



Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

DUPLICAT

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ SISSI

"Descoperă Rețeta Aprecierii!"

Perioada 20.02.2023 – 20.04.2023

REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Descoperă rețeta aprecierii!” (“Campania”) este organizată și desfășurată de Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel. 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“Organizator”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul S.C. KNOVIO SMART STUDIO S.R.L. societate de naționalitate română, cu sediul social în București, Sector 6, Bulevardul Timișoara Nr. 29, Camera 2, Bloc F, Scara B, Etaj 5, Ap. 17, adresă de corespondență: Splaiul Unirii, Nr. 160, București, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. 40/8487/2017, având cod unic de identificare 37703093, reprezentată de Velea Ana Maria, în calitate de Administrator, denumită în continuare: Agenția de implementare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi înmănat spre gestionare în vederea obținerii autentificării notarilor de către compania S.C Frontline Marketing S.R.L , cu sediul social în Municipiul București, sector 3, str. Andrei Barseanu nr.14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, prin intermediul reprezentanților legali, a angajaților sau a mandatarilor săi, denumită în continuare: Agenția de gestionare regulament.

1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site <https://www.sissi.ro/regulamente>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

1.7. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, cu respectarea condițiilor de participare din secțiunea 5. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente> pe întreaga durată a Campaniei, potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe <https://www.sissi.ro/regulamente>.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 20.02.2023 (ora 08:00:00 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 20.04.2023 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei". În perioada 20.02.2023 – 16.04.2023 participantii campaniei se pot înscrie în tombola pentru unul din cele 8 seturi a câte 2 smartwatches Apple Series 8 iar în perioada 20.02.2023-20.04.2023 se pot înscrie în tombola pentru unul din cele 3 seturi a câte 2 lantisoare de aur cu pandantiv în forma de inimioara.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Prin intermediul campaniei „Descoperă rețeta aprecierii!” organizată pe durata prevăzută în art. 3.1, participanții ce vor lua parte la această campanie vor trebui:

- să își creeze cont în site, dacă nu dețin unul sau să intre în contul personal, dacă dețin deja un cont valid.
- să completeze rubrica principală cu numele lor, numele persoanei apreciate și tipul de relație pe care o are cu persoana respectivă, precum: cele mai bune prietene, mamă – fiică, frate – soră; aceste exemple nu sunt exhaustive și lista completă se va regăsi pe site, în momentul înscrierii în campanie.
- să completeze rubrica în care își exprimă aprecierea pentru persoana nominalizată și să menționeze motivele pentru care o apreciază.

4.2 Tot ca parte din campanie, participanții vor putea să reproducă în stilul personal una dintre rețetele culinare Sissi disponibile pe site-ul www.sissi.ro sau un alt preparat care să conțină în compoziția sa sunca Sissi. Dacă vor uploada o fotografie pe site-ul www.sissi.ro, în zona dedicată, cu preparatul culinar recreativ, care să aibă alături și ambalajul unui produs Sissi, participanții vor intra în tragerea la sorți pentru unul din cele 3 seturi de două lantisoare de aur cu pandantiv în formă de inimioară.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.

5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:

- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;
- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului;
- Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data creării contului pe www.sissi.ro.
- Participantii în cadrul actualei promoții \ pot câștiga maximum un premiu din fiecare tip din toate cele disponibile în cadrul Campaniei. Cele două tipuri de premii sunt: un set de 2 smartwatches Apple Series 8 și un set de 2 lantisoare de aur cu pandantiv în forma de inimioara.

5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are



dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

5.5 Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 20.02.2023 ora 08:00:00 AM până la data de 20.04.2023, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania „Descoperă rețeta aprecierii!” include două modalități prin care participanții se pot înscrie în două tombole diferite pentru premiile oferite de Organizator. Organizatorul acordă pentru participanții ce se înscriu la tombola pe bază de completare „Motive de apreciere” de la punctul 4.1 – unul din cele 8 premii (set de două smartwach-uri cu sistem de operare IOS Apple Series 8), iar pentru participanții care se înscriu la tombola pe bază de încărcare imagine cu rețeta, de la punctul 4.2 - unul din cele 3 seturi de două lăntișoare de aur cu pandantiv în formă de inimioară.

MECANICĂ PE BAZĂ DE COMPLETARE MOTIVE DE APRECIERE:

Accesează www.sissi.ro/promotii și generează o cartolină de apreciere cu una din rețetele noastre, pentru o persoana draga tie și motivele pentru care o apreciezi, cu ajutorul softului pus la dispoziție pe pagina campaniei. Pentru generarea cartolinei de apreciere virtuală este nevoie:

- să te loghezi în cont sau să-ți crezi cont
- să fii de acord cu termenii și condițiile campaniei și cu publicarea numelui pe site-ul www.sissi.ro și/sau în rețelele sociale.
- să completezi numele tău și al persoanei apreciate
- să alegi tipul relației pe care o ai cu persoana apreciată (mamă, soț, iubit, soră, cea mai bună prietenă etc.)
- să înscrii pe scurt motivele pentru care o apreciezi pe această persoană (limitat la 120 caractere)
- să generezi cartolina de apreciere cu una din rețetele noastre personalizate cu numele și motivul aprecierii tale, pe care o poți descărca și te înscrii automat la tragerea la sorți pentru premiul ales
- după parcurgerea pașilor de mai sus, participantului îi este afișat pe site o notificare prin care este anunțat că s-a înscris cu succes în tombolă.

6.1 MECANICĂ PE BAZĂ DE ÎNCĂRCARE FOTOGRAFIE CU RETETA DE APRECIERE:

Accesează www.sissi.ro/retetaaprecierii și încarcă o fotografie cu un preparat culinar Sissi recreat în stil personal din lista celor disponibile pe site sau un preparat diferit, recreat în stil personal, după o alta rețeta, a carui compoziție să conțină sunca Sissi. Pentru înscrierea la tombolă, este nevoie:

- ca poza încărcată să recreeze unul dintre preparatele care se găsesc disponibile pe site, pe link-ul www.sissi.ro/retetaaprecierii, și să includă ambalajul unui produs Sissi sau ca poza încărcată să conțină un preparat diferit care să aibă în rețeta sa sunca Sissi, recreat în stil propriu după alta rețeta sau rețeta proprie.
- să fie de acord cu termenii și condițiile campaniei și afișarea pe rețelele sociale și pe site-ul www.sissi.ro a fotografiei încărcate pe pagina campaniei, dar și cu publicarea numelui.
- după încărcarea fotografiei, participantului îi este afișată pe site o notificare prin care este anunțat că s-a înscris cu succes în tombolă.

6.2 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat în următorii pași:

- A. Pentru MECANICĂ PE BAZĂ DE COMPLETARE MOTIVE DE APRECIERE:

- Accesează www.sissi.ro/promotii și generează-ți o cartolină de apreciere cu una din rețetele noastre, cu ajutorul softului pus la dispoziție pe pagina campaniei
 - Extragerea și validarea câștigătorilor
 - Acordarea premiilor și publicarea listei câștigătorilor
- B. Pentru MECANICĂ PE BAZĂ DE ÎNCĂRCARE FOTOGRAFIE CU RETETA DE APRECIERE:
- Accesează www.sissi.ro/retetaaprecierii și încarcă poza cu o rețeta culinară recreată de tine, care să includă și un produs Sissi în compoziția ei
 - Extragerea și validarea câștigătorilor
 - Acordarea premiilor și publicarea listei câștigătorilor

6.3 În cadrul campaniei există 2 tipuri de premii:

- 8 premii, constând în 8 seturi a câte 2 smartwatch în valoare maximă de 4150.34 lei/set oferite câștigătorilor desemnați în baza înscrierilor valide aferente perioadei 20.02.2023 – 16.04.2023, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org.
- 3 premii, constând în 3 seturi a câte 2 lăntișoare de aur cu pandantiv în formă de inimioară, în valoare maximă de 660 lei/set. Premiile sunt oferite participanților ce au urcat pe site-ul campaniei www.sissi.ro, o poză cu o rețeta culinară realizată în stilul lor propriu și care să conțină în compoziție sunca Sissi iar alături de aceasta să se găsească un ambalaj de produs Sissi, în perioada 20.02.2023-20.04.2023. Premiul se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org. Participanții la campanie pot participa în ambele trageri la sorți pentru cele două tipuri de premii și li se vor acorda ambele premii dacă vor fi extrași câștigători la cele două tobole sau pot alege să se înscrie doar la una dintre cele două trageri la sorți.

7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

În cadrul campaniei „Descoperă rețeta aprecierii!” se vor acorda următoarele tipuri de premii:

7.1 Descrierea premiilor aferente mecanicii pe bază de înscriere Motive de apreciere:

În cadrul acestei tobole se vor acorda 8 premii la alegere din următoarele variante:

- set de 2 smartwatch-uri cu sistem de operare IOS în valoare maximală de 39511.2 RON fiecare, oferite câștigătorilor desemnați în baza înscrierilor valide aferente perioadei 20.02.2023 – 16.04.2023, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org la finalul campaniei, în data de 16.04.2022.

7.2 Descrierea premiilor aferente mecanicii pe bază de încărcare fotografie cu rețeta de apreciere:

- set de 2 lăntișoare de aur cu pandantiv în formă de inimioară, în valoare de 660 RON. Premiile sunt oferite câștigătorilor desemnați din participanții ce au o înscriere validă în perioada 20.02.2023 – 20.04.2023, până la ora 23:59:59 și au urcat pe site-ul campaniei, www.sissi.ro o poză cu o rețeta culinară, a cărei compoziție să conțină sunca Sissi, realizată în stilul lor propriu și în care apare și un ambalaj de produs Sissi. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org.

7.3 Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc astfel:

a) Pentru premiile aferente mecanicii pe bază de MOTIVE DE APRECIERE (8 seturi a două smartwatch cu sistem de operare IOS Apple Series 8), intră toate înscrierile valide efectuate în perioada 20.02.2023 – 16.04.2023, ora 23:59:59; tragerile la sorți se vor efectua în maxim 15 zile lucrătoare începând cu data de 21.04.2023. Se vor extrage 8 câștigători și 24 rezerve, conform calendarului de mai jos:

1a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 20.02.2023 – 26.02.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

- 2a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 27.02.2023 – 05.03.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.
- 3a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 06.03.2023 – 12.03.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.
- 4a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 13.03.2023 – 19.03.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.
- 5a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 20.03.2023 – 26.03.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.
- 6a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 27.03.2023 – 02.04.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.
- 7a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 03.04.2023 – 09.04.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.
- 8a) Pentru înscrierile efectuate în perioada 10.04.2023 – 16.04.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în intervalul 21.04.2023-11.05.2023. Se vor extrage 1 câștigător și 3 rezerve.

b) Pentru premiile aferente mecanicii pe bază de ÎNCĂRCARE FOTOGRAFIE RETETA CULINARA DE APRECIERE (3 seturi a două lănțișoare de aur cu pandantiv în formă de inimioară), intră toate înscrierile efectuate în perioada 20.02.2023 – 20.04.2023, până la ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în maxim 15 zile lucratoare incepand cu data de 21.04.2023. Se vor extrage 3 câștigători și 9 rezerve.**

7.4 Procedura de validare a câștigătorilor va începe în maximum 15 zile lucrătoare după tragerea la sorți.

7.5 Tragerea la sorți se va efectua în prezența reprezentantului "Organizatorului", responsabil în organizație cu gestionarea campaniei „Descoperă rețeta aprecierii!”, și a reprezentantului "Agenției", prin intermediul site-ului www.random.org; fiecare tragere la sorți din calendarul expus în art. 7.2 și art 7.3 va fi înregistrată video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați.

7.5 În cazul în care cele două părți menționate în art. 7.5 nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranță, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care periclitează sănătatea și siguranța publică, extragerea se va desfășura prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/Zoom. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceleiași ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul "Share screen", astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

7.6 Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe site-ul <https://www.sissi.ro/> la secțiunea: „Câștigători”.

7.7 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (RON fără TVA)	Valoarea premiilor per buc (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON fără TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
1	Smartwatch Apple Series 8: SMWMNP23WB APPLE	8	2151.18 lei	2559.9 lei	17209.44 lei	20479.20 lei



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu



	WATCH SERIES 8, GPS, 45MM STARLIGHT ALUMINIUM CASE, STARLIGHT SPORT BAND					
2	Smartwatch Apple Series 8: SMWMNP53WB APPLE WATCH SERIES 8, GPS, 41MM MIDNIGHT ALUMINIUM CASE, MIDNIGHT SPORT BAND	8	1999.16 lei	2379.00 lei	15993.28 lei	19032.00 lei
3	Lantisor de aur cu pandantiv in forma de inimioara	6	330.00 lei	392.70 lei	1980.00 lei	2356.20 lei

Valoare totală maximă estimată a premiilor este de 41.867,40 Lei, TVA Inclusă

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Pentru a fi validați ca și câștigători, participanții vor îndeplini următoarele condiții cumulative:

(a) Pentru acordarea/înmânarea premiilor aferente mecanismului pe bază de „Motive de apreciere”, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: Numele și prenumele, cod numeric personal, seria și numărul cărții de identitate, număr telefon, e-mail, adresa de livrare premiu. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului pentru validarea și înmânarea premiului. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

(b) Pentru acordarea/înmânarea premiilor aferente mecanismului pe bază de încărcare a unei fotografii cu o rețetă culinară recreată, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: Numele și prenumele, cod numeric personal, seria și numărul cărții de identitate, număr telefon, e-mail, adresa de livrare premiu. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului pentru validarea și înmânarea premiului. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

(c) Validarea câștigătorilor se va face cu condiția primirii tuturor informațiilor precizate mai sus și a verificării întrunirii condițiilor de participant și de câștigător (înscrise în art. 5 și 6 mai sus). Datele necesare validării vor fi trimise în maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail promo@minio.ro.

8.2 Lista completa a câștigătorilor va fi publicată pe www.sissi.ro după încheierea procesului de validare a acestora și confirmarea faptului că sunt câștigători; materialele generate de participanții campaniei, inclusiv cele ale câștigătorilor, pe platforma www.sissi.ro, vor putea fi utilizate și în postări dedicate pe conturile Sissi de: social media, Google Ads, Youtube. Materialele generate de participanții campaniei constau în:
a) cartolinele de apreciere rezultate din mecanismul „Motive de apreciere” și b) fotografiile cu rețeta culinară rezultate din mecanismul „Reteta aprecierii”. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor câștigătorului (conform prezentei secțiuni). Dacă în perioada pentru care se fac extrageri nu există înscrieri în Campanie, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective, alocate acestei perioade.



Irina Antoniu
Iulia Avrănescu

8.3 În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați și contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde la email sau telefon, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de max 2 zile lucrătoare consecutive, de la data extragerii săptămânale, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.4 Câștigătorii nu pot ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat câștigătorilor, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr telefon, Codul numeric personal, adresă, e-mail) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original. Pentru premiile care se vor acorda pe baza transferului bancar, ordinul de plată aprobat de banca Organizatorului va ține loc de Proces Verbal.

8.5 Campania se adresează participanților cu vârstă împlinită de 18 ani la data înscrierii în campanie, conform detaliilor din secțiunea 5.

8.6 Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător sau de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații / date / documente suplimentare de la participant / câștigător / rezervă, față de cele prevăzute în regulament, în vederea stabilirii acordării / neacordării premiului, întrunirii / neîntrunirii condițiilor de participare, predării / nepredării, validării / nevalidării premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului / situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu vă depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nicio lămurire / soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda / a nu valida premiul / câștigătorul.

9. RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

9.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă sau nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului;

9.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta campanie promoțională sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață private și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă email, CNP, serie și număr carte de identitate
 - Date cu caracteristici personale: semnătură

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu

- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
**Irina Antoniu &
Iulia Avrămescu**



achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.

- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
**Irina Antoniu &
Iulia Avrănescu**



Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agenție de gestionare regulament,
S.C Frontline Marketing S.R.L
Prin **ȘTEFAN ANA-MARIA/s.s.**

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,

Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022

Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniu-legal.ro

www.antoniu-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 249

Anul 2022 Luna FEBRUARIE Ziua 17

În fața mea, **IULIA-ELENA AVRĂNESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **ȘTEFAN ANA-MARIA**, cetățean român, domiciliată în Sat Dobroești (Com. Dobroești), Ale. Lacului nr. 3A, județul Ilfov, identificată cu C.I. seria IF, nr. 681434, eliberată de SPCLEP Dobroești, la data de 17.09.2019 și valabilă până la data de 10.09.2026, CNP 6010910410097, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 35 din data de 17.02.2023 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS GROUP SRL**, o societate din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 146 din data de 21.01.2022 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale

nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 300 lei, +IVA de 19%, achitat cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC

IULIA-ELENA AVRĂNESCU L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....exemplare
de notarul public **IULIA ELENA AVRĂNESCU**

