



Trîna Antoniu
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

**CAMPANIA PUBLICITARA
"Accepta provocarea lui Flick si alege Campofrio Active Snack"
REGULAMENTUL OFICIAL**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania publicitara „Accepta provocarea lui Flick si alege Campofrio Active Snack” este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001 BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (“Organizator”)
2. Campania se deruleaza prin intermediul Front Line Marketing, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Ocatvian Sava, Director General.
3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).
4. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CampofrioRomania/> si pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.
5. Caroli Foods Group SRL in calitate de Organizator, declara prin intermediul agentiei imputernicite ca isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Campania va incepe in 10 septembrie 2020 ora 19:00, se va finaliza in 1 octombrie 2020, ora 23:59.59 si se va desfasura pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.
2. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare> sau in link-ul din descrierea live-ului.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 10.09.2020 (ora 18:00 p.m) si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 01.10.2020 (ora 23:59.59 p.m) inclusiv.
2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1 Marca participante si promovata: Campofrio; Produsul promovat: Campofrio Active Snack – snack din carne de porc, snack din carne de porc cu curcan
- 4.2 Prin intermediul concursului Accepta provocarea lui Flick si alege Campofrio Active Snack organizat pe durata prevazuta in art. 3.1., pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>, participantii care vor posta pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> in datele de 10.09.2020, 17.09.2020, 24.09.2020 comentarii la postarile specifice ale lui Flick insotite de hashtag-ul #ActiveSnack ce raspund provocarii lansate de endorserul Flick Domnul Rima, au sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania, care detin adrese de e-mail valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme) si pana la 31-10-2020, adrese create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real utilizat de participant; atat numarul de telefon cat si adresa de email precum si asocierea (prin unic sau acelasi titular/propietar/utilizator) dintre cele doua date trebuia sa fie valide/reale si astfel asociate/corelate pe toata durata campaniei si pana la data de 31-10-2020, inclusiv. Conditii privind email si numar de telefon, precizate, trebuie respectate de catre orice participant, in orice categorie s-ar incadra.

La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, si anume la data postarii efectuate conform art 4.2 (conform procedurii descrise in prezentul regulament). Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie, desi se aflau sub incidenta art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.3. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participantii se pot inscrie participand la concursul organizat de Flick pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima> lasand in comentarii sub postarile lui Flick din 10.09.2020, 17.09.2020, 24.09.2020 raspunsul la provocarea lansata de acesta, insotit de #ActiveSnack..Data la care este postat acest comentariu este data la care se dobandeste calitatea de participant.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in campanie descrise la sectiunea 7, vor fi stabiliti prin tragere la sorti prin random.org ce va avea loc la data de 01.10.2020.

6.4. Daca un participant include mai multe comentarii pentru a intra in tragerea la sorti, va fi validat un singur comentariu castigator, in conditiile mentionate la 6.1.

6.5. Mesajele/comentariile ce nu intrunesc conditiile/elementele prevazute in art. 6.1. nu vor intra in tragerea la sorti si nu confera titularului calitatea de participant

6.6. Tragerea la sorti se va face din lista numelor/ID-urile de Facebook ale participantilor care intra in campanie, conform articolului 6.1.

6.7 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare in lei fara TVA:

PREMII pentru participantii	Nr. buc	Pret Unitar cu TVA (lei fara tva)	Valoare Total fara TVA (lei fara tva)
Console PlayStayton 4	3	1450 lei/buc	4.350 lei fara tva

Cutie Campofrio Active Snack (continand 40 buc Active snack de 25 grame)	6	144 lei/buc	864 lei fara tva
--	---	-------------	------------------

Valoare totala a campaniei 5.214 lei cu cu tva inclus

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de **31 octombrie 2020**, in urma extragerii si a validarii castigatorului, constand in verificarea intrunirii conditiilor de participare si de acordare/predare a premiului (inclusiv elementele minimale ale mesajului postat, prevazute in art. 4.2. si 6.1.) .

Desemnarea castigatorilor si a cate 2 rezerve pentru fiecare saptamana va fi efectuata in urma extragerii ce va avea loc in data de 01 octombrie 2020 .

Pentru primele 3 extrageri va fi alocat premiul «Consola Playstation 4 » si pentru urmatoarele 6 extrageri va fi alocat premiul «Cutie Campofrio Active Snack » , premii individualizate la sectiunea 7.

8.2 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), organizatorul isi rezerva dreptul sa nu mai acorde premiul respectiv si sa se indrepte catre contactarea rezervei extrase prin tragere la sorti. In cazul nevalidarii unui castigator va fi contactata rezerva extrasa prin tragere la sorti.

8.3 Castigatorii nu pot ceda premiul, in integritatea sa, unei alte persoane, pe propria raspundere.

8.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor, sau rezervelor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare si adresa de mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare, in original.

8.5 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat /locatie care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei inclusiv tva, castigatorii vor comunica si CNP-ul in vederea asigurarii informatiilor impuse de lege pentru raportari fiscale

8.6 Campania se adreseaza persoanelor ce intrunesc conditiile de participare din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in campanie.

8.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui tabel centralizator, in care se vor consemna nume si prenume castigator, numar telefon, semnatura, locatia in care au fost acordate/inmanate si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Tabelul centralizator de predare-primire a premiilor va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei.

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari , privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulamentul, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului , intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs , acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. In conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligatia organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, obligatie ce va fi indeplinita prin publicarea acestor informatii pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

9.5. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

9.6. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta Campanie sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată de Operator prin afișarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: nume, prenume, CNP (pentru premiile ale căror valoare unitară depășește 600 lei cu TVA inclus), număr telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare.

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: locația în care au fost acordate/inmanate premiile.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru că participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie sa garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie sa va asigurați ca acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligații. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantați ca aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligațiilor pe care și le asuma față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitățile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in condiții de siguranța și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autorități publice, auditori sau instituții cu competențe in realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicita societății sa furnizeze informații, in virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, in masura in care activitatea societății ar fi transferata (in totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, in scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societăți din grupul nostru, care își desfășoara activitatea in Romania, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului in ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmaresc garantarea unei desfașurari corecte a relației stabilite intre participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cât timp relația stabilita intre participant și Operator este in derulare, pe durata derulării Campaniei si acordării premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informa ca aveți dreptul de a va accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia. Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în prima instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de primărie survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/FlickDomnulRima/> si pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro>. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
CAROLI FOODS GROUP SRL
Prin Agentie,
FRONT LINE MARKETING SRL
Prin mandatar,
GEANTĂ LAURA-ADRIANA



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,
e-mail: office@antoniou-legal.ro
www.antoniou-legal.ro

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1562
Anul 2020 Luna SEPTEMBRIE Ziua 08

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **GEANTĂ LAURA-ADRIANA**, cetățean român, domiciliată în Sat Frumușani (Com. Frumușani), Jud. Călărași, identificată cu C.I. seria KL, nr. 474199, eliberată de SPCLEP Budești, la data de 26.08.2015 și valabilă până la data de 05.08.2022, CNP 2970805440041, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 3, str. Andrei Barseanu nr. 14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 297 din data de 07.09.2020 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu

sediul în Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat OP/2020.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....3 (trei).....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

