



DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA
“Sissi iti aduce premii din inima!”

Perioada 11.03.2020-12.04.2020

REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara “Sissi iti aduce premii din inima” (“Campania”) este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (“Organizator”)
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> si pe www.mega-image.ro fiind disponibil în mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate în Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.
- 1.5 Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate în Sectiunea 3 de mai jos.
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>
- 2.3 Campania se va desfasura prin intermediul magazinelor online accesibile la urmatoarele adrese: <https://www.emag.ro/supermarket/d> si www.mega-image.ro, în continuare denumite „Magazinele Participante”.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 11.03.2020 (ora 08:00:00 a.m) si se va desfasura pana cel mai tarziu în data de 12.04.2020 (ora 23:59 p.m), perioada denumita în continuare “durata campaniei” sau “perioada campaniei”.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1 Produsele participante si promovate sunt produsele SISSI:

- Sissi Sunca din piept de pui 170g
- Sissi Sunca din piept de curcan 170g
- Sissi Sunca din pulpa de porc 170g
- Sissi Jambon din pulpa de porc 170g
- Sissi Jambon din piept de curcan 170g
- Sissi Muschi File 120g

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii , sotii /sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;
- Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentii/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, tipografia care printeaza etichetele produselor implicate in Campanie;
- persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data achizitionarii Produselor Participante (data care se poate verifica cu ajutorul bonului fiscal al produsului pe care participantul il va pastra in situatia in care gaseste un cod castigator).

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul sa verifice in orice moment, pe perioada campaniei, validitatea tuturor adreselor de pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>; orice cont creat pe baza unei adrese de email nevalide care a fost notificat si de la care nu s-a primit raspuns in 3 zile lucratoare, va fi blocat de catre Organizator, iar toate codurile unice inscrise pe adresa de email nevalida vor fi anulate.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Fiecare participant la Campanie, care achizitioneaza **cel putin 1 produs participant la Campanie pe un singur bon fiscal**, din Magazinele participante si va completa pe pagina www.casacarolistilor.ro/mega in formularul dedicat campaniei **numarul bonului fiscal** si va incarca poza bonului, va intra in tragerea la sorti pentru premiile mentionate la art 7.1 al prezentului Regulament. Un bon fiscal participa o singura data la extragere si confera o singura sansa de castig, indiferent de numarul de produse participante inscrise pe bonul fiscal.

6.2 Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei, de catre magazinele participante. Inscrierea pe pagina campaniei trebuie realizata in interiorul duratei campaniei, asa cum aceasta este definita la art. 3.1., si trebuie sa cuprinda toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.

6.3 Toti participantii la campanie trebuie sa detina un cont activ si validat de catre utilizator pe platforma www.casacarolistilor.ro





- 6.4 Inregistrarea participantilor in baza de date utilizata pentru extragerea care se va efectua in data de 16.04.2020 va fi efectuata o data pentru fiecare bon fiscal (oricare ar fi numarul de produse inscrise pe bonul fiscal), daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in regulament.
- 6.5 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.6 In campanie se vor inscrie numai comenzile care sunt plasate de catre clienti incepand din data de 11.03.2020 incepand cu ora 08:00:00 inclusiv si care sunt livrate catre client si receptionate de catre acesta pana cel tarziu in data de 12.04.2020 la ora 23:59 p.m (care va fi si data limita de emitere a bonului fiscal). Este prevazut in mod expres ca plasarea unei comenzi in ultima zi de Campanie nu va putea da dreptul clientului de a fi inscris in campanie in cazul in care livrarea are loc dupa data incetarii Campaniei. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri sau a suspiciunii de fraudă asupra vreunui participant decizia Organizatorului este definitiva.
- 6.7 Extragerea se va realiza din randul clientilor care in perioada Campaniei (detaliata conform art. 3.1.), au achizitionat cel puțin un Produs Participant **din Magazinele Participante** si au completat pe pagina www.casacarolistilor.ro/mega numarul bonului fiscal si au incarcat fotografia bonului.

7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul campaniei "**Sissi iti aduce premii din inima!**" se vor acorda urmatoarele tipuri de premii : 5 Lantisoare de aur cu pandantiv in forma de inima

7.1 Descrierea premiilor

- 5 Lantisoare de aur cu pandantiv in forma de inima realizate din aur galben de 14K, cu un gramaj de aproximativ 1.7gr (abaterile de gramaj sunt +/- 0.02gr), oferite catre participantii ce au inscris bonuri fiscale, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei si care reusesc sa faca dovada achizitionarii produselor participante din Magazinele Participante_cu bonurile fiscale si care au fost extrasi castigatori prin intermediul platformei random.org.

7.2 Lista castigatorilor premiilor poate fi gasita pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> la sectiunea: ‘Castigatori’.

7.3 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (Ron fara TVA)	Valoarea premiilor per buc (Ron cu TVA)	Valoarea totala a premiilor (RON fara TVA)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	Lantisoare de aur cu pandantiv in forma de inima, aur galben 14k	5	274.4 lei	326.5 lei	1372 lei	1632.5 lei

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Premiile Campaniei “**Sissi iti aduce premii din inima**” se vor acorda in termen de maxim 20 de zile lucratoare de la data extragerii, mentionata in art. 6.4.

8.2 Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org , in mod aleatoriu, de catre reprezentantii Caroli Foods Group.

8.3 La extragere va fi desemnat un singur castigator pentru fiecare premiu in parte, urmand a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.4. si urm.) si 1 rezerva aferenta unui castigator.

8.4 Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participare va fi anuntat personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii. Pentru validarea finala castigatorul premiului va trimite prin email la adresa contact@casacarolistilor.ro o fotografie cu cartea de identitate si bonul fiscal.

8.5 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) la 10 zile lucratoare dupa extragere se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care nici rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.6 Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.

8.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Caroli Foods Group. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului, prezentarea bonului fiscal in original si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de castigator pentru validarea si acordarea/predarea premiului. In lipsa intrunirii acestor conditii , premiul nu va fi validat / acordat / predat castigatorului / rezervelor.

8.9 Caroli Foods Group SRL, in calitate de Organizator nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- Bonurile fiscale prezentate/introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale care dovedesc achizitia produselor din alte magazine decat cele in care se desfasoara prezenta Campanie.
- Nedetinerea bonului fiscal in original, de catre castigator/rezerva, la data la care se valideaza sa intre in posesia premiului.
- Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.



9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campartie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau claune aduse patrimoniilor;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta sau nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului;

9.4 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta campanie promotionala sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obtinem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant in cadrul relatiei sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele, username, orasul de domiciliu ori de resedinta, numar de telefon, adresa email, CNP, serie si numar carte de identitate
 - Date cu caracteristici personale: semnatura

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

In cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucreaza datele dumneavoastră cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei si/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum si furnizarea de informatii, astfel incat participarea dumneavoastră la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizării si/sau facilitarea accesului si a intrării in posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligatiilor legale si/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele castigatorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazeaza pe executarea unei obligatii contractuale, avand in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator si participanti. Prin inregistrarea dumneavoastră in calitate de participant la Campanie si prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastră si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastră in scopuri care sa faca posibila gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră in vederea respectării obligatiilor legale din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campaniei si de a va acorda premiul.

Ce informatii cu caracter personal trebuie sa ne furnizati?

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastră a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizati cel putin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizati cel putin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibila.



Ce trebuie sa garantati atunci cand furnizati date cu caracter personal?

Atunci cand furnizati date, trebuie sa va asigurati ca acestea sunt reale, exacte, complete si actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligatii. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantati ca aveti peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declaratie.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaboram pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care si le asuma fata de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informatiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii si solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispozitie autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autoritati publice, auditori sau institutii cu competente in realizarea de inspectii si controale asupra activitatii si activelor societatii noastre, care solicita societatii sa furnizeze informatii, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinte legale sau pentru protejarea drepturilor si activelor societatii noastre sau ale altor entitati sau persoane, sau unor terti achizitori, in masura in care activitatea societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

De asemenea, in scopurile prelucrarii de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societati din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care isi desfasoara activitatea in Romania, societati care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicărilor mentionate.

Cat timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal si am instalat mijloacele tehnice aflate la dispozitia dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informa ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrarii, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastra: aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra: aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- De a solicita restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra: in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrarii numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.
- La portabilitatea datelor dumneavoastra: in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- De a va opune prelucrarii datelor dumneavoastra: in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrarii datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrarii datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atentia Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.
- dpo.external@campofrio fg.com

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoieli intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.



Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

Caroli Foods Group SRL

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S