

ÎNCHEIERE DE RECTIFICARE NR. 26
Anul 2019, Luna Iulie, Ziua 31

A Actului adițional 1 la Regulamentul Campaniei Publicitare "Câștigă o inimă de aur" autentificat sub nr. 896/30.07.2019 de notar public Șurlea Alexandru-Valeriu, cu sediul în Mun. București.

La cererea părții, notarul public rectifică Actul adițional 1 la Regulamentul Campaniei Publicitare "Câștigă o inimă de aur" autentificat sub nr. 896/30.07.2019 de notar public Șurlea Alexandru-Valeriu, cu sediul în Mun. București, în sensul completării **Secțiunii 2, Articolul 2.1.**, respectiv: **2.1. Campania este organizata in Romania si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Europei, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial si Actele/Anexele Aditionale realizate pe perioada campaniei care sunt publicate pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos;**

și a Secțiunii 5, Articolul 5.1., respectiv: Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Europa, achizitia produselor participante la campanie fiind posibila atat din magazinele aflate pe teritoriul Romaniei cat si din cele aflate pe intreg teritoriul Europei.

NOTARUL PUBLIC CONSTATĂ:

Că în cuprinsul Actului adițional 1 la Regulamentul Campaniei Publicitare "Câștigă o inimă de aur" autentificat sub nr. 896/30.07.2019 de notar public Șurlea Alexandru-Valeriu, cu sediul în Mun. București s-a omis descrierea completă a Secțiunii 2, Articolul 2.1. și a Secțiunii 5, Articolul 5.1.

Verificând actele depuse la dosar, în conformitate cu art. 87 din Legea nr. 36/1995, având **acordul părții**, constatând că **eroarea este vădită**,

NOTARUL PUBLIC DISPUNE:

Rectificarea Actului adițional 1 la Regulamentul Campaniei Publicitare "Câștigă o inimă de aur" autentificat sub nr. 896/30.07.2019 de notar public Șurlea Alexandru-Valeriu, cu sediul în Mun. București, în sensul completării Secțiunii 2, Articolul 2.1., respectiv: **2.1. Campania este organizata in Romania si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Europei, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial si Actele/Anexele Aditionale realizate pe perioada campaniei care sunt publicate pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos;**

și a Secțiunii 5, Articolul 5.1., respectiv: Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Europa, achizitia produselor participante la campanie fiind posibila atat din magazinele aflate pe teritoriul Romaniei cat si din cele aflate pe intreg teritoriul Europei.

Celelalte prevederi din Actului adițional 1 la Regulamentul Campaniei Publicitare "Câștigă o inimă de aur" autentificat sub nr. 896/30.07.2019 de notar public Șurlea Alexandru-Valeriu rămân neschimbate.

Rectificarea se face pe 5 (cinci) exemplare.

Prezenta este anexa la Actul adițional 1 la Regulamentul Campaniei Publicitare "Câștigă o

il modifica in mod corespunzator si face parte integranta din acesta.

S-a încasat onorariul 100 lei + 19% TVA in suma de 19 lei, conform O.M.J. nr. 46/C/2011, achitat cu bon fiscal nr. /2019, eliberat de biroul notarial.

NOTAR PUBLIC
ȘURLEA ALEXANDRU-VALERIU

