



  
*Irina Antonia*  
NOTAR PUBLIC

**DUPLICAT**

**CAMPANIA PUBLICITARA**  
**“Casa Carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale”**  
**REGULAMENTUL OFICIAL**

**1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitara “Casa Carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale” este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“Organizator”).

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul Frontline Marketing SRL, societate comerciala cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 150, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 (“Agentia”). Agentia este inregistrata in registrul de evidenta al ANSPDCP cu numarul 1664. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro), la sectiunea Campanii: <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestor modificari pe pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro).

**2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial si Actele/Anexele Aditionale realizate pe perioada campaniei care sunt publicate pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>

### 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 15.04.2019 (ora 08:00:00 a.m) si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 31.01.2020 (ora 23:59:59 pm) perioada denumita in continuare „durata campaniei” sau „perioada campaniei”:

3.2. Campania se va desfasura in 3 etape

3.2.1.1. **In perioada 15 aprilie- 30 aprilie 2019 ora 23:59** pot fi inscrise in campanie, atat prin SMS la nr 1736 cat si pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) doar codurile unice disponibile pe etichetele razuibile din gama Maestro, mentionate la Sectiunea 4

3.2.1.2. **In perioada 1 mai 2019-31 decembrie 2019, ora 23:59** se pot inscrie in campanie atat prin SMS la nr 1736 cat si pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) codurile unice disponibile pe etichetele razuibile din toate articolele descrise la sectiunea la Sectiunea 4

3.2.1.3. **In perioada 1 ianuarie 2019-31 ianuarie 2020 ora 23:59** se pot inscrie in campanie atat prin SMS la nr 1736 cat si pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) codurile unice disponibile pe etichetele razuibile din articolele din toate articolele descrise la sectiunea la Sectiunea 4, cu exceptia celor din gama Maestro

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro).

### 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1. Produsele participante si promovate: produsele Caroli, comercializate sub marca/brand-ul **CAROLI, MAESTRO, SISSI, CAROLINO, CAMPOFRIO, conform precizarilor de la pct. 5.3.**

4.2. Prin intermediul campaniei “Casa Carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale” organizata pe durata prevazuta in art .2.1., pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro), consumatorii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui sa achizitioneze produsele din portofoliul Caroli Foods Group, participante la promotie si sa inscrie codul unic razuibil de pe etichetele promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, in sectiunea dedicata campaniilor, sau prin SMS la 1736 si vor intra in competitia pentru unul din cele 5 mari premii mari ale campaniei, sau pentru unul din cele 40 de pachet de produse oferite lunar

4.3. Produsele participante in campanie, ce vor avea coduri unice razuibile in etichetele produselor, sunt:

4.3.1. Maestro (codurile produselor de mai jos pt fi inscrise atat prin SMS cat si online pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) in perioada 15.04. 2019, ora 8:00AM-31 decembrie 2019, ora 23:59 AM)

- Maestro Carnati Subtiri vid
- Maestro Carnati Grosi vid
- Maestro Salam 300gr
- Maestro Salam de porc feliat 100gr
- Maestro Salam de casa 250g
- Maestro Salam de porc feliat 50g



4.3.2. Sissi (codurile produselor de mai jos pt fi inscrise atat prin SMS cat si online pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) in perioada 01.05.2019, ora 8:00AM-31 ianuarie 2020, ora 23:59 AM)

- Sissi Sunca din piept de pui 170g
- Sissi Sunca din piept de curcan 170g
- Sissi Sunca din pulpa de porc 170g
- Sissi Jambon din pulpa de porc 170g
- Sissi Jambon din piept de curcan 170g
- Sissi Muschi File 120g

4.3.3 Gama Carolino, brandul Caroli (codurile produselor de mai jos pt fi inscrise atat prin SMS cat si online pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) in perioada 01.05.2019, ora 8:00AM-31 ianuarie 2020, ora 23:59 AM)

- Carolino MiniCW porc 150gr
- Carolino Mini CW pui 150gr
- Carolino Mini Pate 150g

4.3.4. Caroli (codurile produselor de mai jos pt fi inscrise atat prin SMS cat si online pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) in perioada 01.05.2019, ora 8:00AM-31 ianuarie 2020, ora 23:59 AM)

- Caroli CW Duopack Porc
- Caroli CW Duopack Pui
- Caroli CW Duopack Curcan
- Caroli Salam Semenec extra 350g
- Caroli Salam cu Sunca extra 500g
- Caroli Salam cu Sunca extra 100g

4.3.5. Campofrio (codurile produselor de mai jos pt fi inscrise atat prin SMS cat si online pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) in perioada 01.05.2019, ora 8:00AM-31 ianuarie 2020, ora 23:59 AM)

- Campofrio Pizza Jamon
- Campofrio Pizza 4Queso
- Campofrio Pizza Carbonara

## 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

→ prepusii , sotii /sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor si membrilor Consiliului de administratie a Caroli Foods Group;

→ persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data trimiterii primului cod la nr 1736 sau data inscrierii primului cod pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> (conform procedurii descrise in prezentul regulament).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5. La aceasta Campanie au drept de participare persoanele care detin adrese de email valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme 15 aprilie ora 08.00 am), pana la data de 31 Ianuarie 2020, ora 23.59 pm. Castigatorii la orice sectiune/ brand trebuie sa aiba contul creat pe baza unei adrese de email valide pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme), si toate punctele acumulate folosind codurile unice razuibile de pe etichetele produselor participante la campanie trebuie sa fie asociate cu adrese de mail valide pe toata perioada campaniei, pana la data de 31 Ianuarie 2020, ora 23.59 pm inclusiv.

5.6. Daca sunt identificate conturi create pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) pe baza unei adrese care nu este valida la orice moment dat, pe perioada campaniei, Organizatorul (dupa o verificare in prealabil, de exemplu dar fara a se limita la aceasta: se trimite mesaj la o adresa de mail selectata din lista celor inscise pe platforma pt verificare si se primeste raspunsul serverului care confirma ca e-mail-ul nu exista) are dreptul de a bloca acel cont si de a anula toate punctele acumulate in contul creat cu/prin asociere cu adresa de mail nevalida pe toata perioada campaniei (blocarea contului conduce la imposibilitatea vizualizarii acelui cont in topurile lunare si implicit la descalificarea din competitie).

5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul sa verifice in orice moment, pe perioada campaniei, validitatea tuturor adreselor de pe platforma; orice cont creat pe baza unei adrese de email nevalide care a fost notificat si de la care nu s-a primit raspuns in termen de 3 zile lucratoare, va fi blocat de catre organizator iar toate punctele acumulate atat in contul respectiv dar si in orice alt cont care a acumulat puncte pe baza adresei nevalide, vor fi anulate.

5.8. Organizatorul are dreptul de a anula punctele acumulate pe baza unor /prin asociere cu adrese de email nevalide pe toata perioada campaniei, de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate, tuturor celor care au influentat sau care au facilitat castigarea de puncte intr-un mod incorect (de exemplu dar fara a se limita la aceasta: folosind adrese care nu sunt valide pe toata perioada campaniei) influentand locul in clasamentul general si determinand castigarea premiilor din campanie, obtinand avantaje /beneficii nejustificate/necuvenite (puncte, premii,etc...).

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1. Campania se va desfasura in 3 etape.

6.1.1.1. In perioada 15 aprilie- 30 aprilie 2019 ora 23 :59 pot fi inscise in campanie, atat prin SMS la nr 1736 cat si pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) doar codurile unice disponibile pe etichetele razuibile din gama Maestro, mentionate la Sectiunea 4



6.1.1.2. In perioada 1 mai 2019-31 decembrie 2019, ora 23 :59 se pot inscrie in campanie atat prin SMS la nr 1736 cat si pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) codurile unice disponibile pe etichetele razuibile din toate articolele descrise la sectiunea la Sectiunea 4

6.1.1.3. In perioada 1 ianuarie 2019-31 ianuarie 2020 ora 23 :59 se pot inscrie in campanie atat prin SMS la nr 1736 cat si pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) codurile unice disponibile pe etichetele razuibile din articolele din toate articolele descrise la sectiunea la Sectiunea 4, cu exceptia celor din gama Maestro

## 6.2. Mecanismul campaniei poate fi sumarizat in 4 pasi simpli:

➤ Achizitionarea produselor din portofoliul Caroli Food Group participante in Campania "Casa Carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale".

➤ Inscrierea codului unic razuibil de pe eticheta verso a produsului pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> sau prin SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi).

➤ Atat persoanele care trimit codul unic si numarul bonului fiscal prin SMS cat si cei care inscriu codul unic si numarul bonului fiscal pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) vor fi primi automat puncte de loialitate (10 puncte pentru fiecare produs participant in campanie).

➤ Acumularea de puncte prin inscrierea codurilor unice razuibile de pe eticheta produselor participante in campanie (10 puncte pentru fiecare produs participant in campanie)

➤ Extragerea castigatorilor si validarea castigatorilor.

Toti participantii la campanie care decid sa participe utilizand site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> trebui sa detina un cont activ si validat de utilizator, creat pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro).

## 6.3. Mecanismul detaliat al campaniei este urmatorul:

Pentru a intra in campanie, consumatorii trebuie sa achizitioneze produse de la Caroli Foods Group participante la promotie, mentionate la Sectiunea 4.3, si sa inscrie codul razuibil de pe eticheta verso a produsului fie pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> fie prin SMS la 1736, cost per SMS 0.05 euro + TVA (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi).

**Ambele modalitati de inscriere sunt valide.**

Pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> participantii se pot inscrie in campanie si introduce codurile unice razuibile dupa crearea unui cont pe platforma digitala. Pentru crearea unui cont vor completa urmatoarele campuri: nume, prenume, username, telefon si adresa de email. Persoanele care au deja cont pe [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) vor folosi contul existent fara o alta inregistrare pe platforma. Odata inregistrati pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro) participantii la campanie au posibilitatea de a adauga pe platforma numarul, data bonului fiscal cat si poza bonului.

In cazul in care fotografia bonului fiscal nu a fost salvata in contul de pe platforma [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro), pastrarea bonului fiscal de achizitie, in original, pana la finalul campaniei, este obligatorie pentru validarea premiului.

Pentru persoanele care trimit codul unic de pe eticheta verso a produselor participante in campanie prin SMS la numarul 1736 (cost per SMS 0.05 euro + TVA, numarul fiind valabil in retelele Vodafone, Telekom, Orange, Digi), fara a-si face cont pe [www.casacarolistilor.ro](http://www.casacarolistilor.ro), si fara a incarca fotografia bonului fiscal pe platforma, pastrarea bonului de achizitie este obligatorie pentru validarea premiului. Este important ca bonul fiscal sa fie lizibil si sa se vada clar cel putin: numarul bonului fiscal, denumirea persoanei juridice emitente, data si numarul/seria, numele produsului achizitionat/a brandului. In cazul in care oricare din datele de pe bonul fiscal nu sunt vizibile si clare, castigatorul nu va fi validat si va fi descalificat.

In cadrul campaniei exista 4 tipologii de premii

➤ Pachete de produse, din protofoliul Caroli Foods Group, oferite lunar, la nivel de brand, catre top 10 participanti ce au in scris cel mai mare numar de coduri unice( au acumulat cel mai mare numar de puncte) pentru un anumit brand. Se vor acorda lunar cate 10 pachete de produse, pentru fiecare brand activ in fiecare etapa a campaniei ( a caror componenta este descrisa mai jos in Sectiunea 7 a prezentului regulament).

○ In etapa 1 a campaniei vor fi acordate 10 pachete de produse, acelor 10 participanti care au in scris celel mai multe coduri unice aferente produselor Maestro, ce fac parte din prezenta campanie.

○ In etapa a 2-a se vor oferi lunar cate 10 cosuri de produse per brand activ( adica, Caroli, Sissi, Maeastro, Campofrio, Carolino), adica 50 pachete de produse lunar.

○ In etapa a 3-a se vor oferi lunar cate 10 cosuri de produse per brand activ( adica Caroli, Sissi, Campofrio, Carolino), adica 40 pachete de produse lunar( luna ianuarie 2020).

➤ Premii de tip pachete turistice, oferite prin tragere la sorti la finalul campaniei, la nivel de brand.

**Pentru a se inscrie in competitia pentru unul din cele 5 premii de tip excursie, oferite la nivel de brand, descrise mai departe la sectiunea 7 a prezentului regulament, participantii trebuie sa acumuleze puncte prin inscrierea codurilor unice razuibile de pe etichetele verso ale produselor participante in campanie.**

Fiecare cod in scris in campanie ii aduce consumatorului 10 puncte, astfel, fiecare cod reprezentand o sansa in plus la castig.

Participantii vor acumula puncte la nivel de brand. De exemplu : daca un participant in scrie coduri in campanie astfel, el are urmatoarele sanse de castig la premiile de tip excursie:

• La 3 coduri in scrie in campanie de pe etichetele produselor Maestro, el are 3 sanse pt extragerea la sorti pt premiul de tip pachet turistic oferit la nivelul brandului Maestro;

• La 5 coduri in scrie in campanie de pe etichetele produselor Sissi, el are 5 sanse pt extragerea la sorti pt premiul de tip pachet turistic oferit la nivelul brandului Sissi;

• La 2 coduri in scrie in campanie de pe etichetele produselor Campofrio, el are 2 sanse pt extragerea la sorti pt premiul de tip pachet turistic oferit la nivelul brandului Campofrio;

• La 2 coduri in scrie in campanie de pe etichetele produselor Caroli, el are 2 sanse pt extragerea la sorti pt premiul de tip pachet turistic oferit la nivelul brandului Caroli;

• La 2 coduri in scrie in campanie de pe etichetele produselor Carolino, el are 2 sanse pt extragerea la sorti pt premiul de tip pachet turistic oferit la nivelul brandului Carolino;

➤ Premiul de tip pachet turistic mare, oferite la nivelul intregii campanii, acelu participant care a in scris cele mai multe coduri unice de pe etichetele razuibile ale tuturor produselor participante in



campanie, si care reuseste sa faca dovada achizitionarii acestor produse ale caror coduri unice de pe etichete au fost inscrise fie prin SMS la nr 1736, fie pe [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii).

➤ Premiu de tip saptamanal, oferit acelor participant ce inscriu coduri de pe etichetele produselor Sissi participante in campanie, (o harta stelara a zilei in care te-ai nascut. Harta va contine reprezentarea grafica personalizata a constelatiilor, cu steaua ta norocoasa in mijloc, la intersectia axelor). Premiul saptamanal se castiga prin mecanismul de tragere la sorti. In momentul In care un participant isi face cont si introduce codul unic de pe produs este inscris in tragerea la sorti pentru premiul saptamanal (1x saptamana). Extragerile se vor face prin intermediul [random.org](http://random.org) in fiecare zi de luni, pentru saptamana precedenta.

**Fiecare cod unic raziubil inscris cadrul campaniei este considerat valid daca este corelat cu valoarea bonului pentru produsul/produsele achizitionat/achizitionate.**

## 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul campaniei "Casa Carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale" se vor acorda urmatoarele tipuri de premii :

### 7.1. Descrierea premiilor

7.1.1.1. **Pachete de produse**, din protofoliul Caroli Foods Group, oferite lunar, la nivel de brand, catre top 10 participanti ce au inscris cel mai mare numar de coduri unice( au acumulat cel mai mare numar de puncte) pentru un anumit brand. Se vor acorda lunar cate 10 pachete de produse, pentru fiecare brand activ in fiecare etapa a campaniei ( a caror componenta este descrisa mai jos in Sectiunea 7 a prezentului regulament).

- In etapa 1 a campaniei vor fi acordate 10 pachete de produse, acelor 10 participanti care au inscris celel mai multe coduri unice aferente produselor Maestro, ce fac parte din prezenta campanie
- In etapa a 2-a se vor oferi lunar cate 10 cosuri de produse per brand activ( adica, Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio, Carolino), adica 50 pachete de produse lunar
- In etapa a 3-a se vor oferi lunar cate 10 cosuri de produse per brand activ( adica Caroli, Sissi, Campofrio, Carolino), adica 40 pachete de produse lunar( luna ianuarie 2020)

Pachetele de produse contin urmatoarele :Carnati Maestro Naturali de porc subtiri vid 1buc, Carnati Maestro de porc grosi vid 1 bucata,Salam Mastro natural de porc 300gr, Campofrio Pizza 4 quesos 1 buc, Campofrio Pizza Jamon 1buc, Carolino minicremwursti pui 150gr 1 buc, Carolino minicremwursti porc 150g 1 buc, Sissi sunca pui feliata 170gr 1 buc, Sissi Sunca porc feliat 170gr 1 buc, Campofrio Active Snack porc 25gr 1 buc, Campofrio Active Snack cu curcan 25 gr 1 buc, Caroli Salam cu Sunca Extra 500gr 1 buc, 1 sacosa termoizolanta 1 buc.

7.1.2. **Premii de tip pachete turistice**, oferite prin tragere la sorti la finalul campaniei, la nivel de brand, prin tragere la sorti, cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org) .

- Pachet turistic oferit la nivel de brand Maestro, o excursie culinara in Toscana, reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 2.500 euro(TVA Inclus), oferit la una din agentile partenere.



- Pachet turistic oferit la nivel de brand Carolino, o excursie la Loro Parc in Tenerife reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 2.500 euro (TVA Inclus), oferit la una din agentiile partenere
- Pachet turistic oferit la nivel de brand Campofrio, o excursie la unul din meciurile din campionatul Euro 2020 reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 2500 euro (TVA Inclus), oferit la una din agentiile partenere.
- Pachet turistic oferit la nivel de brand Caroli, o excursie in Antalya, Turcia, reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 2.500 euro (TVA Inclus), oferit la una din agentiile partenere.
- Pachet turistic oferit la nivel de brand Sissi, o excursie in Tenerife, reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 2.500 euro (TVA Inclus), oferit la una din agentiile partenere.

Extragerile la sorti se vor face prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org) , la finalul campaniei, in data de **10.02.2020, ora 10:00**.

In vederea pregatirii extragerilor la nivel de brand se vor exporta din sistem listele cu participantii care au inregistrat produsele participante din brandul respectiv, atat prin SMS la nr 1736 cat si prin platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) , pe toata durata campaniei. Pentru fiecare cod unic inregistrat in campanie, de pe eticheta unui produs dintr-un anumit brand, participantul va primi numar de sanse egale cu numarul codurilor inregistrate in campanie, in tragerea la sorti pentru premiu de tip pachet turistic de la nivelul brandului respectiv.

7.1.3. Premiul de tip pachet turistic mare, oferit la nivelul intregii campanii, aceluia participant care a inregistrat cele mai multe coduri unice de pe etichetele raziabile ale tuturor produselor participante in campanie, si care reuseste sa faca dovada achizitionarii acestor produse ale caror coduri unice de pe etichete au fost inregistrate fie prin SMS la nr 1736, fie pe [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) , este o excursie pe croaziera in Caraibe, reprezentata printr-un voucher de calatorie in valoare de 7.000 euro (TVA Inclus), oferit la una din agentiile partenere

7.1.4. Premiul de tip saptamanal, oferit aceluia participant ce inregistreaza coduri de pe etichetele produselor Sissi participante in campanie, (o harta stelara a zilei in care te-ai nascut. Harta va contine reprezentarea grafica personalizata a constelatiilor, cu steaua ta norocoasa in mijloc, la intersectia axelor). Premiul saptamanal se castiga prin mecanismul de tragere la sorti. In momentul in care un participant isi face cont si introduce codul unic de pe produs este inregistrat in tragerea la sorti pentru premiul saptamanal (1x saptamana). Extragerile se vor face prin intermediul [random.org](http://www.random.org) in fiecare zi de luni, pentru saptamana precedenta. Premiul saptamanal este echivalentul real al aceluia cuvinte de apreciere la superlativ: o harta cu pozitia stelelor in cel mai important moment – cel al nasterii tale. Pentru a adauga si mai multa valoare acestui premiu, le vom indica castigatorilor propria lor stea norocoasa. Mai exact, din multitudinea de stele din harta stelara pe care o vor primi, o vor regasi marcata pe cea mai importanta – steaua „vedeta” – cea din mijlocul hartii. Mai mult decat atat, le vom indica si coordonatele acestei stele, pentru ca ei sa poata oricand sa o identifice pe cerul instelat.

Vom acorda această harta stelara sub forma unui print inramat, cu dimensiunile 50 x 70 cm. Print-ul va contine reprezentarea grafica personalizata a constelatiilor, cu steaua ta norocoasa in mijloc, la intersectia axelor. In extragerea random, pentru premiile saptamanale, vor intra doar persoanele care au inregistrat coduri unice de pe produsele Sissi participante in campanie, pe [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) sau prin SMS la 1736, in saptamana anterioara extragerii. O persoana





poate castiga acest tip de premiu o singura data pe perioada campaniei. Extragerea si anuntarea castigatorilor pentru premiile saptamanale va avea loc in fiecare zi de luni, pentru saptamana precedenta. Lista castigatorilor premiilor saptamanale poate fi gasita pe platforma [www.casacarolistilor.ro/campanii](http://www.casacarolistilor.ro/campanii) la sectiunea: castigatori.

Acest premiu va fi oferit si castigatorului premiului de la sectiunea 7.1.3, in semn de apreciere.

Furnizorul de servicii turism aferente pachetelor turistice este:

ROIS TRAVEL PARTNERS & EVENTS SRL

Sediul social: Bd. Tineretului nr.43, Bl.53, ap.66, sector 4, 040349

Punct de lucru: str. Matasari nr.48, sector 2, Bucuresti, 021428

CUI: RO34743387

J40/8296/2015

IBAN nr.RO24BACX0000001165241000

## 7.2. Valoarea premiilor

Premii de tip pachete de produse

Nr Crt	Descrierea premiului	Nr Buc	Valoarea premiilor per buc (Ron fara TVA)	Valoarea totala a premiilor (Ron fara TVA)
1	Pachete de produse oferite la nivelul brandului Caroli	90	100	9000
2	Pachete de produse oferite la nivelul brandului Carolino	90	100	9000
3	Pachete de produse oferite la nivelul brandului Maestro	100	100	10.000
4	Pachete de produse oferite la nivelul brandului Sissi	90	100	9000
5	Pachete de produse oferite la nivelul brandului Campofrio	90	100	9000
				46.000

Premii de tip harti stelare, oferite saptamanal la nivelul brandului Sissi

Nr Crt	Descrierea premiului	Nr Buc	Valoarea premiilor per buc (TVA Inclus)	Valoarea totala a premiilor (Ron TVA Inclus)
1	Harti stelare	36	320 ron	11,520
				11.520

Premii de tip pachete turistice

Nr Crt	Descrierea premiului	Nr Buc	Valoarea premiilor per buc(Euro TVA Inclus	Valoarea totala a premiilor (Euro TVA inclus)
	Pachet turistic la nivelul brandului Caroli, o excursie in Antalya	1	2500	2500
	Pachet turistic la nivelul brandului Carolino, o excursie la Loroparc in Tenerife	1	2500	2500
	Pachete turistic oferite la nivelul brandului Maestro, o excursie in Toscana	1	2500	2500
	Pachete turistic oferite la nivelul brandului Sissi, o exzcurisie in Tenerife	1	2500	2500
	Pachete turistic oferite la nivelul brandului Campofrio, o excursiei intr-un oras in care va avea loc un meci de fotbal din campionatul european 2020	1	2500	2500
	Pachet turistic oferit la nivel de campanie(incluzand toate brandurile), o excursie intr-o croaziera in Caraibe		7000	7000
			Val totala TVA inclus	19.500 euro

**Valoarea premiilor va fi evaluata in lei, la curs BNR valabil la data achizitiilor acestora.**

**8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA CELOR 2 PREMII MARI:**

Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale: Numele si prenumele, Codul numeric personal, numar telefon, adresa, e-mail, semnatura. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat/locatie care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor.

8.1.Premiile de tip pachete cu produse, lunare, vor fi acordate in termen de 30 de zile de la validarea castigatorilor, ce vor fi anuntati in primele 10 zilee din luna imediat urmatoare lunii in care s-au inscris Validarea castigatorului inseamna obtinerea datelor de identificare a castigatorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e, codurile unice incarcate/primite prin metodele mai sus mentionate.

In cazul in care castigatorii nu poate fi validat si contactati prin email sau telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de max 5 zile lucratoare consecutive datei inchiderii campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorii nu pot ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.



  
*Trina Antonia*  
NOTAR PUBLIC

Premiul va fi predat/livrat castigatorilor, numai in baza unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar telefon, Codul numeric personal, adresa, e-mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, in original.

8.2. Premiile de tip saptamanal(harti stelare), lunare, vor fi acordate in termen de 30 de zile de la validarea castigatorilor, ce vor fi anuntati in primele 10 zile din luna imediat urmatoare lunii in care s-au inregistrat.

Validarea castigatorului inseamna obtinerea datelor de identificare a castigatorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e, codurile unice incarcate/primite prin metodele mai sus mentionate.

In cazul in care castigatorii nu poate fi validat si contactati prin email sau telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de max 5 zile lucratoare consecutive datei inchiderii campaniei, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Castigatorii nu pot ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

Premiul va fi predat/livrat castigatorilor, numai in baza unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar telefon, Codul numeric personal, adresa, e-mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, in original.

8.3. Cele 6 premii de tip pachet turistic oferite la nivel de brand se vor acorda pana la data de 15 martie 2020 in urma validarii castigatorilor, la nivel de brand (si implicit rezervelor, ulterior, daca este cazul) prin verificarea si validarea: datelor de identificare a castigatorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e, codurile unice incarcate/primite prin metodele mai sus mentionate.

In cazul in care castigatorii la nivel de brand nu pot fi validati si contactati prin email sau telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de max 5 zile lucratoare consecutive datei inchiderii campaniei, se va trece la contactarea rezervelor, cu respectarea aceluasi termen de maxim 5 zile lucratoare consecutive, calculate de la data expirarii termenului de contactare al castigatorilor. In situatia in care nici rezervele nu pot fi contactate in termenul indicat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. Rezervele sunt primii doi participanti care au acumulat punctaj maxim, in ordine descrescatoare fata de castigator. Pentru punctaj egal intre rezerve, departajarea se va face prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org).

Castigatorii nu pot ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

Premiile vor fi predate/livrate castigatorilor, sau rezervelor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar telefon, Codul numeric personal, adresa, e-mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al marelui premiu. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, in original.

Cele 6 premii mari vor fi acordate/predate sub forma de voucher si vor fi inmanate pana cel tarziu la 15 martie 2020, dupa validarea calitatii de castigator.



8.4. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani, la data emiterii inscrierii in campanie.

8.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.6. NU se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.7. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participanti/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul / castigatorul.

## 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele.

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in



legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

e. își rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.

9.5. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **Sectiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta [campanie promoțională] sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

#### **Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com)

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com)

#### **Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.

b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresa email, CNP, serie și număr carte de identitate

- Date cu caracteristici personale: semnatura

#### **Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei si/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum si furnizarea de informatii, astfel incat participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
  - Asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
  - Gestionarea furnizarii si/sau facilitarea accesului si a intrarii in posesia premiului acordat castigatorilor.
  - Respectarea obligatiilor legale si/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele castigatrilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

#### **Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?**

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligatii contractuale, avand in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator si participant. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie si prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca posibila gestionarea participarii dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatrilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectarii obligatiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campaniei si de a va acorda premiul.

#### **Ce informatii cu caracter personal trebuie sa ne furnizati?**

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizati cel putin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizati cel putin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

#### **Ce trebuie sa garantati atunci cand furnizati date cu caracter personal?**

Atunci cand furnizati date, trebuie sa va asigurati ca acestea sunt reale, exacte, complete si actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligatii. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantati ca aveti peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declaratie.



### **Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?**

Pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care si le asuma fata de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informatiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii si ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispozitie autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autoritati publice, auditori sau institutii cu competente in realizarea de inspectii si controale asupra activitatii si activelor societatii noastre, care solicita societatii sa furnizeze informatii, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinte legale sau pentru protejarea drepturilor si activelor societatii noastre sau ale altor entitati sau persoane, sau unor terti achizitori, in masura in care activitatea societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

De asemenea, in scopurile prelucrarii de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societati din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care isi desfasoara activitatea in Romania, societati care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicariile de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicarilor mentionate.

### **Cat timp pastram datele dumneavoastra?**

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrarii.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com)

### **Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?**

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal si am instalat mijloacele tehnice aflate la dispozitia dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

### Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informeaza ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrarii, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra:** aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrarii numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrarii datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrarii datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrarii datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atentia Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.
- [dpo.external@campofriofg.com](mailto:dpo.external@campofriofg.com)

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoieli intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.





  
*Irina Antoniu*  
NOTAR PUBLIC

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

#### **9. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

#### **10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### **11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
Prin **VELTER WILHELM**

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,  
e-mail: [office@antoniulegal.ro](mailto:office@antoniulegal.ro)  
[www.antoniulegal.ro](http://www.antoniulegal.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 640**  
**Anul 2019 Luna APRILIE Ziua 12**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VELTER WILHELM**, domiciliat în Mun. București, Sector 4, Str. Lamotești nr. 3-5, bl. 62, sc. 4, et. 7, ap. 146, identificat cu C.I. seria RK, nr. 189287, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4, la data de 24.08.2018 și valabilă până la data de 02.09.2028, CNP 1760902443023, CNP 1760902443023, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 176 din data de 12.04.2019 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale**  
**nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 396 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2019.

Taxarea s-a făcut la valoarea totală a premiilor de 150.332 lei, valoarea premiilor în Euro fiind calculate la cursul BNR de astăzi, respectiv 1E=4.7596Lei

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU  
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....3 copii.....exemplare  
de notarul public Irina Antoniu  
astăzi, data autentificării actului fiind  
pe aceeași forță probantă ca originalul  
Notar public  
IRINA ANTONIU