



  
*Irina Antoniu*  
NOTAR PUBLIC

**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

**“Casa carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale”**

**Autenticat sub nr. 640/12.04.2019 de notarul public Irina Antoniu cu sediul în București**

Subscrisa S.C. Caroli Foods Group S.R.L. cu sediul social in Pitesti, Intr. Abatorului nr. 30, jud. Arges, cu punct de lucru/sediu administrativ in Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J03/38/2003, CUI: RO 6543790; Capital social subscris (total RON): 1840.00; CONT: RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 deschis la B.C.R. – sucursala Mall Plaza; Tel: 0248/615.252; fax: 0248/615.333, reprezentata legal de Ana Maria Bajan, societate in calitate de ORGANIZATOR al Campaniei publicitare “Casa carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale”, prin intermediul Frontline Marketing SRL, societate comercială cu sediul social în Strada Vasile Lascar nr. 150, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 (“Agenția”). Agenția este înregistrată în registrul de evidență al ANSPDCP cu numărul 1664.

hotărâm de comun acord si in mod expres modificarea regulamentului, avand urmatoarea formulare:

**SECTIUNEA 4: MARCILE PARTICIPANTE/ SCOPUL CAMPANIEI**

4.3.4. Caroli (codurile produselor de mai jos pt fi inscrise atat prin SMS cat si online pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) in perioada 01.05.2019, ora 8:00AM-31 ianuarie 2020, ora 23:59 AM).

Se vor exclude din campanie produsele :

- Caroli Salam Semenec extra 350g
- Caroli Salam cu Sunca extra 500g
- Caroli Salam cu Sunca extra 100g

**3. MECANISMUL CAMPANIEI**

**3.1. Mecanismul detaliat al campaniei este urmatorul:**

Pentru persoanele care trimit codul unic de pe eticheta verso a produselor participante in campanie prin SMS la numarul 1736 (cost per SMS 0.05 euro + TVA, numarul fiind valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi), fara a-si face cont pe [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro), si fara a incarca fotografia bonului fiscal pe platforma, pastrarea bonului de achizitie nu este obligatorie pentru validarea premiului, insa devine obligatorie pastrarea unei poze cu bonul fiscal care sa ateste achizitia produselor din campanie.

Este important ca bonul fiscal sau poza acestuia sa fie lizibile si sa se vada clar cel putin: numarul bonului fiscal, denumirea persoanei juridice emitente, data si numarul/seria, numele produsului achizitionat/ a brandului. In cazul in care oricare din datele de pe bonul fiscal nu sunt vizibile si clare, castigatorul nu va fi validat si va fi descalificat.

**SECTIUNEA 7 PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**

- 7.1.3 Premiul de tip pachet turistic mare, oferit la nivelul intregii campanii, acelui participant care a inregistrat cele mai multe coduri unice de pe etichetele raziabile ale tuturor produselor participante in campanie, si care reuseste sa faca dovada achizitionarii acestor produse ale caror coduri unice de pe etichete au fost inscrise fie prin SMS la nr 1736, fie pe [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii),



este o excursie pe croaziera in Caraibe, reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 7000 euro (TVA Inclus), oferit la una din agentiile partener.

- 7.1.4 Premiu de tip saptamanal, oferit acelor participant ce inscriu coduri de pe etichetele produselor Sissi participante in campanie, (o harta stelara a zilei in care te-ai nascut. Harta va contine reprezentarea grafica personalizata a constelatiilor, cu steaua ta norocoasa in mijloc, la intersectia axelor). Premiul saptamanal se castiga prin mecanismul de tragere la sorti. In momentul in care un participant isi face cont si introduce codul unic de pe produs este inregistrat in tragerea la sorti pentru premiul saptamanal (1x saptamana). Extragerile se vor face prin intermediul [randam.org](http://randam.org) in fiecare zi de luni, pentru saptamana precedenta. Premiul saptamanal este echivalentul real al acelor cuvinte de apreciere la superlativ: o harta cu pozitia stelelor in cel mai important moment – cel al nasterii tale. Pentru a adauga si mai multa valoare acestui premiu, le vom indica castigatorilor propria lor stea norocoasa. Mai exact, din multitudinea de stele din harta stelara pe care o vor primi, o vor regasi marcata pe cea mai importanta – steaua „vedeta” – cea din mijlocul hartii. Mai mult decat atat, le vom indica si coordonatele acestei stele, pentru ca ei sa poata oricand sa o identifice pe cerul instelat.

Vom acorda această harta stelara sub forma unui print inramat, cu dimensiunile 50 x 70 cm. Print-ul va contine reprezentarea grafica personalizata a constelatiilor, cu steaua ta norocoasa in mijloc, la intersectia axelor. In extragerea random, pentru premiile saptamanale, vor intra doar persoanele care au inregistrat coduri unice de pe produsele Sissi participante in campanie, pe [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) sau prin SMS la 1736, in saptamana anterioara extragerii. O persoana poate castiga acest tip de premiu o singura data pe perioada campaniei. Extragerea si anuntarea castigatorilor pentru premiile saptamanale va avea loc in fiecare zi de luni, pentru saptamana precedenta. Lista castigatorilor premiilor saptamanale poate fi gasita pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) la sectiunea: castigatori.

Acest premiu va fi oferit si castigatorului premiului de la sectiunea 7.1.3, in semn de apreciere.

Premiile de tip saptamanal vor intra in vigoare incepand cu 02.09.2019.

Furnizorul de servicii turism aferente pachetelor turistice va fi reprezentant de unul din partenerii/colaboratorii Caroli Foods Group.

## 7.2 Valoarea premiilor

Se modifica perioada, numarul si valoarea premiilor de tip harti stelare, oferite saptamanal la nivelul brandului Sissi, conform tabelului de mai jos:

Premii de tip harti stelare, oferite saptamanal la nivelul brandului Sissi

Nr Crt	Descrierea premiului	Perioada activa pt premiile de tip saptamanal	Nr Buc	Valoarea premiilor per buc (Ron fara TVA)	Valoarea totala a premiilor (Ron fara TVA)
1	Harti stelare	02.09.2019-31.01.2020	23	320 ron	7.360
					7.360



Nr Crt	Descrierea premiului	Nr Buc	Valoarea premiilor per buc (Euro TVA Inclus)	Valoarea totala a premiilor (Euro TVA inclus)
	Pachet turistic la nivelul brandului Caroli, o excursie in Antalya (voucher valoric)	1	2500	2500
	Pachet turistic la nivelul brandului Carolino, o excursie la Loroparc in Tenerife (voucher valoric)	1	2500	2500
	Pachete turistic oferite la nivelul brandului Maestro, o excursie in Toscana (voucher valoric)	1	2500	2500
	Pachete turistic oferite la nivelul brandului Sissi, o exzcursie in Tenerife (voucher valoric)	1	2500	2500
	Pachete turistic oferite la nivelul brandului Campofrio, o excursiei intr-un oras in care va avea loc un meci de fotbal din campionatul european 2020 (voucher valoric)	1	2500	2500
	Pachet turistic oferit la nivel de campanie(incluzand toate brandurile), o excursie intr-o croaziera in Caraibe (voucher valoric)		7000	7000
			Val toala TVA inclus	19.500 euro

#### 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA CELOR 2 PREMII MARI:

8.3 Cele 6 premii de tip pachet turistic oferite la nivel de brand se vor acorda pana la data de 15 martie 2020 in urma validarii castigatorilor, la nivel de brand (si implicit rezervelor, ulterior, daca este cazul) prin verificarea si validarea: datelor de identificare a castigatorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e, codurile unice incarcate/primite prin metodele mai sus mentionate.

In cazul in care castigatorii la nivel de brand nu pot fi validati si contactati prin email sau telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de max 5 zile lucratoare consecutive datei inchiderii campaniei, se va trece la contactarea rezervelor, cu respectarea aceluiasi termen de maxim 5 zile lucratoare consecutive, calculate de la data expirarii termenului de contactare al castigatorilor. In situatia in care nici rezervele nu pot fi contactate in termenul indicat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Rezervele sunt primii cinci participanti care au acumulat punctaj maxim, in ordine descrescatoare fata de castigator. Pentru punctaj egal intre rezerve, departajarea se va face prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org).

Castigatorii nu pot ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.4 Premiile vor fi predate/livrate castigatorilor, sau rezervelor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar telefon, Codul numeric personal, adresa, e-mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat,



precum și datele care îl califică drept castigator al marelui premiu. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original.

Cele 6 premii mari vor fi acordate/predate sub formă de voucher valoric și vor fi înmanate până cel târziu la 15 martie 2020, după validarea calitatii de castigator.

- 8.4 Participanții la campanie au dreptul să castige un singur premiu tip pachet turistic. În eventualitatea în care același participant va fi desemnat castigator la două sau mai multe premii de tip pachet turistic la nivel de brand prin intermediul [www.random.org](http://www.random.org), el va avea posibilitatea să își aleagă destinația dorită, urmând ca celălalt/celelalte premii să fie alocate în ordinea extragerii rezervelor.
- 8.5 În eventualitatea în care unul din castigatorii premiilor de tip pachet turistic pe brand va castiga și premiul cel mare, pachet turistic pe toate brandurile, el va avea opțiunea de a alege între cele două premii, urmând ca premiul la care va renunța să se aloce primei rezerve. Dacă rezerva nu îndeplinește criteriile menționate mai sus, se va proceda la contactarea următoarei rezerve, cu aceleași mențiuni.
- 8.6 Campania se adresează participanților cu vârsta împlinită de 18 ani, la data emiterii înscrierii în campanie.
- 8.7 NU se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.8 Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii își rezerva dreptul de a solicita informații/date/documente suplimentare de la participanți/castigator/rezerve, față de cele prevăzute în regulamentul, în vederea stabilirii acordării/neacordării premiului, întrunirii/neîntrunirii condițiilor de participare, predării/nepredării, validării/nevalidării premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nici o lamurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul/castigatorul.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
Prin **VELTER WILHELM**





  
*Irina Antoniu*  
NOTAR PUBLIC



**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,  
e-mail: [office@antoniou-legal.ro](mailto:office@antoniou-legal.ro)  
[www.antoniou-legal.ro](http://www.antoniou-legal.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 746**  
**Anul 2019 Luna MAI Ziua 08**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VELTER WILHELM**, domiciliat în Mun. București, Sector 4, Str. Lamotești nr. 3-5, bl. 62, sc. 4, et. 7, ap. 146, identificat cu C.I. seria RK, nr. 189287, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4, la data de 24.08.2018 și valabilă până la data de 02.09.2028, CNP 1760902443023, CNP 1760902443023, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 305 din data de 08.05.2019 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Act Adițional a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale**  
**nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 150 lei, +TVA de 19%, achitat cu bon fiscal nr. 05/2019.

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU  
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
3 (trei) exemplare  
de notarul public Irina Antoniu,  
astăzi, data autentificării actului și  
are aceeași forță probantă ca original  
Notar public  
IRINA ANTONIU

