




Irina Antoniu
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

**CAMPANIA PUBLICITARA
"Castiga o inima din aur"
REGULAMENTUL OFICIAL**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "Castiga o inima din aur" ("Campania") este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 ("Organizator").
- 1.2. Campania se deruleaza prin intermediul Frontline Marketing SRL, societate comerciala cu sediul social in Strada Vasile Lascar nr. 150, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 ("Agentia"). Agentia este inregistrata in registrul de evidenta al ANSPDCP cu numarul 1664.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial").
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe platforma www.casacarolistilor.ro, la sectiunea Campanii: <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimitand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestor modificari pe platforma www.casacarolistilor.ro
- 1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial si Actele/Anexele Aditionale realizate pe perioada campaniei care sunt publicate pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>, pe intreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.
- 2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 15.07.2019 (ora 08:00:00) si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 15.09.2019 (ora 23 :59:59).
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul www.casacarolistilor.ro.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante in Campania "Castiga o inima din aur", ce vor avea lozuri razuibile incluse pe etichete (fiecare eticheta a fiecarui produs participant in campanie, va avea inclusa o zona razuibila, denumita loz), sunt urmatoarele:

- Caroli Salam Victoria 800g
- Caroli Salam Victoria 400g
- Caroli Salam de vara 500g
- Caroli Salam de vara 300g
- Caroli Salam de casa 600g
- Caroli Salam de casa 300g
- Caroli Salam de porc 600g
- Caroli Salam de porc 300g
- Caroli Salam Italian 600g
- Caroli Salam Sandvis 450g

denumite in continuare "Produsele Participante".

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campania nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;
 - Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentiilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, tipografia care prindeaza etichetele produselor implicate in Campanie;
 - persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data achizitionarii Produselor Participante (data care se poate verifica cu ajutorul bonului fiscal al produsului pe care participantul il va pastra in situatia in care gaseste un cod castigator).
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campania desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Mecanismul campaniei poate fi sumarizat in 3 pasi simpli:

- 6.1.1. Achizitionarea Produselor Participante
- 6.1.2. Razuirea lozului de pe eticheta Produsului Participant

- a. In situatia in care lozul de pe eticheta produsului achizitionat este castigator, participantul va regasi in cadrul zonei razuite urmatoarele elemente : un simbol in forma de inima, mesajul text « Ai castigat o inima din aur. Suna la Infoline (apel gratuit) : 0800 070 236, pentru a revendica premiul » si codul unic aferent lozului castigator. Participantul are posibilitatea de a suna la numarul de telefon mentionat mai sus, pentru a primi informatii referitoare la modalitatea prin care poate intra in posesia premiului. Foarte



important este ca participantul sa pastreze atat eticheta cu loz castigator cat si bonul fiscal aferent achizitiei produsului cu loz castigator inclus pe eticheta.

Pentru validarea castigatorului prezentarea etichetei cu loz castigator si a bonului fiscal este conditie obligatorie.

- b. In situatia in care lozul de pe eticheta produsului achizitionat este necastigator, participantul va regasi in cadrul zonei razuite urmatoarele elemente : un cod unic promo si un mesaj text « Mai incearca ! Intre timp poti castiga o vacanta in Antalya, trimitand codul alaturat prin SMS la nr. 1736 ». Trimitand codul prin SMS la nr 1736 sau inscriindu-l pe platforma www.casacarolistilor.ro, participantul va putea deveni participant intr-o alta campanie cu denumirea « Casa carolistilor te trimite in vacanta visurilor tale », vezi regulamentul si premiile pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/cfg/alege-vacanta>

6.1.3. Validarea castigatorilor

In situatia in care participantul razuieste si gaseste unul din cele 1000 de lozuri castigatoare, el are posibilitatea de a apela telefonic nr de infoline (apel gratuit) : 0800 070 236 si va solicita informatii despre modalitatea in care poate sa intre in posesia premiului.

Pentru a fi validati ca si castigatori, participantii vor urma doi pasi obligatorii:

6.1.3.1. Vor inscrie pana la data 30 septembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/caroli/castiga-o-inima-de-aur> urmatoarele date: nume, prenume, orasul de domiciliu , numar de telefon, codul unic al lozului castigator (cod numeric) si adresa la care vor sa li se livreze premiul.

si

6.1.3.2. Vor trimite prin posta la adresa Str Vasile Lascar nr. 150, sector 2 Bucuresti, in atentia Laura Geanta, Frontline Marketing, tel 021.319.34.94, eticheta Produsului Participant cu loz castigator si bonul fiscal aferent achizitiei Produsului Participant respectiv, ambele in varianta originala. Pe plic participantul va mentiona numele, prenumele, adresa si numarul sau de telefon. Aceste documente trebuie sa ajunga la adresa mentionata mai sus pana la data 30 septembrie 2019, ora 23 :59 :59 inclusiv.

Pentru detalii legate de procedura pentru validarea castigatorilor vedeti art 8 din prezentul regulament.

7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul campaniei "Castiga o inima din aur" se va acorda un singur tip de premiu : 1000 de lantisoare de aur, cu pandantiv in forma de inima, avand caracteristicile mentionate in art 7.1

7.1. Descrierea premiilor

Lantisoarele de aur cu pandantiv in forma de inima sunt realizate din aur galben de 14k, au un gramaj de aprox 1.7 gr (abaterile de gramaj sunt de +/- 0.02gr) si au o valoare de 274.4 lei/buc. Fiecare lantisor va fi livrat castigatorilor intr-un plic de carton, impreuna cu certificatul de garantie si conformitate.

7.2. Valoarea premiilor

Nr Crt	Descrierea premiului	Nr. Buc	Valoarea premiilor per buc (Ron fara TVA)	Valoarea totala a premiilor (Ron fara TVA)
1	Lantisoare de aur cu pandantiv in forma de inima, aur galben 14k	1000	274.4 lei	274.400 lei

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1. Pentru a fi validati ca si castigatori, participantii vor indeplini urmatoarele trei conditii cumulative :

(a) Prima conditie cumulativa

Participantii vor inscrie pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/caroli/castiga-o-inima-de-aur> pana la data 30 septembrie 2019 (inclusiv), cel mai tarziu la ora 23 :59 :59 urmatoarele date: nume, prenume, orasul de domiciliu, numar de telefon, codul unic al lozului castigator (cod numeric) si adresa la care vor sa le fie livrat premiul. Toate datele mentionate mai sus vor trebui sa fie corecte si lizibile. In cazul in care datele nu sunt lizibile, codul aferent lozului castigator nu este corect sau datele personale nu sunt reale, participantul nu va putea fi validat ca si castigator ;

De asemenea data la care trebuie sa ajunga plicul la adresa: Str Vasile Lascar, nr 150, sector 2 Bucuresti, in atentia Laura Geanta, Frontline Marketing este 30 septembrie 2019. Daca data trimiterii acestor informatii depaseste termenul de 30 septembrie 2019 ora 23 :59 :59, participantul va pierde dreptul de a fi validat ca si castigator.

(b) A doua conditie cumulativa

Participantii vor trimite prin posta pana la data 30 septembrie 2019, ora 23 :59 :59, la adresa **Str Vasile Lascar, nr 150, sector 2 Bucuresti, in atentia Laura Geanta, Frontline Marketing**, eticheta cu loz castigator si bonul fiscal aferent achizitiei produsului implicat in campanie, ambele in varianta originala, intr-un plic pe care sa fie scrise clar si lizibil, numele, prenumele, adresa si numarul de telefon al castigatorului.

In cazul in care cele doua documente nu sunt trimise catre agentia **Frontline Marketing**, prin posta la adresa mentionata mai sus, pana pe data de 30 septembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, castigatorul nu va fi putea fi validat si premiul nu va mai fi trimis, ramanand in posesia Organizatorului. De asemenea in cazul in care datele inscrise pe plic nu sunt lizibile sau documentele trimise (eticheta produsului si bonul fiscal) nu sunt lizibile si in format original, iar aceste aspecte nu pot fi solutionate pana la data 30 septembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, participantul nu va putea fi validat ca si castigator, pierzand astfel dreptul de a primi premiul aferent lozului castigator.

In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati prin email sau telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) astfel incat sa li se comunice neconformitatile datelor primite si sa poata reveni cu datele corecte in termenul mentionat mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Participantul are dreptul sa retrimita datele si documentele in varianta corecta, lizibila si in format original. Daca acesta retrimite in varianta corecta si lizibila, pana la data 30 septembrie 2019 (inclusiv), ora 23 :59 :59, atat datele solicitate pe platforma campaniei, cat si plicul cu eticheta castigatoare si bonul fiscal in original (ambele lizibile si in original) el va putea fi validat ca si castigator.

Pentru a putea urmari transabilitatea plicului (ce contine eticheta cu loz castigator si bonul fiscal aferent achizitiei produsului implicat in campanie) trimiterea plicului trebuie facuta cu confirmare de predare/primire de la Agentia Frontline Marketing. In cazul in care agentia nu a primit plicul, iar participantul nu are dovada de confirmare predare/primire a plicului - castigatorul nu va fi validat si va fi descalificat.

(c) A treia conditie cumulativa

O a treia conditie obligatorie ca participantii sa poata fi validati ca si castigatori, este sa existe o corelatie corecta intre codul castigator si valoarea produsului achizitionat (bonul fiscal trebuie sa fie exact bonul aferent produsului cumparat). Codul castigator trebuie sa corespunda tipului de produsului achizitionat, in stransa relatie cu pretul produsului la momentul achizitiei. Organizatorul va verifica



aceasta corespondenta intre codul castigator si valoarea bonului fiscal inserat pe platforma ca modalitate de validare a premiului.

8.2. Castigatorii validati vor primi prin curier premiile la adresa mentionata de ei pe platforma campaniei <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/caroli/castiga-o-inima-de-aur>, in termen de 3 luni de la finalizarea campaniei si anume pana la data 15 decembrie 2019.

Premiul va fi predat castigatorilor, numai in baza unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar telefon, adresa si codul aferent lozului castigator de pe eticheta produsului). Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, in original.

In cazul in care castigatorul nu poate fi gasit la adresa pe care a mentionat-o pe platforma campaniei la sectiunea promotii/caroli/castiga-o-inima-de-aur si premiul se intoarce la Organizator, acesta din urma va contacta telefonic persoana in cauza si in situatia in care adresa se clarifica, Organizatorul va trimite inca o data si ultima oara premiul, la noua adresa comunicata de catre castigator. Daca si de data aceasta premiul se intoarce la Organizator, acesta din urma isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.4. Organizatorul nu acorda contravaloarea in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a castigatorilor.

9.2. Organizatorul:

- a. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b. este exonerat de catre castigatorii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d. isi rezerva dreptul de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta [campanie promotionala] sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrearea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com.

Cum obtinem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant in cadrul relatiei sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.

b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele, prenumele, orasul de domiciliu ori de resedinta, numar de telefon, adresa de email ;
- Date cu caracteristici personale: semnatura

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei si/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum si furnizarea de informatii, astfel incat participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizarii si/sau facilitarea accesului si a intrarii in posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligatiilor legale si/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?

Temeiul juridic pentru prelucrearea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligatii contractuale, avand in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator si participanti. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie si prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca posibila gestionarea participarii dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrearea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectării obligatiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date



poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campanie si de a va acorda premiul.

Ce informatii cu caracter personal trebuie sa ne furnizati?

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizati cel putin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizati cel putin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

Ce trebuie sa garantati atunci cand furnizati date cu caracter personal?

Atunci cand furnizati date, trebuie sa va asigurati ca acestea sunt reale, exacte, complete si actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligatii. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantati ca aveti peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declaratie.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborez pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care si le asuma fata de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informatiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii si ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispozitie autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autoritati publice, auditori sau institutii cu competente in realizarea de inspectii si controale asupra activitatii si activelor societatii noastre, care solicita societatii sa furnizeze informatii, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinte legale sau pentru protejarea drepturilor si activelor societatii noastre sau ale altor entitati sau persoane, sau unor terti achizitori, in masura in care activitatea societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

De asemenea, in scopurile prelucrarii de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societati din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care isi desfasoara activitatea in Romania, societati care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicărilor mentionate.

Cat timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in

conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal si am instalat mijloacele tehnice aflate la dispozitia dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informeaza ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra:** aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrării datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atentia Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoiele intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante



Operatorul va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora. Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia. Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi incetata printr-o decizie a Organizatorului, ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul unei astfel de incetari, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii, ulterior acestei date, a conditiilor de validare.

12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agentie,
SC Front Line Marketing SRL
Prin **VELTER WILHELM**



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMANIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,
Licență de funcționare nr.250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317,
e-mail: office@antoniu-legal.ro
www.antoniu-legal.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1403
Anul 2019 Luna IULIE Ziua 11

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VELTER WILHELM**, domiciliat în Mun. București, Sector 4, Str. Lamotești nr. 3-5, bl. 62, sc. 4, et. 7, ap. 146, identificat cu C.I. seria RK, nr. 189287, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4, la data de 24.08.2018 și valabilă până la data de 02.09.2028, CNP 1760902443023, CNP 1760902443023, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, sector 2, str. Vasile Lascăr nr. 150, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 350 din data de 11.07.2019 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 66 din data de 01.03.2017 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 686 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU

L.S./S.S.

