

**DUPLICAT**



  
*Irina Antoniu*  
NOTAR PUBLIC



**ACT ADITIONAL 2 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

**“Castiga o inima din aur”**

Autentificat sub nr. 1403/11.07.2019 de notarul public Irina Antoniu cu sediul în București, astfel cum a acesta a fost modificat prin Actul Adițional nr. 1 autentificat sub nr. 896/30.07.2019 de notarul public Șurlea Alexandru-Valeriu din cadrul SPN „AD LITTERAM” cu sediul în București, rectificat cu Încheierea nr. 26/31.07.2019 de același notar public

**Subscrisa**

S.C. Caroli Foods Group S.R.L. cu Sediul social in Pitesti, Intr. Abatorului nr. 30, jud. Arges, cu punct de lucru/sediu administrativ in Bucuresti, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal 061331 ,inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J03/38/2003, CUI: RO 6543790; Capital social subscris (total RON) : 1840.00; CONT: RO30 RNCB 0721 0270 7229 0001 deschis la B.C.R. – sucursala Mall Plaza; Tel: 0248/615.252; fax: 0248/615.333, reprezentata legal de Ana Maria Bajan, societate in calitate de **ORGANIZATOR al Campaniei publicitare “Castiga o inima din aur”**, prin intermediul **Frontline Marketing SRL**, societate comercială cu sediul social în Strada Vasile Lascar, nr. 150, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 (“Agenția”). Agenția este înregistrată în registrul de evidență al ANSPDCP cu numărul 1664. (“Regulamentul Oficial”).

hotărâm de comun acord si in mod expres modificarea regulamentului, avand urmatoarea formulare:

**SECTIUNEA 3: DURATA CAMPANIEI**

**Articolul 3.1. se modifica dupa cum urmeaza:**

Campania se va desfășura pana cel tarziu in data de 15.10.2019 (ora23:59:59).

**SECTIUNEA 6: MECANISMUL CAMPANIEI**

**Articolul 6.1.3.1 se modifica dupa cum urmeaza:**

Participantii vor inscrie pana la data de **15 decembrie 2019** (inclusiv), ora 23:59:59, pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/caroli/castiga-o-inima-din-aur> următoarele date: nume, prenume, orasul de domiciliu, numar de telefon, codul unic la lozului castigator (cod numeric) si adresa la care vor sa se livreze premiul.

**Articolul 6.1.3.2 se modifica dupa cum urmeaza:**

Participantii vor trimite prin posta la adresa Str. Vasile Lascar nr 150, sector 2 Bucuresti, in atenia Laura Geanta, Frontline Marketing, tel 021.319.34.94, eticheta Produsului Participant cu loz castigator si bonul fiscal aferent achizitiei Produsului Participant respectiv, ambele in varianta



originala. Pe plic participantul va mentiona numele, prenumele, adresa si numarul sau de telefon. Aceste documente trebuie sa ajunga la adresa mentionata mai sus pana la data **15 decembrie 2019**, ora 23 :59 :59 inclusiv.

## SECTIUNEA 8: PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

### Articolul 8.1 se modifica dupa cum urmeaza:

- a) Participantii vor inscrie pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/caroli/castiga-o-inima-de-aur> pana la data 15 decembrie 2019 (inclusiv), cel mai tarziu la ora 23 :59 :59 urmatoarele date: nume, prenume, orasul de domiciliu, numar de telefon, codul unic al lozului castigator (cod numeric) si adresa la care vor sa le fie livrat premiul.

De asemenea data la care trebuie sa ajunga plicul la adresa: Str Vasile Lascar, nr 150, sector 2 Bucuresti, in atentia Laura Geanta, Frontline Marketing este 15 decembrie 2019. Daca data trimiterii acestor informatii depaseste termenul de 15 decembrie 2019 ora 23 :59 :59, participantul va pierde dreptul de a fi validat ca si castigator.

- b) Participantii vor trimite prin posta pana la data 15 decembrie 2019, ora 23 :59 :59, la adresa **Str. Vasile Lascar nr. 150, sector 2 Bucuresti, in atentia Laura Geanta, Frontline Marketing**, eticheta cu loz castigator si bonul fiscal aferent achizitiei produsului implicat in campanie, ambele in varianta originala, intr-un plic pe care sa fie scrise clar si lizibil, numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al castigatorului.

In cazul in care cele doua documente nu sunt trimise catre agentia **Frontline Marketing**, prin posta la adresa mentionata mai sus, pana pe data de 15 decembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, castigatorul nu va fi putea fi validat si premiul nu va mai fi trimis, ramanand in posesia Organizatorului. De asemenea in cazul in care datele inscrise pe plic nu sunt lizibile sau documentele trimise (eticheta produsului si bonul fiscal) nu sunt lizibile si in format original, iar aceste aspecte nu pot fi solutionate pana la data 15 decembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, participantul nu va putea fi validat ca si castigator, pierzand astfel dreptul de a primi premiul aferent lozului castigator.

Participantul are dreptul sa retrimita datele si documentele in varianta corecta, lizibila si in format original. Daca acesta retrimite in varianta corecta si lizibila, pana la data 15 decembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, atat datele solicitate pe platforma campaniei, cat si plicul cu eticheta castigatoare si bonul fiscal in original (ambele lizibile si in original) el va putea fi validat ca si castigator.

### Articolul 8.2 se modifica dupa cum urmeaza:

Castigatorii validati vor primi prin curier premiile la adresa mentionata de ei pe platforma campaniei <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/caroli/castiga-o-inima-de-aur>, in termen de 3 luni de la finalizarea campaniei si anume pana la data 15 ianuarie 2020.



Restul articolelor si prevederilor regulamentului oficial, raman neschimbate.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods Group SRL**  
Prin Agentie,  
**SC Front Line Marketing SRL**  
Prin **POPESCU LUCIAN-FLORIN**

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,  
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,  
e-mail: [office@antoniulegal.ro](mailto:office@antoniulegal.ro)  
[www.antoniulegal.ro](http://www.antoniulegal.ro)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1880**  
**Anul 2019 Luna SEPTEMBRIE Ziua 16**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:  
- **POPESCU LUCIAN-FLORIN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 3, Bd. I. C. Brătianu nr. 44, sc. A, et. 7, ap. 72, identificat cu C.I. seria RK, nr. 064242, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 16.05.2017 și valabilă până la data de 15.09.2077, CNP 1590915400251, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 409 din data de 16.09.2019 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în Bucuresti, care după ce a citit

prezentul Act Adițional a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale  
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 200 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU  
L.S./S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
3 (trei) exemplare  
de notarul public IRINA ANTONIU  
astăzi, data autentificării actului  
are aceeași forță probantă ca originalul  
și constituie titlu executoriu în conformitate cu art. 269 al. 1 lit. g) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

