

CAMPANIE PUBLICITARA
“Campofrio- Best Marketing Conference”
REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. REGULAMENT DE DERULARE SI PARTICIPARE LA CAMPANIE REASERCH PREMIAT

1.1 Campania publicitara „**Campofrio- Best Marketing Conference**” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110, IBAN RO30RNCB0721027072290001 BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (**“Organizator”**).

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> .

1.5 Caroli Foods Group SRL in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.strategicgame.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/>

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura pe site-ul <https://www.strategicgame.ro/> si pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> . Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

2.2 Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe site-ul <https://www.strategicgame.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 28.04.2021 ora 11:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 28.04. 2021 ora 23.59 inclusiv , aceasta fiind „Durata Campaniei”.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Marca participanta si promovata: **Campofrio**;

4.2 Prin intermediul campaniei „Campofrio- Best marketing Conference” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe <https://www.strategicgame.ro/>si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> participantii vor trebui să raspunda vor avea sansa sa castige premiul specificat in sectiunea 7.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii: nu fac parte din categoriile precizate la pct. 5.2., au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania, detin adrese de e-mail valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme) si pana la 15.05. 2021, adrese create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real

utilizat de participant; atat numarul de telefon cat si adresa de email precum si asocierea (prin unic sau acelasi titular/proprietar/utilizator) dintre cele doua date trebuia sa fie valide/reale si astfel asociate/corelate pe toata durata campaniei. Conditii privind email si numar de telefon, precizate, trebuie respectate de catre orice participant, in orice categorie s-ar incadra.

5.2. La aceasta Campanie **NU AU DREPT DE PARTICIPARE** urmatoarele persoane:

1. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
2. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Agentiei;
3. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie,
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
5. persoanele care au castigat vreun/orice premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate/organizate in anul 2020 de catre Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie, desi se aflau sub incidenta art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5. Pot participa la campanie cu intentia de a castiga premii doar persoanele care nu au castigat vreun/orice premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate/organizate in anul 2020 de catre Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participantii se pot inscrie completand, pe durata campaniei, chestionarul afisat pe <https://www.strategicgame.ro/>. Data la care este completat chestionarul este data la care se dobandeste calitatea de participant.

6.2 Participantii pentru premiul pus la dispozitie de catre organizator vor fi alesi in felul urmator:

Prima persoana careia ii este atribuit primul chestionar (completat in mod corect si complet, adica va raspunde la toate intrebarile), conform opiniei organizatorului, va castiga garantat premiul pus la dispozitie de catre organizator. *Primul este determinat de inscrierea si completarea chestionarului cronologic in platforma. Daca un participant nu va raspunde si la intrebarile de identificare de la final, acesta nu va fi luat in considerare deoarece organizatorul, in lipsa datelor de contact, nu va avea posibilitatea sa ia legatura cu participantul in vederea transmiterii premiului.

6.3 Castigatorul premiului oferit in campanie descris la sectiunea 7, va fi stabilit prin selectia obiectiva a organizatorului.

6.4. Daca un participant va completa de mai multe ori chestionarul pentru a intra in cursa pentru castigarea premiilor descrise la sectiunea 7, va fi validat un singur chestionar, in conditiile mentionate la 6.1.

6.5. Selectia pentru castigarea premiului se va face din lista numelor/ID-urile participantilor care intra in campanie.

6.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se va acorda urmatorul premiu, care are urmatoarea valoare in lei fara TVA:

PREMIIL pentru participanti	Nr. buc	Pret Unitar lei fara TVA	Valoare Total lei fara TVA
Voucher Emag in valoare de 300 RON	1	300	300

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiul Campaniei se vor acorda pana la data de **15.05.2021**, in urma selectiei si a validarii castigatorului constand in verificarea intrunirii conditiilor de participare si de acordare/predare a premiului exclusiv pe teritoriul Romaniei.

8.2 In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), organizatorul isi rezerva dreptul sa nu mai acorde premiul respectiv si sa se indrepte catre contactarea urmatorului participant care a intrunit conditiile campaniei. In cazul nevalidarii unui castigator va fi contactata rezerva selectata.

8.3 Castigatorul nu poate ceda/instraina premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, pe propria raspundere.

8.4 Premiul va fi livrat castigatorului sau rezervei - dupa caz, in format electronic, pe e-mail, dar si in format fizic, numai in baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de mail, serie si numar act de identitate si CNP,) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator.

8.5 Pentru acordarea/inmanarea premiului, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorului urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat /locatie care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei inclusiv tva, castigatorii vor comunica si CNP-ul, in vederea asigurarii informatiilor impuse de lege pentru raportari fiscale

8.6 Campania se adreseaza persoanelor ce intrunesc conditiile de participare din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in campanie.

8.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui tabel centralizator, in care se vor consemna nume si prenume castigator, numar telefon, semnatura, locatia in care au fost acordate/inmanate si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat.

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulamentul, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. In conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligatia organizatorului de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, obligatie ce va fi indeplinita prin publicarea acestor informatii pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
3. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

1. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
2. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta Campanie sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viața privata și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuata de Operator prin afisarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

Cum obținem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant in cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: nume, prenume, CNP (pentru premiile ale caror valoare unitara depaseste 600 lei cu TVA inclus), numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare.

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv in cazul in care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea in posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: locatia in care au fost acordate/inmanate premiile.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării in posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligații contractuale, având in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator și participanți. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca posibila gestionarea participării dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campanie si de a va acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie sa ne furnizați?

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

Ce trebuie sa garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie sa va asigurați ca acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligații. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantați ca aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligațiilor pe care și le asuma fața de Operator. Datele cu caracter personal pe care

le transmitem catre Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitățile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in condiții de siguranța și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autorități publice, auditori sau instituții cu competențe in realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicita societății sa furnizeze informații, in virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, in masura in care activitatea societății ar fi transferata (in totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, in scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societăți din grupul nostru, care își desfășoara activitatea in Romania, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului in ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmaresc garantarea unei desfășurari corecte a relației stabilite intre participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cât timp relația stabilita intre participant și Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informeaza ca aveți dreptul de a va accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveți dreptul de a va accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc și care sunt condițiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastra:** aveți dreptul sa solicitați rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ați solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justiție.

- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstanțe, veți avea dreptul sa primiți datele personale care va privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat in mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastra particulara, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu excepția cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justiție. De asemenea, va reamintim ca puteți oricând sa va opuneți prelucrării datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar într-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

-Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mențiunea „Protecția datelor”.

-dpo.external@campofriofg.com

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoieli intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informațiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in funcție de complexitatea cererilor și de numarul acestora.

Va puteți retrage consimțământul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteți in prima instanța reclamația dumneavoastra responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționata in mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forța majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL