

D U P L I C A T

REGULAMENTUL OFICIAL al CAMPANIEI PUBLICITARE

"Gustul care merită descoperit - Campofrio!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Gustul care merită descoperit – Campofrio!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediu social în mun. Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, având număr de ordine în Registrul Comerțului J03/38/2003 și cod înregistrare fiscală RO6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, cod IBAN RO30RNCB0721027072290001, B.C.R. S.A., sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 ("**Organizator**").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **City Promotions S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediu social în mun. Timișoara, Calea Aradului nr. 18, sc. C, ap. 1, jud. Timiș, având număr de ordine în Registrul Comerțului J35/587/2001 și cod înregistrare fiscală RO13893101 ("**Agenția**"), fiind operator de date cu caracter personal nr. 12218.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate în Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante”), parte integrantă din prezentul înscris. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **26.02.2020 (ora 00:01 a.m.)** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **31.03.2020 (ora 23:59 p.m.)** inclusiv in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare punct de vanzare prezentat in Anexa 1.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.



SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante sunt:

K500	PARIZER CU PASARE 1KG CAMPOFRIO
K136	Cotlet Haiducesc aprox. 1kg Campofrio
K104	MINI CHORIZO PICANT (0.225 KG) CAMPOFRIO
K108	JAMON SERRANO FARA OS
K135	MUSCHI TIGANESC CAMPOFRIO
K222	PASTRAMA AFUMATA
K299	SUNCULITA EXTRAGUSTOASA CAMPOFRIO
K306	SPECIALITATE CEAFA (0.3 KG) VID CAMPOFRIO
K309	KAIZER (0.4KG) VID CAMPOFRIO
K322	KAIZER VRAC CAMPOFRIO
K403	SALAM PALACIEGO VRAC CAMPOFRIO
K545	MUSCHI FILE VRAC CAMPOFRIO
K546	MUSCHI FILE AFUMAT MINI CAMPOFRIO
K700	SALAM DE VARA VID (0.300KG) CAMPOFRIO
K704	SALAM VICTORIA (2KG) CAMPOFRIO
K706	SALAM VICTORIA (0.80KG) CAMPOFRIO
K723	SALAMI A LA PIMIENTA CAMPOFRIO
K727	SALAM PALACIEGO FELIAT AM (0.1KG) CAMPOFRIO
K776	CAMPOFRIO SALAM DE VARA DUBLU AFUMAT VID 500gr
K974	FUET EXTRA 170G CAMPOFRIO
K025	Salam Banatean crud uscat feliat 90g Campofrio
K026	Salam Sinaia crud uscat feliat 90g Campofrio
K027	Salam de iarna crud uscat feliat 90g Campofrio
K028	Carnati Sticks 150g Campofrio
K029	Carnati Sticks picanti 150g Campofrio
K023	Salam Banatean vid 330g Campofrio
K024	Salam Sinaia vid 350g Campofrio
K729	LUNCH 1KG CAMPOFRIO

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - i. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) Organizatorului;
 - ii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - iv. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data bonului fiscal emis in conformitate cu conditiile din prezentul regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Fiecare participant la Campanie, care achiziționează Produse Participante, vrac sau ambalate, **in valoare de minim 15 LEI, TVA inclus, pe același bon fiscal**, din Magazinele participante (conform ANEXEI 1 la prezentul Regulament, parte integrantă din acesta) și va trimite (pe durata Campaniei precizată la art. 3.1.) un SMS la **3793**, cost per SMS 0.05 euro + TVA (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), cu numărul bonului fiscal, nume și prenume și textul „Campofrio” va intra în tragerea la sorti pentru premiile menționate la art 7.1 al prezentului Regulament. Un bon fiscal participă o singură dată la extragere și conferă o singură șansă de câștig, indiferent de numărul de produse participante înscrise pe bonul fiscal.
- 6.2 Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada Campaniei, de către unul dintre Magazinele Participante. SMS-ul precizat la art. 6.1. trebuie trimis în interiorul duratei campaniei, așa cum aceasta este definită la art. 3.1., și trebuie să cuprindă toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.
- 6.3 Înregistrarea participanților în baza de date utilizată pentru extragerea care se va efectua în data de 6 aprilie 2020 va fi efectuată o dată pentru fiecare bon fiscal (oricare ar fi numărul de produse înscrise pe bonul fiscal), dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în regulament.
- 6.4 Extragerea se va realiza din rândul clienților care, în perioada Campaniei (detaliată conform art. 3.1.), au cumpărat Produse Participante, vrac sau ambalate, **in valoare de minim 15 LEI, TVA inclus, pe același bon fiscal**, din Magazinele participante și au trimis SMS la 3793, cost per SMS 0.05 euro + TVA (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), cu numărul bonului fiscal, nume și prenume, și textul „Campofrio”. Câștigătorii vor fi anunțați prin telefon.
- 6.5. **Premiile sunt:**
1 stație calcat Philips – 1200 lei cu TVA;
11 aparate de calcat vertical cu abur Philips – 350 lei cu TVA/buc.
- 6.6. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.7. Pentru a fi declarat participant la promoție cumpărătorul trebuie să trimită, pe durata campaniei (detaliată conform art. 3.1.) SMS la 3793, cost per SMS 0.05 euro + TVA (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), cu numărul bonului fiscal (emis în condițiile prezentului regulament), nume și prenume și textul „Campofrio”.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, ce au următoarea valoare:

Premii	Cantitate	Valoare cu TVA/BUC	Valoare cu TVA TOTAL
stație calcat Philips	1	1,200	1,200
aparat de calcat vertical cu abur Philips	11	350	3,850
TOTAL			5,050

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Premiul Acțiunii "Gustul care merită descoperit - Campofrio!" se va acorda la finalul campaniei, în urma extragerii efectuate în data de **06.04.2020**, în maxim 15 zile lucrătoare de la extragere, sau rezervelor în max 60 de zile de la extragere.
- 8.2. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul aplicației electronice www.random.org, în mod aleatoriu, în prezența reprezentanților Caroli Foods Group.
- 8.3. La extragere va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu în parte, urmând a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.4. și urm.) și 1 rezerva aferentă unui castigator.
- 8.4. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, după verificarea întrunirii tuturor condițiilor de participant și confirmarea datei de transiteră a SMS -ului, va fi anunțat personal prin telefon în maxim 10 zile lucrătoare de la data extragerii. Pentru validarea finală castigatorul premiului va prezenta cartea de identitate și bonul fiscal în original.
- 8.5. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de 2 zile lucrătoare consecutive (în intervalul de 10 zile lucrătoare, ulterioare datei extragerii, prevăzute în art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea aceluiași termen de contactare calculate de la data epuizării termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioară. În cazul în care nici rezerva aferentă unui castigator nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 8.6. Campania se adresează participanților cu vârsta împlinită de 18 ani.
- 8.7. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.8. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9. Premiul va fi acordat castigatorului numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului (cu respectarea condițiilor de la pct. 8.1.), în care se vor consemna datele castigatorului (**Numele și prenumele, Codul numeric personal – verificat să fie conform cu cel din cartea de identitate prezentată în original cf art 8.4, localitate domiciliu**) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit într-un singur exemplar în original, care va rămâne la Agentie pentru a fi transmis către Caroli Foods Group la finalul campaniei. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului, prezentarea bonului fiscal în original și semnarea procesului verbal de predare-primire sunt condiții de respectat de castigator pentru validarea și acordarea/predarea premiului. În lipsa întrunirii acestor condiții, premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.
- 8.10. Caroli Foods Group S.R.L., în calitate de Organizator, nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Bonurile fiscale/taloanele deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - Bonurile fiscale/taloanele prezentate/introduse de persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare în promoție, sau bonuri care sunt prezentate în afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/taloane care dovedesc achiziția produselor din alte magazine decât cele în care se desfășoară prezenta Campanie;
 - Nedetineră bonului fiscal în original, de către castigator/rezerva, la data la care se validează să intre în posesia premiului.
- 8.11. Caroli Foods Group S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care castigatorii sunt persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare în promoție.





- 8.12.** Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător, de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații/date/documente suplimentare de la participanți/câștigător/rezerve, față de cele prevăzute în regulament, în vederea stabilirii acordării/neacordării premiului, întrunirii/neîntrunirii condițiilor de participare, predării/nepredării, validării/nevalidării premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durată cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nici o lamurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /câștigătorul.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
 - Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.
- 9.5. Organizatorul loteriei publicitare, în temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor



date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group S.R.L., o societate din Romania, cu sediu social în mun. Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, având număr de ordine în Registrul Comerțului J03/38/2003, avand cod de înregistrare fiscală RO6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiunii (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

- a) Sursele din care provin datele personale.
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
- b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele și prenumele, oraș domiciliu, CNP, număr de telefon;
 - Date cu caracteristici personale: semnatura;
 - Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numărul și data bonului fiscal, și o fotocopie a bonului fiscal.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea



vs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campanie si de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaboram pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, în scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și



termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com.

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”;
- dpo.external@campofriofg.com



În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate Magazinele Participante la această Campanie sau vizitând site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Tehnoredactat după modelul pus la dispoziție de către organizator și autentificat la Biroul Notarial „LIBERTAS”, astăzi, data autentificării, într-un exemplar unic, păstrat în arhiva biroului notarial și eliberat în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) pentru parte.

ORGANIZATOR
CITY PROMOTIONS S.R.L.
prin împuternicitul
CATINA SIMONA-VIORICA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL NOTARIAL „LIBERTAS” – Societate Profesională Notarială
Licența de funcționare nr. 279/3134/26.08.2014
București, B-dul Ion Mihalache nr. 18, sectorul 1
Telefon: 031.104.39.78; Fax: 031.104.89.06
Număr înregistrare operator de date cu caracter personal: 17133



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 147
Anul 2020 Luna FEBRUARIE Ziua 13

În fața mea, ALEXANDRU BUJE, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea regulamentului campaniei, s-a prezentat:

CATINA SIMONA-VIORICA, cetățean român, cu domiciliul în municipiul București, strada Aleea Valea Salciei numărul 3, blocul D6, scara D, etajul 3, apartamentul 38, sectorul 6, identificată cu C.I. seria RD, numărul 769811, emisă de S.P.C.E.P. Sector 6 la data de 21.06.2012, CNP 2820601420084, în calitate de împuternicit al societății CITY PROMOTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul Timișoara, Calea Aradului numărul 18, scara C, apartamentul 1, județul Timiș, având număr de ordine în Registrul Comerțului J35/587/2001 și cod de identificare fiscală RO13893101, în baza împuternicirii numărul 17/13.02.2020 emisă de societate, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și Anexa 1 – ”Lista magazinelor participante” (una pagină format A4), parte integrantă din conținutul său.

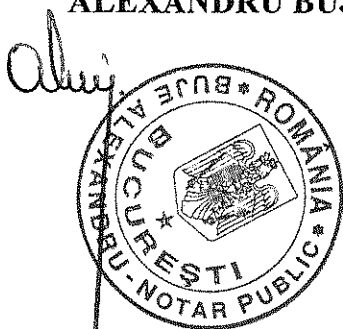
În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

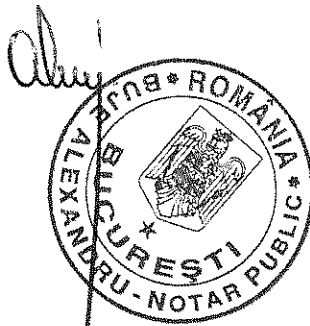
S-a perceput onorariul de 200 lei, plus 19% T.V.A., pentru care s-a emis factura numărul 3726/13.02.2020, care se va achita cu O.P.

NOTAR PUBLIC
ALEXANDRU BUJE

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ALEXANDRU BUJE, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ALEXANDRU BUJE





ANEXA NR. 1 la Regulamentul autentificat sub numărul 147/13.02.2020
de notarul public Alexandru Buje

Lista magazinelor participante

Cr t.	Magazin	Adresa magazin
1	CORA BACAU	Strada Milcov, nr. 2-4, Bacau
2	CORA BAIA MARE	Strada Victoriei, nr. 73, Baia Mare
3	CORA ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti
4	CORA LUJERULUI	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, Bucuresti
5	CORA PANTELIMON	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti
6	CORA SUN PLAZA	Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
7	CORA CLUJ	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca
8	CORA CONSTANTA CITY PARK	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta
9	CORA CONSTANTA BRATIANU	Strada Cumpenei, Nr. 2, langa Pod Butelii, Constanta
10	CORA DROBETA	Strada Constructorilor, nr. 1, intrare din Bd-ul Mihai Viteazu, langa Stadionul municipal, Drobeta
11	CORA PLOIESTI	Strada Calomfirescu, nr. 2, Ploiesti

ORGANIZATOR
CITY PROMOTIONS S.R.L.
prin împuternicitul
CATINA SIMONA-VIORICA

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ