



Trina Antonia
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

**CAMPANIE PUBLICITARA
"Campanie Nationala Campofrio"
REGULAMENTUL OFICIAL**

SECTIUNEA 1. REGULAMENT DE DERULARE SI PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA NATIONALA CAMPOFRIO

1.1 Campania publicitara „Campania Nationala Campofrio” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110, IBAN RO30RNCB0721027072290001 BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (**”Organizator”**).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul Front Line Marketing, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**”Regulamentul Oficial”**).

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-urile: <https://www.campofrio.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

1.5 Caroli Foods Group SRL in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.campofrio.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/>.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura pe <https://www.campofrio.ro/>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

2.2 Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe pe site-ul <https://www.campofrio.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 06.12.2021 ora 09:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 28.02.2022 ora 23:59 inclusiv , aceasta fiind „Durata Campaniei”.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Marca participante si promovata: **Campofrio**;

4.2 Prin intermediul campaniei „Campania Nationala Campofrio” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe <https://www.campofrio.ro/> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> participantii vor trebui sa achizitioneze produse campofrio snacking (conform sectiunii 6-produse participante) și vor avea sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii: nu fac parte din categoriile precizate la pct. 5.2., au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania, detin adrese de e-mail valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme) si pana la 15.04.2022, adrese create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real utilizat de participant; atat numarul de telefon cat si adresa de email precum si asocierea (prin unic sau acelasi titular/proprietar/utilizator) dintre cele doua date trebuia sa fie valide/reale si astfel asociate/corelate pe toata

durata campaniei. Condițiile privind email și număr de telefon, precizate, trebuie respectate de către orice participant, în orice categorie s-ar încadra.

5.2. La această Campanie **NU AU DREPT DE PARTICIPARE** următoarele persoane:

1. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului,
2. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Agentiei;
3. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, la data înscrierii în campanie,
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani.
5. persoanele care au câștigat vreun/orice premiu în cadrul campaniilor promotionale desfășurate/organizate în anul 2021 de către Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le deține în portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidența art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

5.5. Pot participa la campanie cu intenția de a câștiga premii doar persoanele care nu au câștigat vreun/orice premiu în cadrul campaniilor promotionale desfășurate/organizate în anul 2020 de către Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le deține în portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE

1. Campofrio Sinaia Sticks 150 gr;
2. Campofrio Sinaia Sticks Picanti 150 gr;
3. Campofrio Sinaia Sticks 75 gr;
4. Campofrio Sinaia Sticks Picantzi 75 g;
5. Campofrio Sibiu Sticks 75 gr;
6. Campofrio Slim Sticks 75 gr;
7. Campofrio Slim Sticks Picantzi 75 gr;
8. Campofrio Mini Salam Banatean – 75 gr;
9. Campofrio Mini Salam Banatean picant 75 gr;
10. Campofrio Mini Stick fuet 50 gr;
11. Campofrio Mini Sticks fuet curcan 50 gr;
12. Campofrio Mini Sticks chorizo 50 gr;
13. Campofrio Mini Fuets 250 gr;

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participanții se pot înscrie prin următoarea modalitate: Să achiziționeze produse Campofrio Snack'in și să înscrie bonul fiscal și poza produsului pe site-ul <https://www.campofrio.ro/> vor avea șansa să câștige o vacanță în Insulele Seychelles sau un bilet la una dintre marile competiții de gaming desfășurate în anul 2022 în afara granițelor țării sau unul dintre premiile intermediare ale campaniei. Pentru aceste tip de premii, vacanță în insulele Seychelles sau un bilet la o competiție de gaming desfășurată în afara granițelor țării (premiu la alegere în funcție de preferința participantului), *în cazul în care, din motive obiective, pentru ambele părți, participantul declarat câștigător, va putea primi contravaloarea în bani pentru aceasta, printr-o declarație pe proprie răspundere;

Pasi pentru înscrierea în campanie:

- Achiziționează unul sau mai multe produse Campofrio - specificate în cadrul secțiunii 6;

- Intra pe site-ul <https://www.campofrio.ro/>, logheaza-te cu parola si userul tau sau fa-ti cont;
- Insereaza poza bonului fiscal si poza de produs cat mai vizibil pentru a putea fi validate cu usurinta;
- Selecteaza in pagina de campanie produsul/produsele cumparate;

* Vor fi luate in considerare doar bonurile care fac dovada achizitiei minim un produs participant si a caror data de achizitie se incadreaza in Durata Campaniei (conform art. 3.1.). In cazul in care, pe un se afla mai multe produse participante in campanie, punctele pentru fiecare produs se vor cumula/aduna, conform punctajului specificat in regulament.

6.2 Participantii pentru premiul tip excursie sau bilet pentru participarea la un eveniment de gaming (la alegere in functie de preferinta participantului), dar si celelalte premii ale campaniei, vor fi alesi prin tragere la sorti prin <https://www.random.org/>; * Organizatorul isi rezerva dreptul de a avea 2 rezerve pentru fiecare premiu. Extragerea va avea loc pe data de 20.03.2021;

6.3 Un participant va intra in tragerea la sorti pentru premiile din categoria pentru care a acumulat puncte, dar si pentru categoriile anterioare. Mai multe puncte acumulate, mai multe sanse de castig. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei- daca un participant a iesit castigator cel putin la doua premii din aceeasi categorie (principale si/sau intermediare), i se va acorda premiul cu valoarea cea mai mare. Pentru intrarea in cursa pentru unul dintre premiile intermediare, participantii trebuie sa atinga un prag minim de puncte in contul de pe site-ul <https://www.campofrio.ro/> astfel:

- CATEGORIA 1: 4x premii tip produse Campofrio SNACK'IN in valoare de 250 RON fiecare pentru pragul minim situat intre 10-199 de puncte in contul de pe <https://www.campofrio.ro/> ;
 - CATEGORIA 2: 2x premii tip casti Bluetooth in valoare de 400 de RON fiecare pentru atingerea pragului minim de situat intre 200-299 de puncte in contul de pe <https://www.campofrio.ro/> ;
 - CATEGORIA 3: 1x premiu tip **Smart** in valoare de 800 de RON pentru atingerea pragului minim situat intre 300-399 de puncte in contul de pe <https://www.campofrio.ro/> ;
 - CATEGORIA 4: 1x premiu tip telefon Iphone 12 mini in valoare de 3700 de RON pentru atingerea pragului minim situat intre 400-499 de puncte in contul de pe <https://www.campofrio.ro/> ;
 - CATEGORIA 5: 1x **Tip TV: LG OLED** in valoare de 3.999 de RON pentru atingerea pragului minim situat intre 500-599 de puncte in contul de pe <https://www.campofrio.ro/> ;
- PREMIU PRINCIPAL :
- PREMIU TIP EXCURSIE: Premiu Tip Excursie in Insulele Seychelles sau bilet la un festival de gaming desfasurat in afara tarii;

Pentru premiul tip excursie sau bilet pentru participarea la un eveniment de gaming (la alegere in functie de preferinta participantului) vor intra in extragerea la sorti prin random.org, toti participantii care au in contul de pe <https://www.campofrio.ro/>, minim 100 de puncte.

Extragerea la sorti pentru premiile de la ctegoriile 1-5 specificate mai sus, cat si pentru excursie sau bilet de gaming, vor avea loc in data de 20.03.2021;

Pentru premiile principale vor intra in extragerea la sorti, toti participantii care intrunesc conditiile de participare, care au achizitionat pe perioada de desfasurare a campaniei minim un produs participant in campanie si au incarcat fotografia bonului fiscal si fotografia de produs pe site-ul <https://www.campofrio.ro/>, dar si care, in perioada campaniei au obtinut in contul campofrio.ro un minim de 100 de puncte.

6.4 Obtinerea punctelor in contul activ de pe site-ul <https://www.campofrio.ro/> va fi reprezentata exclusiv de achizitia produselor participante in campanie, carora, individual, le sunt atribuite de catre organizator un numar de puncte, astfel:

1. Campofrio Sinaia Sticks 150 gr - **30 puncte**;
2. Campofrio Sinaia Sticks Picanti 150 gr - **30 puncte**;
3. Campofrio Sinaia Sticks 75 gr - **20 puncte**;
4. Campofrio Sinaia Sticks Picantzi 75 gr - **20 puncte**;
5. Campofrio Sibiu Sticks 75 gr - **20 puncte**;
6. Campofrio Slim Sticks 75 gr - **20 puncte**;
7. Campofrio Slim Sticks Picantzi 75 gr - **20 puncte**;

8. Campofrio Mini Salam Banatean 75 gr – 20 puncte;
9. Campofrio Mini Salam Banatean picant 75 gr – 20 puncte;
10. Campofrio Mini Stick fuet 50 gr – 10 puncte;
11. Campofrio Mini Sticks fuet curcan 50 gr – 10 puncte;
12. Campofrio Mini Sticks chorizo 50 gr – 10 puncte;
13. Campofrio Mini Fuets 250 gr – 50 puncte;

6.5. Extragerea pentru castigarea premiilor atat intermediare cat si principale se va face din lista numelor/ID-urile participantilor care intra in campanie.

6.6. Punctele in contul campofrio ale fiecarui participant nu se vor aloca automat. Acestea vor avea parte de update dupa ce vor fi verificate si validate de catre organizator. Oferirea punctelor se va realiza dupa verificarea cu acuratete a tuturor bonurilor fiscale inregistrate in platforma. Bonurile trebuie sa contina data, numarul si produsul/produsele achizitionate (cat mai vizibil).

6.7. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare in leu cu TVA:

PREMII pentru participanti INTERMEDIARE	Nr. Buc	Pret Unitar lei fara TVA	Valoare Total lei fara TVA	Valoare Total lei cu TVA
Premiu tip produse Campofrio Snack'in	4	250	1000	1.190
Premiu tip Casti Bluetooth	2	400	800	952
Premiu Tip Smart Watch	1	830	830	987.70
Premiu Tip Iphone 12 mini	1	3.700	3.700	4.403
Premiu Tip TV: LG OLED	1	3.900	3.900	4.641
Premiu principal	Nr. buc	Pret Unitar lei fara TVA	Valoare Total lei fara TVA	Valoare Total lei cu TVA
Premiu Tip Vacanta in Insulele Seychelles sau bilet la una dintre marile competitii de gaming desfasurate in afara Romaniei	1	20.599	20.599	24.395

Valoare totala a campaniei 36.568 lei cu tva

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de **15.04.2021**, in urma selectiei si a validarii prealabile a castigatorilor, constand in verificarea intrunirii conditiilor de participare si de acordare/predare a premiilor exclusiv pe teritoriul Romaniei.

8.2 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), organizatorul isi rezerva dreptul sa nu mai acorde premiul respectiv si sa se indrepte catre contactarea rezervei extrase prin tragere la sorti. In cazul nevalidarii unui castigator va fi contactata rezerva selectata.

8.3 Castigatorii nu pot ceda/instraina premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, pe propria raspundere.

8.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor, sau rezervelor - dupa caz, in format electronic, pe e-mail, dar si in format fizic, numai in baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de mail, serie si numar act de identitate si CNP,) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator.

8.5 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat /locatie care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei inclusiv tva, castigatorii vor comunica si CNP-ul , in vederea asigurarii informatiilor impuse de lege pentru raportari fiscale

8.6 Campania se adreseaza persoanelor ce intrunesc conditiile de participare din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in campanie.

8.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui tabel centralizator, in care se vor consemna nume si prenume castigator, numar telefon, semnatura, locatia in care au fost acordate/inmanate si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat.

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari , privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului , intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs , acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. In conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligatia organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, obligatie ce va fi indeplinita prin publicarea acestor informatii pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
3. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 1. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 2. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată de Operator prin afișarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: nume, prenume, CNP (pentru premiile ale caror valoare unitară depășește 600 lei cu TVA inclus), număr telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare.

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: locația în care au fost acordate/inmanate premiile.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele câștigătorilor se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru că participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborez pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia,

precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, in masura in care activitatea societății ar fi transferata (in totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, in scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societăți din grupul nostru, care își desfășoara activitatea in Romania, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului in ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmaresc garantarea unei desfășurari corecte a relației stabilite intre participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cât timp relația stabilita intre participant și Operator este in derulare, pe durata derulării Campaniei si acordării premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informeaza ca aveți dreptul de a va accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveți dreptul de a va accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc și care sunt condițiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastra:** aveți dreptul sa solicitați rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ați solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstanțe, veți avea dreptul sa primiți datele personale care va privesc, și pe care ni le-ați furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastra particulara, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu excepția cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justiție. De asemenea, va reamintim ca puteți oricând sa va opuneți prelucrării datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promoționale.

- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de **profiluri**, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atenta Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.
- dpo.external@campofrio.ro

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoilei intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia. Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamația dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutiuonata in mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de <https://www.campofrio.ro/> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,

Caroli Foods SRL

Prin Agentie,

FRONT LINE MARKETING S.R.L

Prin **RADU ANDREI**

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854

Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016

Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317

e-mail: office@antoniou-legal.ro, www.antoniou-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2238

Anul 2021 Luna NOIEMBRIE Ziua 26

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-RADU ANDREI, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 507 din data de 26.11.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondența în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU**

L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....3 (trei).....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul

Notar public
IRINA ANTONIU

