



*Tina Antoniu*  
NOTAR PUBLIC  
**DUPLICAT**

**ACT ADITIONAL 4 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

**“Casa carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale”**

**Autentificat sub nr 640/12.04.2019, astfel cum a fost modificat prin ACT ADITIONAL 3  
autentificat sub nr. 1862/13.09.2019,**

**Actul adițional nr. 2 autentificat sub nr. 1404/11.07.2019 de același notar public și Actul adițional  
nr. 1 autentificat sub nr. 746/08.05.2019 de același notar public**

**Subscrisa**

**S.C. Caroli Foods Group S.R.L.** cu Sediul social in Pitesti, Intr. Abatorului nr. 30, jud. Arges, cu punct de lucru/sediu administrativ in Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal 061331 , ,inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J03/38/2003, CUI: RO 6543790; Capital social subscris (total RON) : 1840.00; CONT: RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 deschis la B.C.R. – sucursala Mall Plaza; Tel: 0248/615.252; fax: 0248/615.333, reprezentata legal de Ana Maria Bajan, societate in calitate de **ORGANIZATOR al Campaniei publicitare “Casa carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale”**, prin intermediul **Frontline Marketing SRL**, societate comercială cu sediul social în Strada Vasile Lascar, nr. 150, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 (“Agenția”). Agenția este înregistrată în registrul de evidență al ANSPDCP cu numărul 1664. (“Regulamentul Oficial”).

**hotărâm de comun acord si in mod expres modificarea regulamentului, avand urmatoarea  
formulare:**

**14. DEFINITII**

**Definim urmatoarele concepte conform DEX online, regasite in sectiunile asupra carora se aduc  
modificari, astfel :**

*Fluturas* = Foaie de mici dimensiuni, lipită în locuri publice sau difuzată gratuit, care cuprinde scurte  
anunțuri sau material publicitar.

*Eveniment* = 1. Fapt de o importanță deosebită pentru o colectivitate umană (sau pentru un individ).

2. Întâmplare în viața socială sau particulară, deosebită de faptele cotidiene.

**IN SECTIUNEA 6, MECANISMUL CAMPANIEI, art. 6.2 se va modifica si va avea urmatoarea  
forma :**

**6.2 Mecanismul campaniei poate fi sumarizat in 4 pasi simpli :**

- Achizitionarea produselor din portofoliul Caroli Food Group participante in Campania  
« Casa Carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale »
- Inscrierea codului unic razuibil de pe eticheta verso a produsului pe site-ul  
<https://casacarolistilor.ro/campanii> sau prin SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA  
(numar valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi).
- Atat persoanele care trimit codul unic si numarul bonului fiscal/ codul inscriptionat pe  
fluturasul primit in cadrul unor evenimente diverse prin SMS cat si cei care inscriu codul  
unic si numarul bonului fiscal/ codul inscriptionat pe fluturasul primit in cadrul unor



evenimente diverse pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) vor primi automat puncte de loialitate (10 puncte pentru fiecare produs participant in campanie).

**Restul clauzelor din articol raman neschimbate.**

**IN SECTIUNEA 6, MECANISMUL CAMPANIEI**, art. 6.3 se va modifica si va avea urmatoarea forma :

6.3 Mecanismul detaliat al campaniei este urmatorul:

Pentru a intra in campanie, consumatorii trebuie sa achizitioneze produse de la Caroli Foods Group participante la promotie, exceptie facand ocaziile in care acestia participa la diverse evenimente in cadrul carora pot primi produse participante cadou, mentionate la Sectiunea 4.3, si sa inscrie codul razuibil de pe eticheta verso a produsului fie pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> fie prin SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi).

Ambele modalitati de inscriere sunt valide.

Pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> participantii se pot inscrie in campanie si introduce codurile unice razuibile dupa crearea unui cont pe platforma digitala. Pentru crearea unui cont vor complete urmatoarele campuri: nume, prenume, username, telefon si adresa de email.

Persoanele care au deja cont pe [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) vor folosi contul existent fara o alta inregistrare pe platforma. Odata inregistrati pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) participantii la campanie au posibilitatea de a adauga pe platforma numarul, data bonului fiscal/ codul unic de pe fluturasul primit cat si poza bonului fiscal sau a fluturasului primit.

**In cazul in care fotografia bonului fiscal/a fluturasului nu a fost salvata in contul de pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro), pastrarea bonului fiscal de achizitie/ a fluturasului, in original, pana la finalul campaniei, este obligatorie pentru validarea premiului.**

Pentru persoanele care trimit codul unic de pe eticheta verso a produselor participante in campanie prin SMS la numarul 1736 (cost per SMS 0.05 euro + TVA, numarul fiind valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi), fara a-si face cont pe [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) si fara a incarca fotografia bonului fiscal/fluturasului pe platforma, pastrarea bonului de achizitie/ a fluturasului este obligatorie pentru validarea premiului. Este important ca bonul fiscal / fluturasul sa fie lizibil si sa se vada clar cel putin: numarul bonului fiscal/ codul de pe fluturas, denumirea persoanei juridice emitente, data si numarul/seria, numele produsului achizitionat/a brandului. In cazul in care oricare din datele de pe bonul fiscal/ codul de pe fluturas nu sunt vizibil si clare, castigatorul nu va fi validat si va fi dscalificat.

Fiecare cod unic razuibil in scris in cadrul campaniei este considerat valid daca este corelat cu valoarea bonului pentru produsul/produsele achizitionat/e sau a fluturasului primit in cadrul unor diverse evenimente sociale.

**Restul clauzelor din Regulament raman neschimbate.**

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
Prin IRIMIA ANDREEA-FLORENTINA

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,  
e-mail: [office@antoniulegal.ro](mailto:office@antoniulegal.ro)  
[www.antoniulegal.ro](http://www.antoniulegal.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2050**  
**Anul 2019 Luna OCTOMBRIE Ziua 04**

În fața mea, IRINA ANTONIU, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:  
- IRIMIA ANDREEA-FLORENTINA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sector 3, str. Istriei nr. 32, bl. 10B, sc. A, et. 3, ap. 17, CNP 2850404420151, identificată cu C.I. seria RX nr. 481452, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 25.04.2014, valabilă până la data de 04.04.2024, în calitate de reprezentant al Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 434 din data de 04.10.2019 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății CAROLI FOODS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Act Adițional a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale**  
**nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 150 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP /2019.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....3 (trei).....exemplare  
de notarul public Irina Antoniu,  
astăzi, data autentificării actului și  
are aceeași forță probantă ca originalul  
Notar public  
IRINA ANTONIU

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU L.S./S.S.

3