



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avrămescu

**DUPLICAT**

**CAMPANIE PUBLICITARA**

**“Cu Maestro, mananci tot din farfurie!”**

**REGULAMENT OFICIAL**

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Cu Maestro, mananci tot din farfurie!” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediul social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (denumita in continuare **“Organizator”**)

1.2. Campania se deruleaza in colaborare cu **Front Line Marketing**, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General și cu **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L**, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/3708/2010, CUI (RO) 26759315, avand contul bancar IBAN RO23BRDE445SV16705034450 - deschis la BRD Dorobanti, reprezentata prin Sorin Mihai Popescu - in calitate de Administrator.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**“Regulamentul Oficial”**).

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro>

1.5 Caroli Foods Group SRL, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.casacarolistilor.ro>.

## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va incepe in 26.04.2023 ora 10:00, se va finaliza in 17.05.2023, ora 23:59.59 si se va desfasura pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 26.04.2023 ora 10:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data in 17.05.2023, ora 23:59.59 inclusiv.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Produsele participante si promovate: supe-crema si mancaruri gata preparate **Maestro**, produse de Caroli Foods Group.

4.2 Prin intermediul campaniei „Cu Maestro, mananci tot din farfurie!” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, participantii sunt invitati sa dea curs provocarii propuse pe pagina <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si vor avea sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de peste 18 ani, cu domiciliul sau resedinta chiar temporara in Romania, care detin cont de Facebook pe toata perioada campaniei si pana la data transmiterii premiilor (31.05.2023, inclusiv), creat pe baza/asociat unui numar de telefon



valid/real; atât numărul de telefon cât și profilul de Facebook (prin unic sau același titular/propietar/utilizator) trebuie să fie valide/reale și astfel asociate/corelate pe toată durata campaniei și până la data de 31.05.2023, inclusiv. Data înscrierii în concurs, este data la care acesta postează comentariul conform art 6.1 și rumatoarele.

Condițiile privind profilul de Facebook și număr de telefon, precizate, trebuie respectate de către orice participant, în orice categorie s-ar încadra.

La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

1. prepușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajați) Organizatorului,
2. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie (conform procedurii descrise în prezentul regulament). Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor care încă nu au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei inclusiv.

5.2 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.3 Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participanții se pot înscrie la concursul organizat de Caroli Foods Group pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, acceptând provocarea Maestro și adăugând un comentariu la întrebarea „Tu ce faci pentru a preveni risipa alimentară? prin care menționează care sunt modalitățile prin care previn risipa alimentară. Pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> se va crea o postare de campanie cu denumirea „Cu Maestro, mananci tot din farfurie!”, iar în secțiunea de comentarii participanții vor putea împărtăși, fiecare printr-un singur comentariu, modul prin care aceștia previn risipa alimentară.

6.2. Participanții pot înscrie comentarii conform 6.1. din 26.04.2023 ora 10:00 până pe 17 mai 2023 ora 23:59:59.

6.3. Fiecare participant are o singură șansă să înscrie un singur comentariu, pentru a fi validat în concurs. Participanții ce înscriu mai multe comentarii nu au mai multe șanse de câștig.

6.4. Participanții vor avea șansa să câștige prin tragere la sorti un Kit Maestro format din 6 caserole cu supe-crema și mâncăruri gata pregătite Maestro, potrivit art. 7.1.

6.5. Selecția pentru câștigarea premiilor se va face din lista numelor/ID-urile participanților care intră în campanie.

6.6. Vor fi trase la sorti 6 id-uri, fiecare pentru fiecare participant care a inserat un singur comentariu (la postarea precizată la art. 6.1.), iar acest comentariu răspunde întrebării „Tu ce faci pentru a preveni risipa alimentară?” printr-un răspuns clar care descrie modalitatea prin care participantul respectiv previne risipa alimentară. Orice comentariu care nu intruneste cel puțin aceste condiții, alături de celelalte condiții precizate în regulament atrage descalificarea persoanei care l-a postat, aceasta nefiind considerată participant înscris în campanie.

6.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a avea 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

6.8. Tragerea la sorti a câștigătorilor și rezervelor va fi efectuată în data de 18.05.2023, iar lista câștigătorilor și a rezervelor va fi afișată în 18.05.2023 între orele 12:00- 14:00 pm pe: <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> și pe [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro).

6.9. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.



## SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii individuale:

Kit Maestro continand 6 caserole de supe-crema si feluri principale Maestro, si anume: Supa crema de rosii cu busuioc, Supa crema de legume, Chiftelute marinate cu piure cartofi, Spanac cu mamaliguta, Gulas cu carne de vita, Paste cu carne, **kit in valoare 93.57 lei fara TVA.**

Premiile oferite in campanie au valoarea totala in lei de in lei: 667,59 lei cu TVA.

PREMII	Nr. buc	Pret unitar (lei fara tva)	Valoare totala (lei fara TVA)	Valoare totala (lei cu tva)
Kit Maestro (Supa crema de rosii cu busuioc, Supa crema de legume, Chiftelute marinate cu piure cartofi, Spanac cu mamaliguta, Gulas cu carne de vita, Paste cu carne)	6	93,57	561,42	667,59

## SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de **30 iunie 2023**, cu conditia si ca urmare a validarii castigatorilor. Tipologia premiilor acordate este mentionata la articolul 7.1.

8.2. Organizatorii vor incerca sa ia legatura cu potentialii castigatori timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive incepand cu data de 19.05.2023, cu ajutorul unui „Tag”/”Eticheta” prin care persoana castigatoare este notificata prin mesajul „Felicitari, sunteti castigatorul unui kit Maestro, va rugam sa ne contactati prin functia de mesaj pentru mai multe detalii”.

In cadrul mesajului pe Facebook Messenger Organizatorul va informa castigatorul asupra statutului sau (de castigator) si a premiului castigat. Cu aceasta ocazie va solicita castigatorului:

- Numele complet, numar de telefon, judet, localitate
- Adresa postala (de pe teritoriul Romaniei) la care potentialul castigator doreste primirea premiului castigat.

Adresa si numele castigatorului trebuie sa coincida cu datele din cartea de identitate.

8.3 In cazul in care, in termen de maximum 2 zile lucratoare, castigatorii nu raspund la notificarea facuta prin mesajul mentionat in art. 8.2, organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si sa contacteze prima rezerva rezultata din tragerea la sorti. Daca nici prima rezerva nu raspunde la notificarea organizatorului, transmise la fel ca la 8.2. procedura se reia pentru rezerva cu numarul 2. Daca nici rezerva cu numarul 2 nu raspunde notificarea organizatorului conform prevederilor specificate in cuprinsul articolului 8.2 premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.4 Castigatorii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

8.5 Premiile vor fi livrate castigatorilor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare, seria si numarul de buletin.) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare, in original.

8.6 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. Validarea va cuprinde verificarea tuturor conditiilor pe care trebuia sa le fi intrunit participantul la data inscrierii in campanie, iar materialele castigatoare nu trebuie sa incalce drepturi de proprietate intelectuala.



8.7 Campania se adreseaza participantilor mentionati in sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani, la data inceperii campaniei.

8.8 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In acest caz se apeleaza la rezerve conform prevederilor art. 8.2. In cazul in care nu mai sunt rezerve disponibile, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorul considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. In conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligatia organizatorului de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, obligatie ce va fi indeplinita prin publicarea acestor informatii pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

## SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
3. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor care nu sunt produse de catre Caroli Foods Group in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

1. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu  
Iulia Avramescu

2. își rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.

## SECȚIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

### Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: [dpo.external@campofriofg.com](mailto:dpo.external@campofriofg.com).

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată de Operator prin afișarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

### Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

#### Sursele din care provin datele personale

Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.

#### Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator

- Date de identificare: nume, prenume, număr telefon, adresă de email, adresă de livrare.
- Date cu caracteristici personale: semnătură

### Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

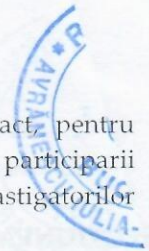
- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

### Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea





conditiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

**Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?**

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru că participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

**Ce trebuie să garantati atunci când furnizați date cu caracter personal?**

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantati că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

**Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

**Cat timp pastrăm datele dumneavoastră?**

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor



Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenii prevăzuți de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenii legali aplicabili în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com).

### **Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

### **Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?**

Operatorul va informa că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promotionale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.

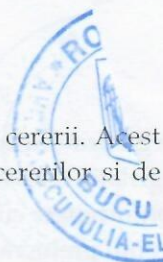
- [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com)

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante





SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
**Irina Antoniu**  
**Iulia Avrănescu**



Operatorul va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

#### **SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro>. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru partea semnatară și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin  
**Front Line Marketing SRL**  
Prin reprezentant



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂMESCU  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022  
Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: [office@antoniu-legal.ro](mailto:office@antoniu-legal.ro)  
[www.antoniu-legal.ro](http://www.antoniu-legal.ro)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 612**  
**Anul 2022 Luna APRILIE Ziua 25**

În fața mea, **IULIA-ELENA AVRĂMESCU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **ȘTEFAN ANA-MARIA**, cetățean român, domiciliată în Sat Dobroești (Com. Dobroești), Ale. Lacului nr. 3A, județul Ilfov, identificată cu C.I. seria IF, nr. 681434, eliberată de SPCLEP Dobroești, la data de 17.09.2019 și valabilă până la data de 10.09.2026, CNP 6010910410097, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 76/24.04.2023 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS GROUP SRL**, o societate din Romania, cu sediul social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 146 din data de 21.01.2022 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale  
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC  
IULIA-ELENA AVRĂMESCU  
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....<sup>3 (trei)</sup>.....exemplare  
de notarul public IULIA ELENA AVRĂMESCU  
astăzi, data autentificării actului,  
are aceeași forță probantă ca originalul.  
Notar public  
IULIA ELENA AVRĂMESCU

