

## ACT ADITIONAL 1 LA

### REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Accepta provocarea lui Flick si alege salamul de 10 de la Caroli”

Subscrisa

Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 2110, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Piazza, tel.021.444.08.09 ; fax:021.444.08.10 (“Organizator” sau „CFG”).

a hotărât de comun acord si in mod expres completarea regulamentului, avand urmatoarea formulare:

#### SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE/SCOPUL CAMPANIEI

Se modifica Articolul 4.2 dupa cum urmeaza:

Prin intermediul concursului “Accepta provocarea lui Flick si alege salamul de 10 de la Caroli” organizat pe durata prevazuta in art.3.1., pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/caroliflick>, participantii care se vor conecta pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> in timpul transmisiei live ce va avea loc la data de 02.07.2020, 05.08.2020 respectiv vor raspunde provocarii lansate de endorserul Flick Domnul Rima, au sansa sa castige un cos de produse Caroli – cu salam Victoria si salam de Vara.

#### SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

Se modifica Articolul 7.1 dupa cum urmeaza:

Premiile in detaliu:

Cosuri cu produse - In zilele de 2 iulie 2020 si 5 august 2020, in timpul transmisiei live de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/>, Flick Domnul Rima va acorda 5 cosuri cu produse Caroli, fiecare cos avand urmatoarea componenta: cos de rachita, 5 bucati salam Victoria 880g, 5 bucati salam de vara 550 g. Valoarea unitara a cosului este de 56,16 lei fara TVA.

10 vouchere emag in valoare totala de 10.000 de ron.



Anamaria Bajan

Marketing Director

Caroli Foods (part of Sigma Group)