



Irina Antonia
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ SISSI

"Apreciază tot ceea ce te face unică"

Perioada 1.12.2021 – 31.01.2022

REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „Apreciază tot ceea ce te face unică” ("Campania") este organizată și desfășurată de Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax:021.444.08.10 ("Organizator").

1.2. Campania se derulează prin intermediul S.C. OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L., societate comercială de naționalitate română, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. CIPRIAN SUSANU, în calitate de administrator, denumită în continuare: Agenția de implementare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi înmănat spre gestionare în vederea obținerii autentificării notariale de către compania S.C Frontline Marketing S.R.L , cu sediul social în Municipiul București, sector 3, str. Andrei Barseanu nr.14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, prin intermediul reprezentanților legali, a angajaților sau a mandatarilor săi, denumită în continuare: Agenția de gestionare regulament.

1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site <https://www.sissi.ro/regulamente>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

1.7. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, cu respectarea condițiilor de participare din secțiunea 5. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente> pe întreaga durată a Campaniei, potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe <https://www.sissi.ro/regulamente>.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 01.12.2021 (ora 08:00:00 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 31.01.2022 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Prin intermediul campaniei „**Apreciază tot ceea ce te face unică**” organizată pe durata prevăzută în art. 3.1, consumatorii ce vor lua parte la această campanie vor trebui să achiziționeze produse Sissi din magazine online sau fizice, în valoare de minim 35 lei, dintre care minim unul să fie din ediția limitată: Șuncă de porc cu ierburi de Provence, Șuncă de porc cu Ienibahar, Șuncă de porc cu boia de Ardei, Șuncă de porc cu Mentă. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal în original/factura electronică/bonul electronic/dovada comenzii online și a achitării sale, indiferent dacă achiziționează online sau offline, a între pe www.sissi.ro, unde, ca să participe la campanie, trebuie să își creeze cont sau să intre în contul personal și apoi să încarce poza cu bonul și să completeze codul unic de pe eticheta verso a ambalajului de ediție limitată.

Tot pe site, participanții pot alege pentru ce premiu vor să participe, în funcție de cele 4 personalități aferente produselor ediție limitată mai sus menționate (Exploratoare, Romantica, Pasionala, Rebelă).

Tot ca parte din campanie, participanții vor putea, necondiționați de achiziție de produse, să completeze un quiz ce se va găsi tot pe site-ul www.sissi.ro, prin care:

- Dacă sunt logați în contul personal vor obține un rezultat privind latura dominantă a personalității lor și vor putea intra în tragerea la sorti pentru unul din cele 15 lantisoare cu pandantiv în forma de inimioară din aur.

- Dacă nu sunt logați în contul personal vor obține un rezultat privind latura dominantă a personalității lor cu posibilitatea de a relua quizul oricând doresc sau de a-și crea cont și de a completa quizul pentru a intra în tombola pentru unul din pandantivele în forma de inimioară de aur.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români majori, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.

5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:

- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;

- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului;

- Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data la care vor completa datele necesare înscrierii și vor submite informațiile prin formularul de pe www.sissi.ro.

- Participanții în cadrul actualei promoții pot câștiga maxim unul din cele 4 premii dedicate celor 4 tipuri de personalități și maxim unul dintre cele 15 lantisoare cu pandantiv inimioară. Campaniei.

5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

5.5. Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 01.12.2021 ora 08:00:00 AM până la data de 31.01.2022, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania „Apreciaza tot ceea ce te face unica” include doua modalitati prin care participantii se pot inscrie in doua tombola diferite pentru premiile oferite de Organizator. Organizatorul acorda un set de 4 premii (Zbor cu Balonul, Experienta Off-Road, Tur Gastronomic, Experienta Echitatie) pentru inscrierea in tombola pe baza de achizitie produse si un set de 15 premii (Lantisor de aur cu pandantiv inimioara) pentru inscrierea in tombola pe baza de completare QUIZ.

6.1 MECANICA PE BAZA DE ACHIZITIE PRODUSE

Participantii la campanie trebuie sa achiziționeze produse Sissi din magazine online sau fizice, în valoare de minim 35 lei, dintre care minim unul sa fie din ediția limitată: Șuncă de porc cu Ierburi de Provence, Șuncă de porc cu Ienibahar, Șuncă de porc cu boia de Ardei, Șuncă de porc cu Mentă. Participantii trebuie sa păstreze bonul fiscal/factura electronica/bonul electronic/dovada comenzii si a achitarii sale și sa intre pe www.sissi.ro, unde, trebuie să își creeze sau să intre în contul personal și apoi să încarce poza cu bonul și să completeze codul unic de pe eticheta verso a ambalajului de ediție limitată.

Tot pe site, participantii pot alege pentru ce premiu vor să participe, în funcție de cele 4 personalități aferente produselor ediție limitată mai sus mentionate. La fiecare înscriere, participantii pot alege un singur premiu.

Pentru a se inscrie de mai multe ori, participantii trebuie sa inscrie de fiecare data bonuri diferite, care sa respecte conditiile mentionate mai sus.

Mai multe înscrieri înseamnă mai multe șanse de câștig. Încărcarea fotografiei unui bon, indiferent de sumă (dar nu mai mică de 35 lei, reprezentând produse Sissi, dintre care cel puțin unul din cele ediție limitată) înseamnă o singură înscriere. Validarea înscrierii va fi confirmată după verificare, în termen de maxim 10 zile lucratoare de la înscriere, în contul participantului de pe www.sissi.ro. La 10 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei, se va face extragerea pentru premiile campaniei, din înscrierile totale.

Pentru înscriere este necesar ca participantii să:

- Isi creeze cont si sa il valideze sau sa intre in contul lor de pe www.sissi.ro, dându-si acordul pentru termenii și condițiile campaniei.
- Încarce o poză cu bonul fiscal ce conține produse Sissi în valoare de minim 35 lei, dintre care minim unul să fie din produsele ediție limitată.
- Completeze codul unic de pe eticheta verso a ambalajului ediție limitată
- Aleaga pentru ce premiu vor să participe, în funcție de cele 4 arome ale produselor ediție limitată (Exploratoare, Romantica, Pasionala, Rebelă).
- Optional, participantii pot opta sa completeze ziua si luna nasterii

6.2 MECANICA PE BAZA DE QUIZ

Participantii vor putea, neconditionati de achizitie de produse, sa completeze un quiz ce se va gasi tot pe site-ul www.sissi.ro, prin care:



- Dacă sunt logati in contul personal vor obtine un rezultat privind latura dominanta a personalitatii lor (Exploratoare, Romantica, Pasionala, Rebela) si vor putea intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 15 lantisoare cu pandantiv in forma de inimioara, din aur. Un participant se poate inscrie o singura data in tombola.

- Dacă nu sunt logati in contul personal/nu doresc sa se logheze/nu doresc sa isi creeze cont vor obtine un rezultat privind latura dominanta a personalitatii lor cu posibilitatea de a recompleta quizul de cate ori doresc, dar fara sa intre in tombola pentru unul din 15 lantisoare cu pandantiv in forma de inimioara, din aur.

6.3 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat in 3 pasi simpli:

A. Pe baza de achizitie produse:

- Accesează www.sissi.ro, încarcă poza cu bonul fiscal, completează codul unic de pe ambalajul produsului din Editia Limitata Sissi, alege premiul, păstrează bonul pentru validare.
- Extragerea și validarea câștigătorilor
- Acordarea premiilor și publicarea listei câștigătorilor

B. Pe baza de completare quiz pe www.sissi.ro

- Accesează www.sissi.ro, creează-ti cont si validează-l sau loghează-te cu contul existent raspunde la întrebările din quiz si te inscrii in tombola.
- Extragerea și validarea câștigătorilor
- Acordarea premiilor și publicarea listei câștigătorilor

6.3 În cadrul campaniei există următorul tip de premii:

- 4 premii, constând în vouchere experimenteaza.ro, oferite câștigătorilor desemnați în baza înscrierilor valide aferente perioadei 01.12.2021, ora 8:00:00 - 31.01.2022, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorti din cadrul site-ului www.random.org. Extragerea se va realiza utilizand baza de date cu inscrieri valide iar premiile se vor acorda in functie de optiunea aleasa de castigatori in momentul inscrierii in tombola.
- 15 premii, constand in lantisoare cu pandantiv in forma de inimioara, din aur, oferite celor care completeaza quiz-ul cu logare in cont, in perioadei 01.12.2021, ora 8:00:00 - 31.01.2022, până la ora 23:59:59. Premiile se castiga prim mecanismul de tragere la sorti din cadrul site-ului www.random.org

6.4 Produsele participante in campanie sunt:

- Sissi Sunca de porc 170g
- Sissi Sunca de pui 170g
- Sissi Sunca de curcan 170g
- Sissi Sunca de porc cu Menta 170g
- Sissi Sunca de porc cu Ienibahar 170g
- Sissi Sunca de porc cu Ierburi de Provence 170g
- Sissi Sunca de porc cu Boia de ardei 170g
- Sissi Muschi file 120g
- Sissi Jambon de porc 170g
- Sissi Jambon de curcan 170g
- Sissi Muschi file crud uscat 80g
- Sissi Jambon crud uscat 80g
- Sissi Pastrama crud uscata 80g

Sissi Sunca de porc 650g

Sissi Sunca de pui 650g

7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

În cadrul campaniei „**Apreciază tot ceea ce te face unică**” se vor acorda următoarele tipuri de premii:

7.1 Descrierea premiilor

7.1.1. pentru mecanismul pe baza de achiziție produse participante:

a) 4 premii constând în vouchere experimenteaza.ro, oferite câștigătorilor desemnați în baza înscrierilor valide aferente perioadei 01.12.2021, ora 8:00:00 - 31.01.2022, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org, și constau în:

a. Un Voucher experimenteaza.ro - Zbor cu Balonul în Covasna, incluzând cazare 2 nopți și cina tradițională, pentru 2 persoane – pentru participanții care au selectat opțiunea de premiu: Romantică. Valoare este de: 2.350,00 LEI TVA inclus

b. Un Voucher experimenteaza.ro – Experiența Echitație Sibiu, incluzând cazare 2 nopți, cina vineri, mic dejun, prânz și cina sâmbătă, și mic dejun duminică pentru 2 persoane – pentru participanții care au selectat opțiunea de premiu: Pasionată. Valoare este de: 2.120,00 LEI TVA inclus

c. Un Voucher experimenteaza.ro – Experiența Offroad în zona Bran – Rucar – Rasnov, incluzând cazare 2 nopți, mic dejun și cina, ghid, pentru 2 persoane – pentru participanții care au selectat opțiunea de premiu: Rebelă. Valoare este de: 2.299,00 LEI TVA inclus

d. Un Voucher experimenteaza.ro – Tur gastronomic în regiunea Secuiasca, cazare 3 nopți, 3 cene la restaurante diferite, pentru 2 persoane – pentru participanții care au selectat opțiunea de premiu: Exploratoare. Valoarea este de: 2.050,00 LEI TVA inclus

Organizatorul nu este responsabil de organizarea activităților aferente voucherelor ce se oferă ca premii sau de eventuale posibile modificări, anulari, reprogramări ale pachetelor incluse în respectivele vouchere. Detaliile efectuării experiențelor incluse în vouchere se vor stabili de către câștigătorii împreună cu furnizorul voucherelor, în limita termenului de valabilitate a voucherului corespunzător.

7.1.2. pentru mecanismul pe baza de completare quiz:

b) 15 premii, constând în lantisoare cu pandantiv în forma de inimioară, din aur, în valoare de 330 lei, fără TVA.

7.2 Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei, adică la data de 14.02.2022. Se vor extrage câte un câștigător și câte 2 rezerve pentru fiecare dintre cele 19 premii.

7.3 Procedura de validare a câștigătorilor va începe în maximum 15 zile lucrătoare după tragerea la sorți.

7.4 Tragerea la sorți se va efectua în prezența reprezentantului „Organizatorului”, responsabil în organizație cu gestionarea campaniei „**Apreciază tot ceea ce te face unică**” și a reprezentantului „Agenției”, prin intermediul site-ului www.random.org; fiecare tragere la sorți din calendarul expus în art. 7.2 va fi înregistrată video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați.

7.5 În cazul în care cele două părți menționate în art. 7.4 nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranță, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care periclitează sănătatea și siguranța publică, extragerea se va desfășura prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/Zoom. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceluiași ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul „Share screen”, astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

7.6 Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe site-ul <https://www.sissi.ro/> la secțiunea: "Câștigători".

7.7 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	PENTRU CAMPANIA:	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (RON fără TVA)	Valoarea premiilor per buc (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON fără TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
1	Lantisor cu pandantiv in forma de inimioara	SISSI QUIZ	15	330	392,70	4.950,00	5.890,50
2	Voucher experienteaza.ro Romantica	SISSI EDITIE LIMITATA	1	1.974,79	2.350,00	1.974,79	2.350,00
3	Voucher experienteaza.ro Pasionala	SISSI EDITIE LIMITATA	1	1.781,51	2.120,00	1.781,51	2.120,00
4	Voucher experienteaza.ro Rebela	SISSI EDITIE LIMITATA	1	1.931,93	2.299,00	1.931,93	2.299,00
5	Voucher experienteaza.ro Exploratoare	SISSI EDITIE LIMITATA	1	1.722,69	2.050,00	1.722,69	2.050,00

Valoarea totală maximă estimată a premiilor este de 14.709,5 RON, TVA Inclus

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Pentru a fi validați ca și câștigători, participanții vor îndeplini următoarele condiții cumulative:

(a) Pentru acordarea/înmânarea premiilor constând în Vouchere, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale si informatii: Numele și prenumele, număr telefon, e-mail, adresa de livrare premiu, copie CI pentru plata impozitelor aferente. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

(c) Validarea câștigătorilor se va face cu condiția primirii tuturor informațiilor precizate mai sus și a verificării întrunirii condițiilor de participant și de câștigător (înscrise în art. 5 și 6 mai sus). Datele necesare validării vor fi trimise în maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail viviana@daredigital.ro.

d) Persoanele ce vor fi extrase ca și câștigători în cadrul acestei campanii, dar care au câștigat în ultimele 12 luni, calculate din momentul publicării prezentului Regulament pe www.sissi.ro, în cadrul unei alte campanii Sissi, vor fi invalidate și se va extrage un alt câștigător în locul acestora. Dacă identificarea acestora nu este posibilă în timpul extragerii din cauza numelui de utilizator, în momentul identificării lor se vor invalida și se va apela la rezerve. Pentru a identifica câștigătorii campaniilor trecute, se vor verifica listele de câștigători, publicate pe www.sissi.ro, dar și datele de contact oferite de aceștia.

8.2. Premiile de tip voucher vor fi acordate în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor. Voucherele se vor trimite în forma digitala, la adresa de email furnizată de către câștigător.

Premiile de tip lantisoare cu inimioare se vor trimite în maxim 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor, printr-un serviciu de curierat ales de Organizator, la adresa fizica furnizata de castigator.

8.3 Lista completa a câștigătorilor va fi publicată pe www.sissi.ro în maxim 10 zile lucrătoare din momentul validării acestora iar câștigătorii pot fi menționați și în postări dedicate pe Instagram și Facebook Sissi. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor câștigătorului (conform prezentei secțiuni).

8.4 În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați și contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde la email sau telefon, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de max 2 zile lucrătoare consecutive, de la data extragerii, Organizatorul va repeta procesul cu rezervele, urmand aceiasi pasi.

8.5 Câștigătorii nu pot ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat câștigătorilor, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr telefon, Codul numeric personal, adresă, e-mail) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original.

8.6. Campania se adresează participanților cu vârstă împlinită de 18 ani la data înscrierii în campanie, conform detaliilor din secțiunea 5.

8.7. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8. Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător sau de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații/date/documente suplimentare de la participant/câștigător/rezervă, față de cele prevăzute în regulament, în vederea stabilirii acordării/neacordării premiului, întrunirii/neîntrunirii condițiilor de participare, predării/nepredării, validării/nevalidării premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu vă depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nicio lămurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul / câștigătorul.

9. RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul își asumă răspunderea și nu va lua în considerare, pentru stabilirea calității de participant ori de câștigător:

- Participanții la campanie care nu au creat cont pe www.sissi.ro, dându-și acordul pentru afișarea pe rețelele sociale și pe site-ul Sissi în cazul extragerii ca și câștigător;

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

- Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

9.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă sau nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului;

9.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta campanie promoțională sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață private și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com.

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă email, CNP, serie și număr carte de identitate, luna și ziua nasterii

- Date cu caracteristici personale: semnătură

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.

- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

- Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter

personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com.

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.

- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.

- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.

- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.

- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.

- dpo.external@campofriofig.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agenție de gestionare regulament,
S.C Frontline Marketing S.R.L,
Prin **RADU GEORGIANA**

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniou-legal.ro, www.antoniou-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2288 **Anul 2021 Luna NOIEMBRIE Ziua 23**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **RADU GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 2, str. Maior Vasile Băcilă nr. 1, bl. 99, sc. 2, et. 9, ap. 85, identificată cu C.I. seria RD, nr. 990908, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 07.02.2018 și valabilă până la data de 14.10.2025, CNP 2941014297260, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 503 din data de 23.11.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondența în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, clădirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în

Bucuresti, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.



în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
3. 000 exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

