



Trina Antonia  
**DUPLICAT**

**CAMPANIA PUBLICITARA  
"Tu cand ai gatit ultima oara?"  
REGULAMENTUL OFICIAL**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitara „**Tu cand ai gatit ultima oara**” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediul social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (denumita in continuare “**Organizator**”)

1.2. Campania se deruleaza in colaborare cu **Front Line Marketing**, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General și cu **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L**, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/3708/2010, CUI (RO) 26759315, avand contul bancar IBAN RO23BRDE445SV16705034450 - deschis la BRD Dorobanti, reprezentata prin Sorin Mihai Popescu - in calitate de Administrator.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro>.

1.5 Caroli Foods Group SRL, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.casacarolistilor.ro> si <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania va incepe in 07.12.2021 ora 10:00, se va finaliza in 22.12.2021, ora 23:59.59 si se va desfasura pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 7.12.2021 ora 10:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data in 22.12.2021, ora 23:59.59 inclusiv.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI**

4.1 Marca participanta si promovata: mancaruri gata preparate **Maestro**, produse de Caroli Foods Group.

4.2 Prin intermediul campaniei „**Tu cand ai gatit ultima oara**” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, participantii vor trebui sa dea curs provocarii propuse de Maestro Romania pe pagina <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si vor avea sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta chiar temporara in Romania care detin cont de facebook pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme), create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real; atat numarul de telefon cat si profilul de Facebook (prin unic sau acelasi titular/proprietar/utilizator) trebuie sa fie valide/reale si astfel

asociate/corelate pe toata durata campaniei si pana la data de 01.03.2022, inclusiv. Conditii privind profilul de Facebook si numar de telefon, precizate, trebuie respectate de catre orice participant, in orice categorie s-ar incadra.

La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

1. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
2. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in campanie (conform procedurii descrise in prezentul regulament). Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani la data de 7 decembrie 2021.

5.2 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.3 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participantii se pot inscrie participand la concursul organizat de Caroli Foods Group pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, acceptand provocarea Maestro si etichetand in comentarii un prieten (obligatoriu detinator al unui cont de Facebook valid si activ) care nu are timp suficient sa gateasca. Astfel, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, se va crea o postare de campanie cu denumirea „Hello, Maestro. Adio gatit!”, iar in sectiunea de comentarii participantii vor putea eticheta un prieten care nu are timp sa gateasca.

6.2. Participantii pot inscrie comentarii conform 6.1. pana pe 22 decembrie ora 23:59.

6.3. Fiecare participant va avea dreptul de a insera un singur comentariu, care trebuie sa includa o singura etichetare a unui singur prieten (detinator al unui cont de Facebook valid si activ pe perioada campaniei) care nu are timp suficient sa gateasca. Orice participant care inscrie intr-un comentariu mai multe etichetari va fi descalificat.

6.4. Participantii vor avea sansa sa castige prin tragere la sorti un espressor de cafea, iar prietenul etichetat in comentariul la postarea de campanie va avea sansa de a castiga un Kit FARA GRIJI format din 6 caserole cu mancaruri gata pregatite Maestro (ostropel cu pui, mazare cu pui, chiftelute marinate cu piure, fasole cu carnati, farfalle cu carne, gulas cu vit), potrivit art. 7.1.

6.5. Selectia pentru castigarea premiilor se va face din lista numelor/ID-urile participantilor care intra in campanie.

6.6. Vor fi trase la sorti 3 id-uri de participanti: un participant care a inserat comentariul la postarea de campanie si care castiga premiul pentru sine si pentru persoana etichetata in comentariu. Este obligatia participantului castigator sa transmita mai departe premiul persoanei pe care a etichetat-o in comentariu. Persoanelor care nu participa voluntar in campanie (prietenul etichetat in postarea cu titlu de inscriere in campanie) nu li se vor oferi premiile campaniei si nu i se vor solicita date personale.

6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a avea 2 rezerve pentru fiecare castigator.

6.8. Tragerea la sorti a castigatorilor si rezervelor va fi efectuata in 23 decembrie ora 10:00, iar lista castigatorilor si a rezervelor va fi afisata in 23 decembrie ora 12:00 pe <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>

6.9. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii individuale:

Un Espressor Nespresso cu valoarea de 480 lei cu TVA insotit de respectiv un Kit Maestro FARA GRIJI continand 6 caserole Maestro, kit in valoare 114 lei. Astfel, valoarea unui premiu individual este de 594 lei.



Premiile oferite in campanie au valoarea totala in lei de 1.754,02 lei cu tva.

PREMII	Nr. buc	Pret Unitar fara TVA (lei fara tva)	Valoare totala fara TVA ( lei)	Valoare totala cu tva(lei)
Espressor Nespresso by De'Longhi Pixie, 19 bari, 1260W, 0.7l, Aluminiu + 14 capsule cadou	3	403,36	1210,08	1439,97
Ostropel cu pui	3	14,76	44,28	48,27
Mazare cu pui	3	14,76	44,28	48,27
Chiftelute marinate cu piure	3	14,76	44,28	48,27
Fasole cu carnati	3	16,56	49,68	54,16
Farfalle cu carne	3	17,08	51,24	55,86
Gulas cu vita	3	18,11	54,33	59,22
Valoare Totala (lei TVA)			<b>1498,17</b>	<b>1754,02</b>

#### SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de **01 martie 2022**, cu conditia si ca urmare a validarii castigatorilor. Tipologia premiilor acordate este mentionata la articolul 7.1.

8.2. Organizatorii vor incerca sa ia legatura cu potentialii castigatori timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive incepand cu data de 06.01.2022, prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook Messenger catre userul cu care s-a realizat inregistrarea potential castigatoare. Organizatorii vor trimite maximum 1 mesaj pe zi.

In cadrul mesajului pe Facebook Messenger Organizatorul va informa castigatorul asupra statutului sau (de castigator) si a premiului castigat. Cu aceasta ocazie va solicita castigatorului:

- Numele complet, numar de telefon, judet, localitate si e-mail
- Adresa postala (de pe teritoriul Romaniei) la care potentialul castigator doreste primirea premiului castigat

8.3 In cazul in care, in termen de maximum 2 zile calendaristice, castigatorii nu raspund la niciunul din cele doua mesaje consecutive trimise de organizatori prin mesaje private pe Facebook Messenger, cu continutul specificat la 8.2, organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si sa contacteze prima rezerva rezultata din tragerea la sorti. Daca nici prima rezerva nu raspunde la niciunul dintre mesajele organizatorului, transmise la fel ca la 8.2. procedura se reia pentru rezerva cu numarul 2. Daca nici rezerva cu numarul 2 nu raspunde la mesajele organizatorilor conform prevederilor specificate in cuprinsul articolului 8.2 premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.4 Castigatorii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

8.5 Premiile vor fi livrate castigatorilor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare, in original.

8.6 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. Validarea va cuprinde verificarea tuturor conditiilor pe care trebuia sa le fi intrunit participantul la data inscrierii in campanie, iar materialele castigatoare nu trebuie sa incalce drepturi de proprietate intelectuala.

8.7 Campania se adreseaza participantilor din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani, la data inscrierii in concurs.

8.8 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În acest caz se apelează la rezerve conform prevederilor art. 8.2. În cazul în care nu mai sunt rezerve disponibile, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.9 Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător, de participant, organizatorii își rezerva dreptul de a solicita informații/date/documente suplimentare de la participanți/câștigător/rezerve, față de cele prevăzute în regulamentul, în vederea stabilirii acordării/neacordării premiului, întrunirii/neîntrunirii condițiilor de participare, predării/nepredării, validării/nevalidării premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorul consideră că nici o lamurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /câștigătorul.

8.10. În conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligația organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și castigurile acordate, obligație ce va fi îndeplinită prin publicarea acestor informații pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

## SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

1. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
2. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
3. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor care nu sunt produse de către Caroli Foods Group în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

c. este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

1. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
2. își rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmănatii premiului.



## SECTIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

### **Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: [dpo.external@campofriofg.com](mailto:dpo.external@campofriofg.com).

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată de Operator prin afișarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

### **Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

#### **Sursele din care provin datele personale**

-Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.

#### **Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator**

- Date de identificare: nume, prenume, număr telefon, adresă de email, adresă de livrare.
- Date cu caracteristici personale: semnatura

### **Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

### **Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?**

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectarii obligatiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campaniei si de a va acorda premiul.

**Ce informatii cu caracter personal trebuie sa ne furnizati?**

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizati cel putin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizati cel putin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

**Ce trebuie sa garantati atunci cand furnizati date cu caracter personal?**

Atunci cand furnizati date, trebuie sa va asigurati ca acestea sunt reale, exacte, complete si actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligatii. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantati ca aveti peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declaratie.

**Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?**

Pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaboram pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care si le asuma fata de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informatiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii si ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispozitie autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autoritati publice, auditori sau institutii cu competente in realizarea de inspectii si controale asupra activitatii si activelor societatii noastre, care solicita societatii sa furnizeze informatii, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinte legale sau pentru protejarea drepturilor si activelor societatii noastre sau ale altor entitati sau persoane, sau unor terti achizitori, in masura in care activitatea societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

De asemenea, in scopurile prelucrarii de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societati din grupul nostru, care isi desfasoara activitatea in Romania, societati care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicari de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicariilor mentionate.

**Cat timp pastram datele dumneavoastra?**

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derulării Campaniei si acordării premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: [dpo.external@campofriofg.com](mailto:dpo.external@campofriofg.com)



### Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal si am instalat mijloacele tehnice aflate la dispozitia dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

### Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informa ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra:** aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrării datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atentia Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.

- [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com)

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoilei intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

#### SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

#### SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si pe platforma <https://www.casacarlostililor.ro>. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods SRL**  
Prin Agentie,  
**FRONT LINE MARKETING S.R.L**  
Prin **RADU ANDREI**

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854  
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317  
e-mail: [office@antoniulegal.ro](mailto:office@antoniulegal.ro), [www.antoniulegal.ro](http://www.antoniulegal.ro)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2384**  
**Anul 2021 Luna DECEMBRIE Ziua 06**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-**RADU ANDREI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de



identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 517 din data de 06.12.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondență în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, clădirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale  
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU L.S./S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....3 copii.....exemplare  
de notari publici Irina Antoniu,  
astăzi, data autentificării actului și  
are aceeași forță probantă ca originalul  
Notar public  
**IRINA ANTONIU**



