



Trina Antonia
NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

**CAMPANIE REASERCH PREMIAT
"MODEL DE CRESTERE A VANZARILOR IN ON-LINE"
REGULAMENTUL OFICIAL**

SECTIUNEA 1. REGULAMENT DE DERULARE SI PARTICIPARE LA CAMPANIE REASERCH PREMIAT

1.1 Campania publicitara „MODEL DE CRESTERE A VANZARILOR IN ON-LINE” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110, IBAN RO30RNCB0721027072290001 BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (“Organizator”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul Front Line Marketing, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comerțului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

1.5 Caroli Foods Group SRL in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.strategicgame.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/>.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura pe <https://www.strategicgame.ro/> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

2.2 Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe pe site-ul <https://www.strategicgame.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 15.03.2021 ora 09.00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 21.03.2021 ora 23:59 inclusiv , aceasta fiind „Durata Campaniei”

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Marca participante si promovata: **Campofrio**;

4.2 Prin intermediul campaniei „MODEL DE CRESTERA VANZARILOR IN ON-LINE” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe <https://www.strategicgame.ro/> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> participantii vor trebui să completeze un chestionar și vor avea sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii: nu fac parte din categoriile precizate la pct. 5.2., au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania, detin adrese de e-mail valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme) si pana la 21.03.2021, adrese create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real utilizat de participant; atat numarul de telefon cat si adresa de email precum si asocierea (prin unic sau acelasi titular/propietar/utilizator) dintre cele doua date trebuia sa fie valide/reale si astfel asociate/corelate pe toata durata campaniei. Conditii privind email si numar de telefon, precizate, trebuie respectate de catre orice participant, in orice categorie s-ar incadra.

5.2. La aceasta Campanie NU AU DREPT DE PARTICIPARE urmatoarele persoane:

1. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
2. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
3. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie;
4. organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani;
5. persoanele care au castigat vreun/orice premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate/organizate in anul/incepand cu anul 2020 de catre Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie, desi se afla sub incidenta art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5. Pot participa la campanie cu intentia de a castiga premii doar persoanele care nu au castigat vreun/orice premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate/organizate in anul/incepand cu anul 2020 de catre Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participantii se pot inscrie completand, pe durata campaniei, chestionarul afisat pe <https://www.strategicgame.ro/>. Data la care este completat chestionarul este data la care se dobandeste calitatea de participant.

6.2 Participantii pentru premiile puse la dispozitie de organizator vor fi alesi in felul urmator: Persoana careia ii este atribuit primul chestionar (completat in mod corect si complet, adica va raspunde la toate intrebarile), conform opiniei organizatorului, va fi castigatoarea unuia dintre premiile descrise la sectiune 7. *Primul este determinat de inscrierea si completarea chestionarului cronologic in platforma. Pentru cel de-al doilea premiu pus la dispozitie de catre organizator, va fi realizata o tragere la sorti pe platforma <https://www.random.org/>, unde vor intra toti cei care au completat chestionarul complet si corect, cu exceptia primei persoane care a castigat primul voucher. In cazul primului voucher oferit organizatorul isi rezerva dreptul de a alege o alta persoana, daca primul participant care a completat chestionarul nu a oferit raspunsuri corecte si complete la intrebarile din chestionar. Astfel, vor exista doua rezerve selectate in ordinea cronologica a completarii chestionarului. In cazul celui de-al doilea voucher, organizatorul isi rezerva dreptul de a avea 2 rezerve.

- 6.3 Castigatorii premiilor oferite in campanie descrise la sectiunea 7, vor fi stabiliti prin selectia obiectiva a organizatorilor, dar si prin tragere la sorti prin <https://www.random.org/>.
- 6.4. Daca un participant va completa de mai multe ori chestionarul pentru a intra in cursa pentru castigarea premiilor descrise la sectiunea 7, va fi validat un singur chestionar, in conditiile mentionate la 6.1.
- 6.5. Selectia pentru castigarea premiilor se va face din lista numelor/ID-urile participantilor care intra in campanie.
- 6.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarea valoare in lei fara TVA:

PREMII pentru participanti	Nr. buc	Pret Unitar cu TVA (lei cu tva)	Valoare Total fara TVA (lei cu tva)
Voucher conferinta Brand Minds	2	1.220	2.440

Valoare totala a campaniei 2.440 lei cu tva inclus.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de 22.03.2021, in urma selectiei si a validarii castigatorilor, constand in verificarea intrunirii conditiilor de participare si de acordare/predare a premiilor exclusiv pe teritoriul Romaniei.
- 8.2 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.), organizatorul isi rezerva dreptul sa nu mai acorde premiul respectiv si sa se indrepte catre contactarea rezervei extrase prin tragere la sorti. In cazul nevalidarii unui castigator va fi contactata rezerva selectata.
- 8.3 Castigatorii nu pot ceda/instraina premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, pe propria raspundere. 8.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor, sau rezervelor - dupa caz, in format electronic, pe e-mail, numai in baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de mail, serie si numar act de identitate si CNP,) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare, in original.
- 8.5 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat /locatie care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei inclusiv tva, castigatorii vor comunica si CNP-ul, in vederea asigurarii informatiilor impuse de lege pentru raportari fiscale
- 8.6 Campania se adreseaza persoanelor ce intrunesc conditiile de participare din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in campanie.
- 8.7 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui tabel centralizator, in care se vor consemna nume si prenume castigator, numar telefon, semnatura, locatia in care au fost acordate/inmanate si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Tabelul centralizator de predare-primire a premiilor va fi intocmit intr-un singur exemplar in original, care va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Caroli Foods Group la finalul campaniei.

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. In conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligatia organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, obligatie ce va fi indeplinita prin publicarea acestor informatii pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

3. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

1. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

2. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu dispozițiile legislației in vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la urmatoarele aspecte legate de viața privata și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuata de Operator prin afisarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

Cum obținem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant in cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: nume, prenume, CNP (pentru premiile ale caror valoare unitara depaseste 600 lei cu TVA inclus), numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare.

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv in cazul in care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea in posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: locatia in care au fost acordate/inmanate premiile.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării in posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligații contractuale, având in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator și participanți. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca posibila gestionarea participării dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligațiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campanie si de a va acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie sa ne furnizați?

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

Ce trebuie sa garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie sa va asigurați ca acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligații. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantați ca aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligațiilor pe care și le asuma fața de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitățile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in condiții de siguranța și securitate. Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in condițiile legii sau transmise catre autorități publice, auditori sau instituții cu competențe in realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicita societății sa furnizeze informații, in virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, in masura in care activitatea societății ar fi transferata (in totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, in scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societăți din grupul nostru, care își desfașoara activitatea in Romania, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului in ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmaresc garantarea unei desfășurari corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp pastram datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi pastrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi pastrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul va informa că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.

- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.

- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.

- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.

- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.

- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

-Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, in atenta Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.

-dpo.external@campofriofig.com.

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoiele intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamația dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutiuonata in mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de <https://www.strategicgame.ro/> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat si autentificata la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astazi, data autentificării, in 1 (unu) exemplar original si 3 (trei) duplicate din care 2 (doua) pentru partile semnatare si 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agentie,
prin **RADU ANDREI**



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniou-legal.ro, www.antoniou-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 377
Anul 2021 Luna MARTIE Ziua 12

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

-**RADU ANDREI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 165 din data de 11.03.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondență în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, clădirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de *Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București*, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....^{3 (trei)}.....exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul

Notar public
IRINA ANTONIU

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU
L.S./S.S.

