

## CAMPANIA PUBLICITARA

### “Da Snooze lui 2020 cu Flick si Campofrio Active Snack”

## REGULAMENTUL OFICIAL

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania publicitara „**Da Snooze lui 2020 cu Flick si Campofrio Active Snack**” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001 BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (**“Organizator”**).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul Front Line Marketing, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> .

1.5 Caroli Foods Group SRL in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

### SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va incepe cel mai devreme in data de 20.12.2020 si se va finaliza in data de 21.12.2020 ora 23:59 si se va desfasura pe pagina de Facebook. <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> . Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

2.2 Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> sau in link-ul din descrierea live-ului.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 20.12.2020 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 21.12.2020 ora 23:59 inclusiv.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Marca participanta si promovata: **Campofrio** ; **Produsul promovat: Campofrio Active Snack – snack din carne de porc, snack din carne de porc cu curcan**

4.2 Prin intermediul concursului **Da Snooze lui 2020 cu Flick si Campofrio Active Snack** organizat pe durata prevazuta in art.3.1., pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>, participantii care vor posta pe Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> in datele de 20.12.2020 si 21.12.2020 comentarii la postarea specifica a lui Flick sub #DaSnooze si prin participarea in cadrul live-ului din data de 21.12.2020 au sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania, care detin adrese de e-mail valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme) si pana la 21.12.2020, adrese create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real utilizat de participant; atat numarul de telefon cat si adresa de email precum si asocierea (prin unic sau acelasi titular/proprietar/utilizator) dintre cele doua date trebuia sa fie valide/reale si astfel asociate/corelate pe toata durata campaniei. Conditiiile privind email si numar de telefon, precizate, trebuie respectate de catre orice participant, in orice categorie s-ar incadra.

La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

1. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
2. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei;
3. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, si anume la data postarii efectuate conform art 4.2 (conform procedurii descrise in prezentul regulament).  
Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie, desi se aflau sub incidenta art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.3. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.4 Pot participa la campanie cu intentia de a castiga premii doar persoanele care nu au castigat vreun premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate in anul 2020 de catre Caroli Foods Group si brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1 Participantii se pot inscrie participand la concursul organizat de Flick pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima> lasand in comentarii sub postarea lui Flick raspunsul la provocarea lansata de acesta, insotit de #DaSnooze, dar si in cadrul live-ului din data de 21.12.2020 organizat de Flick Domnul Rima pe pagina: <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> . Data la care este postata rima este data la care se dobandeste calitatea de participant.

6.2 Participantii pentru premiul tip telefon vor fi alesi dintre aceia care au raspuns provocarii lui Flick din data de 20.12.2020 si au trimis versuri sub forma de rima, dar si in cadrul live-ului din data de 21.12.2020. Astfel sapte participanti vor fi alesi dintre aceia care raspund in comentarii cu #DaSnooze la postarea lui Flick, iar ceilalti trei vor fi alesi din cadrul live-ului.

6.3 Participantii pentru premiile Cutie Campofrio Active Snack vor fi alesi dintre aceia care pe desfasurarea live-ului din data de 21.12.2020 vor raspunde provocarii lui Flick, respectand cerintele impuse de acesta.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in campanie descrise la sectiunea 7, vor fi stabiliti prin selectia realizata de Flick Domnul Rima.

6.4. Daca un participant include mai multe comentarii pentru a intra in cursa pentru castigarea premiilor descrise la sectiunea 7, va fi validat un singur comentariu castigator, in conditiile mentionate la 6.1.

6.5. Mesajele/comentariile ce nu intrunesc conditiile/elementele prevazute in art. 6.1. nu vor intra in selectie si nu confera titularului calitatea de participant.

6.6. Selectia pentru castigarea premiilor se va face din lista numelor/ID-urile de Facebook ale participantilor care intra in campanie dar si in baza contului de pe Casa Carolistilor.

6.7 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare in lei fara TVA:

PREMIIL pentru participanti	Nr. buc	Pret Unitar cu TVA (lei cu tva)	Valoare Total fara TVA (lei cu tva)
Cutie Campofrio Active Snack (continand 40 buc Active snack de 25 grame)	7	144	1.008
Card cadou Kaufland in valoare de 1000 RON	1	1000	1000

**Valoare totala a campaniei 2.008 lei cu tva inclus**

## SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de **28.02.2021**, in urma selectiei si a validarii castigatorilor, constand in verificarea intrunirii conditiilor de participare si de acordare/predare a premiilor exclusiv pe teritoriul Romaniei (inclusiv elementele minimale ale mesajului postat, prevazute in art. 4.2. si 6.1.) .

Desemnarea castigatorilor si a cate 2 rezerve va fi efectuata in urma selectiei ce va avea loc in data de 21.12.2020.

8.2 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), organizatorul isi rezerva dreptul sa nu mai acorde premiul respectiv si sa se indrepte catre contactarea rezervei extrase prin tragere la sorti. In cazul nevalidarii unui castigator va fi contactata rezerva selectata.

8.3 Castigatorii nu pot ceda/instraina premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, pe propria raspundere.

8.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor, sau rezervelor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare si adresa de mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare, in original.

8.5 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat /locatie care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei inclusiv tva, castigatorii vor comunica si CNP-ul , in vederea asigurarii informatiilor impuse de lege pentru raportari fiscale

8.6 Campania se adreseaza persoanelor ce intrunesc conditiile de participare din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in campanie.

8.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui tabel centralizator, in care se vor consemna nume si prenume castigator, numar telefon, semnatura, locatia in care au fost acordate/inmanate si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Tabelul centralizator de predare-primire a premiilor va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei.

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari , privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulamentul, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului , intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei

precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră ca nici o lamurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. În conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligația organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, obligație ce va fi îndeplinită prin publicarea acestor informații pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

## **SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE**

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

1. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
2. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
3. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;

c. este exonerat de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

1. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
2. își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.

## **SECȚIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

### **Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „**Operatorul**”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com)

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată de Operator prin afișarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

### **Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: nume, prenume, CNP (pentru premiile ale căror valoare unitară depășește 600 lei cu TVA inclus), număr telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare.

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: locația în care au fost acordate/inmănată premiile.

### **Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

### **Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?**

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

### **Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?**

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru că participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

### **Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?**

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

### **Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot de asemenea fi puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acestora, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

### **Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: [dpo.external@campofriofg.com](mailto:dpo.external@campofriofg.com)

### **Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

### **Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?**

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.

- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofig.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în prima instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

#### **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

#### **SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro>  
Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**

Prin **Agentie**,