

DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA
„Alege Caroli, gustul care te premiaza!”
REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Alege Caroli, gustul care te premiaza!” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“**Organizator**”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Str Andrei Barseanu, nr. 14, sector 3, avand cod unic de inregistrare fiscala 15956672, atribut fiscal R, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, avand contul bancar IBAN: RO72BACX0000004514024001 deschis la Unicredit Tiriac – Sucursala Aviatiei, reprezentata de Octavian Sava (“**Agentia**”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.
- 1.6. Definiții:
 - a) Participant = persoana care se inscrie in campanie prin trimiterea unui SMS in conditiile art. 6.1 din prezentul Regulament;
 - b) Castigator = persoana declarata castigatoare in urma procesului de validare prevazut la art. 8.4. din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Persam (CIF: RO6438175) mentionate în Anexa 1 („Lista magazinelor participante”). Acest Regulament oficial va fi publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, pe întreaga Durata a Campaniei, asa cum este aceasta definita in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **01.07.2021 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana in data de **31.07.2021 (ora 23:59 p.m)** inclusiv „**Durata Campaniei**”1.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Durata Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt produsele Sissi mentionate in tabelul de mai jos „Produsele Participante”

Cod Produs	Denumire Produs
P091	SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 760G CAROLI
P093	SALAM DE VARA CAROLI 760G
P092	SALAM DE PORC 760G CAROLI
P799	SALAM VICTORIA 800G
P678	SALAM VICTORIA 400G
P314	SALAM SEMENIC EXTRA 350G CAROLI
P288	CAROLI CREMWURSTI CU PIEPT PUI
P542	CREMWURST POLONEZI
P500	CARNATI CABANOS
P256	CARNATI DE PORC AFUMATI CAROLI
P629	PARIZER CU PASARE 1000g
P614	PARIZER 1000g
P351	KAISER EXTRA MINI
P368	CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR FELIAT 50G
G101	PRIMO PARIZER CU PASARE 500G
G100	PRIMO PARIZER 500G
G105	PRIMO PARIZER CU PASARE 1000G
G102	PRIMO PARIZER 1000G
P640	SALAM CU SUNCA PRIMO 650g
G738	PRIMO CARNATI CABANOS 295 G
S254	CARNATI AFUMATI MAESTRO
P525	GUSA AFUMATA MAESTRO
G907	CIOLAN MAESTRO AFUMAT CU OS VID
K963	SALAM DE VARA USCAT 250G CAMPOFRIO
K706	SALAM VICTORIA (0.80KG) CAMPOFRIO
P876	Salam Victoria Extra Gastro
P690	Salam cu Sunca Extra Gastro
P689	Sunca Tip Praga
P257	Sunca Presata Piept Pui

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (pe durata campaniei), care au implinit varsta de 18 ani pana la data extragerii.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;



prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;

membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i - iv) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data extragerii in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a participa la Campanie, persoana care achizitioneaza, pe Durata Campaniei, din Magazinele Participante Produsele Participante, vrac sau ambalate, **in valoare de minim 12 LEI, TVA inclus** (aceasta valoare minima trebuie sa fie inclusa pe acelasi bon fiscal), va completa talonul de participare pe care il va gasi in locatiile participante, cu numarul bonului fiscal, nume si prenume, il va insera in urna destinata campaniei din cadrul locatiei in care a avut loc achizitia si va intra in tragerea la sorti pentru premiile mentionate la art 7.1 al prezentului Regulament.

6.2 Un bon fiscal participa o singura data la extragere si confera o singura sansa de castig, indiferent de numarul de produse participante inscrise pe bonul fiscal. Bonul fiscal trebuie pastrat pentru validare.

6.3 Bonul fiscal trebuie sa fie emis pe Durata Campaniei, de catre oricare dintre Magazinele Participante si trebuie sa cuprinda toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.

6.4 Inregistrarea participantilor in baza de date utilizata pentru extragerea care se va efectua in data de 20.08.2021 va fi efectuata o data pentru fiecare bon fiscal (oricare ar fi numarul de produse inscrise pe bonul fiscal), daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in regulament.

6.5 Extragerea taloanelor castigatoare se va realiza din totalitatea taloanelor depuse (in toate urnele amplasate de organizatori in locatiile din Anexa 01) de catre clientii care au cumparat in perioada Campaniei, (detaliata conform art. 3.1.) produsele mentionate la sectiunea 4 si care au completat si au depus in urna taloanele precizate mai sus.

6.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, in valoare totala de 1 420 (lei cu TVA inclus):

Premii	Numar premii	Cost unitar cu TVA RON	Cost total cu TVA RON
Blender Philips HR2602/00	5	130	650
Cos produse Caroli	7	110	770
Total RON			1420

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Extragerea premiilor va avea loc la data de **20.08.2021**, iar premiile vor fi alocate in maxim 15 zile lucratoare de la extragere, sau rezervelor in max 60 de zile de la extragere.
- 8.2. Extragerea manuala a taloanelor si desemnarea castigatorilor se va face de catre o comisie formata din: un reprezentant al agentiei FRONT LINE MARKETING in prezenta unui reprezentant CAROLI FOODS GROUP
- 8.3. La extragere va fi desemnat un potential castigator pentru fiecare premiu in parte (ce va fi supus procesului de validare a castigului potrivit Art.8.4. si urm.) si cate o rezerva aferenta fiecarui potential castigator.
- 8.4. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participant, va fi anuntat personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii. Pentru validarea finala castigatorul premiului va prezenta cartea de identitate scanata si bonul fiscal scanat.
- 8.5. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 10 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii, prevazute in art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.6. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, anterior semnarii procesului verbal de predare primire a premiului.
- 8.7. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.8. Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele; pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei cu tva inclus, se va comunica si Codul numeric personal – verificat sa fie conform cu cel din cartea de identitate prezentata scanat cf art 8.4, localitate domiciliu**) si datele de individualizare ale premiului castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare originale, dintre care un exemplar original va fi transmis catre Organizator. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului , comunicarea bonului fiscal potrivit art. 8.4 si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii esentiale pentru validarea si acordarea/predarea premiului.
- 8.9. In urma desemnarii Castigatorilor in urma procesului de validare, fiecare premiu insotit de procesul verbal de predare-primire va fi trimis de catre Agentie prin intermediul serviciilor de curierat catre adresa comunicata de fiecare Castigator pentru livrarea premiului. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna personal procesul verbal de predare-primire care atesta intrarea Castigatorului in posesia premiului. Procesul verbal de predare-primire semnat de castigator va livrat retur catre Agentie prin intermediul serviciului de curierat.
- 8.10. Pentru validarea castigatorilor, bonurile fiscale inscrite in campanie trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 - Sa fie vizibil numarul si data bonului fiscal, iar data bonului fiscal sa se incadreze in Durata Campaniei;
 - Sa fie vizibila denumirea Produsului/Produselor Participante achizitionate;
 - Sa fie vizibila suma inscrista in continutul bonului fiscal referitoare la Produsul Participant achizitionat, iar aceasta sa respecte valoarea minima prevazuta la art. 6.1 de mai sus.
 - Bonul trimis in forma scanata/foto sa poata fi confirmat, de participant prin prezentarea originalului acestuia, in cazul in care i se va solicita. In cazul in care acelasi bon este incarcat in versiune copie/foto /scan de mai multe ori, va fi valida copia/fotografia sau scanarea bonului pentru care participantul poate prezenta si originalul. Se vor anula extragerile si validările care au avut ca obiect bonuri fiscale pentru care nu se poate prezenta originalulIn lipsa indeplinirii oricareia dintre conditiile de mai sus, castigatorul potential identificat in urma extragerii mentionate la art. 8.2 de mai sus nu va putea fi validat.

8.11. Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiilor in cazul in care Castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, potrivit Sectiunii 5 sau nu vor fi validati conform procedurii din prezentul regulament..

8.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de Castigator, de Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul respectiv.


SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si Castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si Castigatorilor.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
 - a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
 - a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatorii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.
- 9.5. Organizatorul loteriei publicitare, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Lordon



Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrearea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.
Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele și prenumele, adresa domiciliu, CNP, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie CI, cetățenie, locul nașterii.
- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numărul și data bonului fiscal, și o fotocopie a bonului fiscal;

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrearea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrearea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.



Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborez pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții Campaniei vizitând site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL

Prin Agentie,

S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „LEGATIO”
Licență funcționare nr.109/2021
Calea Dudești nr. 94, et. 1, Camera 5,
București, sectorul 3
Operator date cu caracter personal nr.8813

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.306
Anul 2021 luna iunie ziua 29

În fața mea, IVANA RASOVAN, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

GEANTĂ LAURA-ADRIANA, domiciliată în Sat Frumușani (Com. Frumușani), județul Călărași, CNP 2970805440041, identificată cu Cartea de Identitate seria KL nr.474199/26.08.2015, emisă de SPCLEP Budești, în calitate de împuternicit al societății „FRONT LINE MARKETING” S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, str. Andrei Bârseanu nr.14, sector 3, având nr. de ordine în Registrul Comerțului J40/16308/2003, EUID: J40/16308/2003 și CUI 15956672, în baza împuternicirii nr.378/29.06.2021 emise de societatea FRONT LINE MARKETING” S.R.L. și a procurii autentificate sub nr.1560/08.09.2020 de notarul public Irina Antoniu, cu sediul în București, în calitate de mandatară a societății CAROLI FOODS SRL, persoană juridică română, cu sediul în Pitești, județul Argeș, Intr. Abatorului nr.30, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J3/38/2003, având CUI RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondență în București, Bd. Timișoara ne.26Z, clădirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original, precum și anexa la acesta.

Prezentul act a fost redactat într-un exemplar original care rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 2 (două) exemplare duplicate a fost eliberate părții.

În temeiul art. 12 lit. “b” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 250 lei, plus 47,50 lei (TVA 19%), achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,
IVANA RASOVAN
L.S.

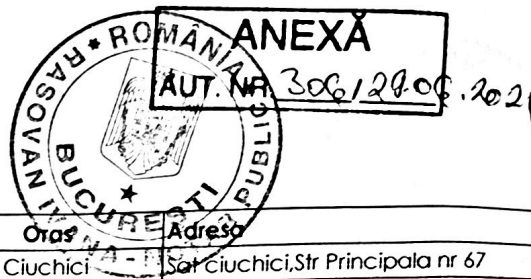
Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de IVANA RASOVAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul

NOTAR PUBLIC,
IVANA RASOVAN



**ANEXA 1 la Regulamentul aut. nr.306 data 29.06.2021
Privind campania "Alege Caroli, gustul care te premiaza!"**

Lista magazinelor participante



Denumire locatie	Judet	Oras	Adresa
PERSAM & COMP - CIUCHICI	Caras Severin	Ciuchici	Sat Ciuchici, Str Principala nr 67
PERSAM & COMP - COMPLEX COOP	Caras Severin	Vrani	Sat Vrani , Str Principala nr 86
TM-PERSAM&COMP MAG 2	Caras Severin	Oravita	Zona Garii nr 1
TM-PERSAM&COMP MAG 3	Caras Severin	Oravita	Str Revolutiei Nr 3
TM-PERSAM&COMP MAG 4	Caras Severin	Oravita	Zona Garii/Complex Vechi
TM-PERSAM&COMP MAG 5	Caras Severin	Oravita	Str Iftimie Murgu Nr 56
TM-PERSAM&COMP - CICLOVA	Caras Severin	Ciclova Romana	Sat Ciclova Romana, Str Principala nr 1
TM-PERSAM&COMP - COMORASTE	Caras Severin	Comoraste	Sat Comoraste ,Str Principala nr 10
TM-PERSAM&COMP-GRADINARI	Caras Severin	Gradinari	Sat Gradinari, Str Principala nr 274
TM-PERSAM&COMP-TICVANIU MARE	Caras Severin	Ticvanu Mare	Sat Ticvanu Mare, Str Rpincipala nr 372
TM-PERSAM&COMP-VARADIA	Caras Severin	Varadia	Sat Varadia
TM-RERSAM&COMP - GREONI	Caras Severin	Greoni	Sat Greoni, Str Principala nr 8
TM-RERSAM&COMP - NAIDES	Caras Severin	Naides	Sat Naides, Str Principala nr 12

Caroli Foods Group SRL
Prin reprezentant,

PAGINA ALB