

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« CAROLI ITI CRESTE VENITUL FAMILIEI ! »
01 SEPTEMBRIE - 31 OCTOMBRIE 2022**



1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala " **CAROLI ITI CRESTE VENITUL FAMILIEI !**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10, in calitate de **Organizator**.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.casacarolistilor.ro** fiind accesibil on line in mod gratuit oricarei persoane sau disponibil gratuit prin transmiterea unei solicitari pe adresa de contact marketing@caroli.ro sau o solicitare scrisa prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038, reprezentata legal de Eugen Saulea (denumita in continuare „Agentia”) va actiona ca imputernicita a Organizatorului in organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale, respectand dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si pe teritoriul UE, in toate locatiile care comercializeaza produse Caroli participante (detaliate in Anexa 1), in limita stocului disponibil. Avand in vedere ca o parte din produsele destinate Prezentei Campanii Promotionale vor ajunge si in locatii de vanzare de pe teritoriul unor state UE, la aceasta Campanie pot participa si cetatenii romani care au resedinta pe teritoriul Uniunii Europene.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **01 Septembrie 2022 ora 00:00:01** si va dura pana la data de **31 Octombrie 2022, ora 23:59:59** inclusiv, denumita in continuare "**Perioada Campaniei**".
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, **respectiv premii acordate prin extrageri zilnice** (din Categoria 1), desemnate printr-un soft specializat si **un premiu acordat prin tragere la sorti finala** (din Categoria 2).
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS, la **3793** sau online , pe **www.casacarolistilor.ro**, a codurilor alfanumerice descoperite pe etichetele produselor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.1. mai sus si numarul si data bonului fiscal, care atesta achizitionarea a minim unui produs Caroli din cele participante la Campanie. Bonurile fiscale care se vor lua in considerare pentru validarea premiului trebuie sa fie emise incepand cu data de 22 August 2022, ora 00:00:01, respectiv in perioada 22.08.2022 -31.10.2022, datorita stocurilor disponibile in locatiile partenere inainte de data start Campanie care este 01 Septembrie 2022, ora 00:00:01 si care este momentul in care consumatorii se pot inregistra la Campanie prin cele doua variante puse la dispozitie de catre Organizator.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. MARCILE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt produse Caroli (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "produse participante"), lista cu Produsele Participante fiind detaliata in cadrul Anexei 1 a Prezentei Regulament.
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii: etichetele promotionale contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara si contin un cod unic format din 10 caractere alfanumice (numit in cele ce urmeaza „cod unic”, „cod promotional” sau „cod alfanumeric”). In cadrul Anexei 2 din Prezentele Regulament sunt detaliate tipurile de etichete prezente la Campanie.
- 4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Caroli decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.
- 4.4. Produsele Participante la Campanie sunt listate in piata in limita stocurilor disponibile.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa:
- a) cetatenii romani persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania;
 - b) cetatenii romani persoane fizice care au domiciliul stabil/resedinta in Uniunea Europeana;
- Dovada domiciliului ori a resedintei se face in conformitate cu dispozitiile legale incidente.
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze in original etichetele pe care se regasesc codurile alfanumerice inscrise in Campanie si bonurile fiscale, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului, pentru validarea calitatii de castigator si pentru a intra in posesia premiului.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC CAROLI FOOD SRL;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - d) membri familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in prezenta Campanie (data inscrierii este considerata data la care participantul trimite/incarca toate informatiile necesare pentru inscriere in concurs enuntate in Art 7. Mecanismul campaniei).
 - f) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice incercare de fraudare/incalcare sau eludare a dispozitiilor prezentului Regulament se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 62 de premii, iar pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:
- Perioada 01.09.2022 – 31.10.2022, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile din Categoria 1, fiind acordate cate un premiu zilnic, premiu in banii in valoarea nominala de 500 de lei. Valoarea totala premii zilnice: 30.500 de lei;
 - Perioada 01.09.2022 – 31.10.2022, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea Marelui Premiu din Categoria 2, premiu in banii in valoarea nominala de 60.000 de lei. Valoarea totala a premiului final: 60.000 de lei;
 - Valoarea totala a premiilor oferite la aceasta Campanie este de 90.500 de lei;
- 6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.3. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte beneficii si/sau produse.

- 6.4. Un participant poate castiga max. 3 premii din Categorie 1, pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul codurilor si numarul bonurilor fiscale inscise in Campanie si un singur premiu din categoria 2
- 6.5. Numele tuturor castigatorilor campaniei vor fi afisate pe website **www.casacarolistilor.ro**, in sectiunea "castigatori" in termen de maximum 30 de zile in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000.

7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Orice persoana care achizitioneaza produse Caroli din cele mentionate la sectiunea 4.1. se poate inscrie in perioada Campaniei pe site-ul **www.casacarolistilor.ro** sau prin SMS la numarul **3793** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi), are sansa de a castiga premii din Categoria 1 sau premiul din Categoria 2, conform detaliilor si conditiilor expuse in Prezentul Regulament.
- 7.2. Fiecare cod alfanumeric si bon fiscal pot fi inscise in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), fiind asociate unui singur numar de telefon.
- 7.3. Participarea la Prezenta Campanie se va realiza conform urmatoarelor etape:

7.3.1 Participarea in Campanie pentru cetatenii romani care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania

a. Inscrierea in Campanie prin website se realizeaza prin accesarea website-ului **www.casacarolistilor.ro**, iar la data inscrierii in campanie fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani.

- Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca codul alfanumeric de participare format din 10 caractere tiparit pe eticheta produsului participant in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei si numarul si data bonului fiscal care atesta dovada achizitiei de produse participante. Pentru inregistrarea prin site-ului in perioada 01.09.2022 - 31.10.2022, in prezenta campanie, consumatorii trebuie sa completeze formularul de concurs asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- nume si prenume*
- telefon*
- cod produs*
- d.numar bon fiscal *
- e.data bonului fiscal*
- f. imagine bon fiscal
- g.imagine eticheta produs
- h.bifa" am citit si sunt de acord cu prevederile regulamentului, precum si termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promotie*
- i) confirm ca am peste 18 ani;
- Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului alfanumeric si bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul alfanumeric si bonul fiscal pentru participare nu a fost inregistrat in Campanie.
- Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii: numar de telefon, nume si prenume, cod alfanumeric, numar bon fiscal si data, dar bifa de confirmare a acceptarii regulamentului (marcate cu "*" in formularul de inscriere in cazul inregistrarii efectuate prin website) precum si completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.

b. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **3793** (numar cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi) a unui mesaj de participare care sa contina codul alfanumeric descoperit pe eticheta unui Produs participant, exact asa cum se gaseste acesta tiparit, numarul de bon fiscal si data emiterii acestuia, cu spatiu intre cele 3 coordonate si fara niciun semn de punctuatie. Datele colectate de pe bonul fiscal sunt numar de bon fiscal si data de emitere bon fiscal. Fiecare participant care opteaza pentru inregistrarea la campaniei prin SMS trebuie sa introduca datele conform urmatorului exemplu:

- Cod promotional 10 caractere
- Numar bon fiscal
- Data bon fiscal
- **Exemplu: S0N7VEE7YM 0012 11092022**

MEGA IMAGE SRL
BLD. DACIA, NR. 22, PARTER
SECTOR 1, BUCURESTI
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO6719278

*
*
*
*
*
*



EJTRZ: 00225
TO UNIC: 70001449412018111910231600380225
BF. 00225 DATA: 19/11/2018 ORA: 10-23-16
KL 7000144941
BON FISCAL



7.3.2 Participarea in Campanie pentru cetatenii romani care sunt rezidenti in Uniunea Europeana

a. Inscrierea in Campanie prin website se realizeaza prin accesarea website-ului **www.casacarolistilor.ro**, iar la data inscrierii in campanie fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani.

- Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca codul alfanumeric de participare format din 10 caractere tiparit pe eticheta produsului participant in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei si numarul si data bonului fiscal care atesta dovada achizitiei de produse participante. Pentru inregistrarea pe site-ul precizat in perioada Campaniei, in prezenta campanie, consumatorii trebuie sa completeze formularul de concurs asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- nume si prenume*
- telefon*
- cod produs*
- d.numar bon fiscal *
- e.data bonului fiscal*
- f. imagine bon fiscal
- g.imagine eticheta produs
- h.bifa" am citit si sunt de acord cu prevederile regulamentului, precum si termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promotie*
- i) confirm ca am peste 18 ani
- Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului alfanumeric si bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul alfanumeric si bonul fiscal pentru participare nu a fost inregistrat in Campanie.
- Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii: numar de telefon, nume si prenume, cod alfanumeric, numar bon fiscal si data, dar bifa de confirmare a acceptarii regulamentului (marcate cu "*" in formularul de inscriere in cazul inregistrarii efectuate prin website) precum si completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- **De asemenea, persoanele care sunt cetatenii romani cu resedinta in Uniunea Europeana pot participa la aceasta campanie doar prin inregistrarea pe website-ul campanie, inasa fara a crea un cont de utilizator.**

b. Inscrierea in Campanie prin SMS nu este disponibila, pentru ca numarul telefon alocat Campaniei este operabil doar pe teritoriul Romaniei, fiind un numar de telefon scurt, personalizat.

- 7.4. Prin fiecare inregistrare voluntara in prezenta campanie SMS, reprezinta consimtamantul/acordul de vointa al participantului pentru prelucrarea datelor personale in scopul validarii ca si castigator si pentru acordarea premiului castigat.
- 7.5. Fiecare cod corect si bon fiscal inregistrat, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS) ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.6. Indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), o inscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- 7.6.1. Inscrisura contine un cod alfanumeric descoperit pe eticheta promotionale a unui Produs participant si numarul de bon fiscal plus data emiterii acestuia, care atesta achizitia de Produse Participante la Campanie;
- 7.6.2. Datele de inscriere in Campanie sa fie in perioada 01.09.2022, ora 00:00:01-31.10.2022, ora 23:59:59 iar bonurile fiscale care se vor lua in considerare pentru validarea premiului trebuie sa fie emise in perioada 22.08.2022 (ora 00:00:01) -31.10.2022 (ora 23:59:59)
- 7.6.3. Codul alfanumeric si bonul fiscal nu a mai fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere (website sau SMS) ;
- 7.7. Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata) cu unul din urmatoarele raspunsuri, in functie de perioada de Campanie:

- 7.7.1. in situatia in care codul alfanumeric inscris face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inscris anterior in Campanie este emis in perioada 01.09.2022- 31.10.2022, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

FELICITARI! Ai inscris un cod valid si ai intrat in tragerea de sorti pentru unul dintre premiile zilnice si pentru marele premiu al campaniei! Pentru mai multe sanse de castig, inscrie in continuare noi coduri promo Caroli. Pastreaza eticheta promo si bonul fiscal!

- 7.7.2. in situatia in care codul alfanumeric inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul inscris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie, lipsa caractere, caractere inregistrate gresit, alte coduri promotionale de la alte campanii, codul de bare al produsului) atunci raspunsul va fi de forma:

Codul nu este corect. Nicio problema! Verifica etichetele si incearca din nou sa introduci codul. In cazul in care codul nu este lizibil sau intampini probleme ne poti contacta pe adresa de e-mail: marketing@caroli.ro

- 7.11.3 daca inregistrarea s-a realizat prin SMS , insa participantul nu a respectat exemplu mentionat de catre Organizator pentru participarea corecta, va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Codul nu este corect. Nicio problema! Verifica etichetele si incearca sa introduci codul pe www.casacarolistilor.ro. In cazul in care codul nu este lizibil sau intampini probleme ne poti contacta pe adresa de e-mail: marketing@caroli.ro sau ne poti suna la: 0800 070 236.

- 7.11.4 in situatia in care codul alfanumeric/bonul fiscal a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

Codul a mai fost introdus. Nicio problema! Verifica etichetele si incearca din nou sa introduci codul. In cazul in care codul nu este lizibil sau intampini probleme ne poti contacta pe adresa de e-mail: marketing@caroli.ro

- 7.11.5 in situatia in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei inainte de data de 01 Septembrie 2022, mesajul de raspuns va fii :

Campania promotionala "Caroli iti creste venitul familiei"! incepe la 01-09-2022. Din aceasta data poti introduce codurile pe www.casacarolistilor.ro sau prin sms la 3793 pentru a intra in tragerea de sorti pentru unul dintre premiile zilnice si pentru marele premiu al campaniei! Pastreaza eticheta promo si bonul fiscal!

- 7.11.6 in situatia in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei dupa data de 31 Octombrie 2022, orele 23 :59 :59, mesajul de raspuns va fii :

Campania promotionala "Caroli iti creste venitul familiei"! s-a incheiat in data de 31.10.2022. Te asteptam la viitoarele campanii Caroli.

- 7.11.7 daca participantul care doreste sa se inregistreze la Campanie prin intermediul site-ului va omite un camp din cele mentionate campuri obligatorii (numar de telefon, nume si prenume, cod promotional, bon fiscal, data bon fiscal si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului, marcate cu "*" in formularul de inscriere) va fi atentionat printr-un mesaj despre eroarea intampinata si nu ii va permite inregistrarea la Prezenta Campanie.

- 7.12. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul alfanumeric/bonul fiscal a mai fost inscrise in Campanie

anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la momentul inregistrarii reclamatiei dovada detinerii in original a etichetei produsului participant pe care se regaseste codul unic si dovada detinerii bonului fiscal, la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a etichetei si bonului fiscal la adresa de e-mail comunicate de operator la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- b) In cazul in care codul sau bonul fiscal a fost invalidat deoarece a fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice dovada detinerii in original a etichetei cu codul sau a bonului fiscal in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic/bonului fiscal inregistrat in original prin prezentarea etichetei/ bonului fiscal la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a etichetei sau bonului fiscal prin e-mail si la adresa de e-mail comunicata de operatorul care se ocupa de validare;
- c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.
- d) In cazul in care oricare din participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii datelor solicitate in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii documentelor solicitate prin fotocopie prin e-mail insa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea etichetei sau a bonului fiscal in original in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.13. Inscririle prin SMS sau prin intermediul formularului de inregistrare de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inregistrat pe produsul participant, precum si inscririle efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei nu vor fi luate in considerare, in cazul in care un consumator este desemnat ca si potential castigator.

7.14. Data limita de inregistrare este 31 Octombrie 2021, ora 23:59:59, iar Organizatorul nu va lua in considerare inregistrările in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inregistrare pe website sau prin SMS la numarul 3793 dupa aceasta data.

7.15. Mesajele de raspuns pentru inregistrările in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inregistrare.

7.16. Participarea prin SMS va fi disponibila doar pentru persoana care se afla pe teritoriul Romaniei, iar pentru cetatenii romani cu resedinta/domiciliul in Uniunea Europeana, participarea se poate realiza doar pe site-ul oficial al campaniei, www.casacarolistilor.ro fara a-si face un cont de utilizator.

8. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR

a. ACORDAREA PREMIILOR PRIN TRAGERI LA SORTI ZILNICE

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti zilnice si se va acorda un premiu pentru fiecare zi de Campanie, respectiv 61 de premii in total, premii din Categoria 1, respectiv premii in bani in valoarea nominala de 500 de lei. Tragerile la sorti si validarea castigatorilor pentru premiile zilnice se va face in decurs de 2 zile lucratoare pentru fiecare zi de campanie, printr-un soft de extragere specializat, iar tragerile la sorti vor fi inregistrate. Se va extrage un castigator si 3 rezerve.

b. ACORDAREA PREMIULUI FINAL PRIN TRAGERE LA SORTI

8.2. Desemnarea castigatorului pentru premiul final din Categoria 2 va realiza prin tragere la sorti ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin intermediul site-ului Campaniei sau la numarul de telefon, se va face prin tragerea la sorti, utilizand un soft de extragere specializat, in prezenta unui Notar Public, un reprezentant al Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un reprezentant Caroli Foods Group SRL, in termen de 7 zile lucratoare de la data terminarii perioadei campaniei. Se va extrage un castigator si 5 rezerve.

8.3. Daca pe durata Campaniei, intr-una din zile nu se acumuleaza nicio inscriere valida, Organizatorul isi rezerva dreptul ca premiile zilnice nealocate :

- sa fie oferite la final de Campanie,

- sa nu fie oferite.

8.4. Dupa extragerea premiilor fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre un operator, in termen de 2 zile lucratoare, cu privire la castigul inregistrat, in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

8.5. Apelurile vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului.

8.6. Dupa contactarea telefonica din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin adresa e-mail destinata Campanie, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume :

8.6.1. dovada detinerii etichetei ce contine inscris codul extras castigator si bonul fiscal participarii si transmiterea de fotografii pentru bonului fiscal inregistrat extras castigator si codul promotional in vederea validarii castigului;

8.6.2. prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) precum si pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de retinere si virare a taxelor legale aferente premiilor, valoarea unitara a acestora depasind suma de 600 lei;

8.6.3. detaliile privind punerea in posesie a premiului in banii castigat (cont IBAN);

8.6.4. fotocopie extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

8.6.5. livrarea prin curier a bonul fiscal si a etichetei care contine codul promotional extras in original in cazul premiului cel mare, dar si in cazul in care Organizatorul suspecteaza o participarea ca fiind incorecta. Documentele vor fi livrate prin curier cu un partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii documentelor de la castigatorii pre-validati in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.

8.7. Neindeplinirea/nedovedirea oricareia/cel putin a uneia din conditiile mentionate mai sus duce la invalidarea premiului.

8.8. Foto-copiile etichetelor si bonurilor fiscale precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.9. Premiile zilnice vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii/verificarii in original, prin curier, a documentelor solicitate. Pentru predarea premiului final, Organizatorul are la dispozitie un termen de maxim 45 de zile calendaristice de la momentul validarii.

8.10. Punerea in posesie a premiilor in banii catre castigatori se va face prin transfer bancar in contul bancar personal al castigatorului indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validare pentru premiile zilnice si 45 de zile calendaristice pentru premiul final, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.

8.11. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminar a fotocopierii solicitate, avand obligatia respectarii celor 2 zile lucratoare puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBAN-ul acestui cont in termen de 5 zile lucratoare.

8.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un castigator in situatia in care acesta din urma nu detine un cont bancar in RON si refuza sa isi deschida un cont bancar pentru primirea premiului in bani.

8.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta, de comisiunile suplimentare percepute de banca sau de datele incorecte sau incomplete transmise de castigator.

8.14. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, de 2 ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.15. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.16. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;
- codul promotional tiparit pe eticheta produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului ;
- bonul fiscal sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a datelor inregistrate in campanie ;

9.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare și validare conform prezentului Regulament;
- la constatarea oricaror neconcordanțe între codul înscris în campanie și extras castigator și codul tiparit pe ambalajului în baza caruia/careia premiul este revendicat;
- la constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal înscris în campanie și extras castigator și bonul fiscal prezentat către Organizator în baza caruia premiul este revendicat;
- Participantul în cauza nu poate face dovada detinerii codului promotional și a bonului fiscal extras drept castigator;
- numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promotie nu este valid sau nu dacă participantul nu poate fi contactat pe numărul respectiv (prin SMS și/sau apel telefonic) din orice motiv care nu ține de Organizator.
- Participantul a mai câștigat un premiu în această Campanie , indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe același număr de telefon sau nu;
- Organizatorul își rezerva dreptul de a face verificări în baza de date în cazul în care un număr de telefon se înregistrează în mod constant sau excesiv la Campanie. Organizatorul poate solicita datele înregistrate în concurs în original pentru a elimina orice suspiciune de fraudă.

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.4. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.5. În cazul în care un castigator refuza premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunța la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația semnată se va trimite Organizatorului prin curier în termen de 2 zile lucrătoare de la anunțarea câștigului de către castigator. După expirarea acestui termen, dacă castigatorul refuza să semneze declarația de renunțare la premiu, Organizatorul este îndreptățit să invalideze respectivul câștig, premiul rămânând la dispoziția sa.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, comunicarea greșită a adresei de corespondență pentru livrarea premiilor.

10. OBTINEREA DE INFORMATII CU PRIVIRE LA CAMPANIE

10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promotională, la modalitățile de înscriere în Campanie, despre înscrierea în forma corectă a codurilor unice descoperite pe eticheta produselor participante, Participantii pot solicita informații la adresa de contact marketing@caroli.ro , de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00,

exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin transmiterea de sesizari pe adresa de contact, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un participant va transmite intrebari sau sesizari pe adresa de contact al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va raspunde in timpul programului de lucru al operatorului alocat de catre Organizator.

11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor eticheta sau bonul fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 Octombrie 2022 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, bonurile fiscale care se vor lua in considerare pentru validarea premiului trebuie sa fie emise in perioada 22.08.2022 -31.10.2022.

12.2. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Caroli, minim un produs participant la Prezenta Campanie. In situatia in care bonurile fiscale contin referinte generale la o achizitie de mezeluri sau diverse tipuri de produse din carne si nu mentioneaza in mod expres denumirea produselor Caroli din cele mentionate la art. 4.1 (cu titlu de exemplu: mezel sau carne), este necesar ca participantul sa solicite de la comerciantul de la care s-a efectuat achizitia produselor si sa prezinte Organizatorului, factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.

12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/ cod unic inscris;
- e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- f) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
- g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/codurilor unice participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ codurilor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

a) Sursele din care provin datele personale.

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele și prenumele, adresa domiciliu, CNP, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie CI, cetățenie, locul nașterii.
- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numărul și data bonului fiscal, și o fotocopie a bonului fiscal și a etichetei produsului cu cod promoțional.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele

dumneavoastră în scopuri care sa faca posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campanie si de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru., care își desfășoară activitatea în Romania, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este in derulare, pe durata derulării Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior,

cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofig.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 15. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții Campaniei vizitând site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Tehnoredactată conform dorinței exprese a părții și autentificată la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din București – Societate Profesională Notarială, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial public, urmând ca partilor să li se elibereze un număr de două duplicate iar un duplicat va fi păstrat în arhiva biroului notarial.

Organizator,

CAROLI FOODS GROUL S.R.L.

Prin Agentie,

S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

prin d-na PARTENIE MARIA-GABRIELA S.S.

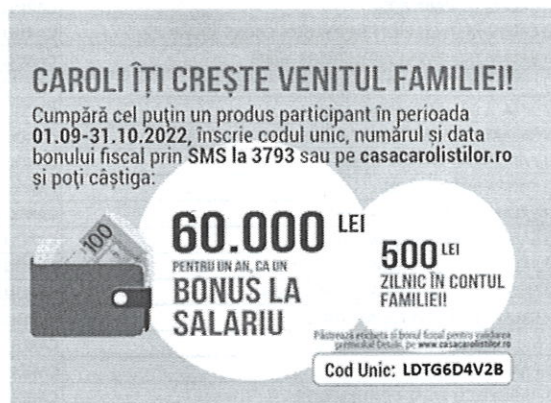


Anexa 1 – Produse Participante la Campania Promotionala

Denumire produs	
CAROLI SALAM VICTORIA 800G	CAROLI PARIZER CU PASARE MINI 400g
CAROLI SALAM DE VARA 500g	CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR FELIAT 100G
CAROLI CRENVURSTI CU PIEPT DE PUI 80% CARNE 140GR x 2	CAROLI SALAM DE VARA FELIAT 100GR
CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 600g	CAROLI CARNATI OLTENESTI EXTRA 80% CARNE 280g VID
CAROLI CRENVURSTI DE PORC 80% CARNE 140GR x 2	CAROLI SALAM DE VARA 300G
CAROLI SALAM DE VARA USCAT 330g	CAROLI PARIZER MINI 400g
CAROLI SALAM DE VARA 760G	CAROLI SALAM DE PORC 300G
CAROLI PARIZER CU PASARE 1000g	CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 300G
CAROLI SUNCA PRAGA 650G	CAROLI SALAM RUSTIC FELIAT 100GR
CAROLI SALAM SANDVIS 450G	CAROLI CARNATI SEMIAFUMATI 230g
CAROLI SALAM SANDVIS FELIAT 100G	CAROLI CARNATI CABANOS 270g
CAROLI SALAM VICTORIA 400G	CAROLI JUMARI 200G
CAROLI SALAM DE VARA USCAT FELIAT 100G	CAROLI MUSCHI FILE 100 g
CAROLI SALAM VICTORIA FELIAT 100G	CAROLI MUSCHI AZUGA 100 g
CAROLI SALAM SEMENIC EXTRA 350G	CAROLI MUSCHI TIGANESC 100 g
CAROLI PARIZER 1000g	CAROLI SPECIALITATE CEAFA 100 g
CAROLI PARIZER CU PIEPT DE PUI 500GR	CAROLI COTLET HAIDUCESC 100 g
CAROLI SALAM DE PORC 600g	CAROLI BACON 100 g
CAROLI SALAM SEMENIC EXTRA FELIAT 100G	CAROLI CARNATI DE GRATAR 200g
CAROLI SALAM CU SUNCA EXTRA VID 500G	CAROLI SUNCA DE PUI 100G
CAROLI SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 760G	CAROLI SUNCA DE CURCAN 100G
CAROLI SALAM DE PORC 760G	CAROLI BACON 300GR
CAROLI SALAM DE PORC DUBLU AFUMAT 400g	CAROLI CHIFTELE DE PUI 200G
CAROLI SALAM ITALIAN 600g	CAROLI CHIFTELE DE PORC 200G
CAROLI SALAM CU SUNCA EXTRA FELIAT 100G	CAROLI FASOLE BATUTA 250G
CAROLI SUNCA PRESATA CU PIEPT PUI 650G	CAROLI PIEPT DE PUI PANE 200G
CAROLI PARIZER DE PORC 500GR	CAROLI SNITEL DE PORC 200G
CAROLI SUNCA PRAGA FELIATA 100GR	CAROLI SALATA DE VINETE 250G
CAROLI CARNATI BERE VID 400GR	CAROLI CIOLAN DEZOSAT AFUMAT VID 290GR
CAROLI CRENVURSTI CU PIEPT DE CURCAN 80% CARNE 140GR x 2	CAROLI MUSCHI FILE AFUMAT VID 240GR
CAROLI SLANINA AFUMATA VID 290GR	CAROLI SPECIALITATE CEAFA VID 290GR

Anexa 2 – Tipuri de etichete promotionale

- a. eticheta promotionala pentru produse feliate;

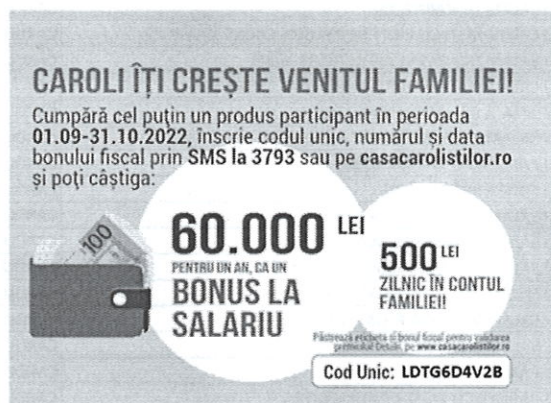


- b. eticheta promotionala tip bratară;



Anexa 2 – Tipuri de etichete promotionale

- a. eticheta promotionala pentru produse feliate;



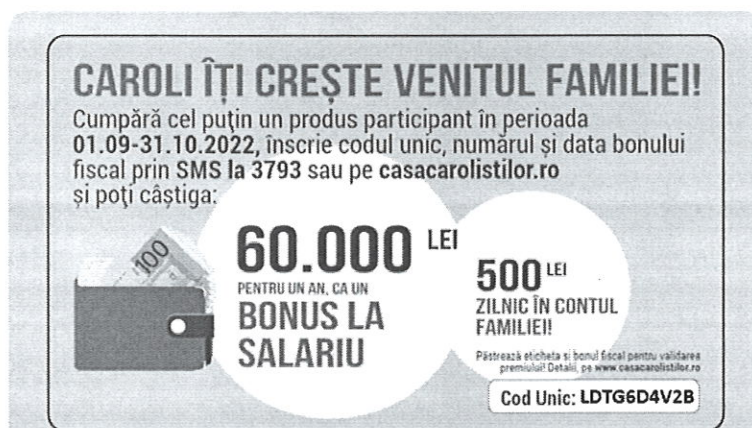
- b. eticheta promotionala tip bratară;



c. eticheta promotionala tip medalion;



d. eticheta promotionala aplicata pe ambalajele produselor;



- e. eticheta promotionala pentru produse ready meals;

