



DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA
„Caroli iti aduce pofta de joaca in familie!”
REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Caroli iti aduce pofta de joaca in familie!” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de înregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (“**Organizator**”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **S.C. HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L.**, cu sediul social în Ilfov, sos. Erou Nicolae Iancu nr. 103, parter Voluntari, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului din Ilfov, sub nr. J/23/16323/2020, CUI RO26824286, avand contul bancar RO 40BACX 0000 0004 7636 0001, deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Charles de Gaulle, reprezentata prin Mariana Istratescu (“**Agentia**”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.
- 1.6. Definitii:
 - a) Participant = persoana care se inscrie in campanie prin trimiterea unui SMS in conditiile art. 6.1 din prezentul Regulament;
 - b) Castigator = persoana declarata castigatoare in urma procesului de validare prevazut la art. 8.4. din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele CORA (CUI 11588780) mentionate in Anexa 1 („Lista magazinelor participante”). Acest Regulament oficial va fi publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, pe întreaga Durata a Campaniei, asa cum este aceasta definita in Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **01.06.2021 (ora 00:01a.m)** si se va desfasura pana in data de **30.06.2021 (ora 23:59 p.m)** inclusiv „Durata Campaniei” 1.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Durata Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt produsele CAROLI mentionate in tabelul de mai jos „Produsele Participante”

P101	CARNATI CABANOS VID 450G CAROLI	Caroli
P110	CAROLI SUNCA PRESATA CU PIEPT PUI 650G	Caroli
P208	SUNCA PRAGA FELIATA CAROLI 200g	Caroli
P239	SALAM DIN CASA CAROLISTILOR 600g CAROLI	Caroli
P240	SALAM DE PORC 600g CAROLI	Caroli
P241	SALAM DE VARA 500g CAROLI	Caroli

P242	SALAM ITALIAN 600g CAROLI	Caroli
P257	SUNCA PRESATA PIEPT PUI CAROLI	Caroli
P268	SALAM VARA USCAT 330g CAROLI	Caroli
P273	CARNATI GRATAR EXTRA CFG CAROLI	Caroli
P284	SALAM SANDVIS VID 450G	Caroli
P312	CREMWURSTI DE PORC 80% CARNE 140GR x 2	Caroli
P313	CREMWURSTI DE PUI 80% CARNE 140GR x 2	Caroli
P319	CAROLI SUNCA PRAGA 650G	Caroli
P330	CARNATI SEMIAFUMATI EXTRA VID 300G CAROLI	Caroli
P344	CAROLI CARNATI MAESTRO GROSII VID	Caroli
P345	CAROLI CARNATI MAESTRO SUBTIRI VRAC	Caroli
P346	CAROLI CARNATI MAESTRO GROSII VRAC	Caroli
P351	KAISER EXTRA MINI	Caroli
P357	CAROLI CARNATI OLTENESTI EXTRA 80% CARNE	Caroli
P359	CAROLI SALAM CU SUNCA EXTRA FELIAT 100G	Caroli
P380	CAROLI SALAM DE PORC MAESTRO 300g	Caroli
P394	CREMWURSTI CU PIEPT DE CURCAN 80% CARNE 140GR x 2	Caroli
P489	CARNATI BERE VID	Caroli
P492	CARNATI SEMIAFUMATI EXTRA	Caroli
P500	CARNATI CABANOS	Caroli
P533	CREMWURST DE PORC EXTRA	Caroli
P536	CREMWURST CU PIEPT PUI	Caroli
P542	CREMWURST POLONEZI	Caroli
P574	PARIZER DE PORC APROX 6KG CAROLI	Caroli
P588	SALAM DIN CASA CAROLISTILOR GASTRO CAROLI	Caroli
P629	PARIZER CU PASARE 1000g	Caroli
P646	PIEPT DE PUI AFUMAT VID	Caroli
P647	PASTRAMA DE PUI VID	Caroli
P671	PARIZER CU PIEPT PUI	Caroli
P678	SALAM VICTORIA 400G	Caroli
P689	SUNCA TIP PRAGA	Caroli
P690	SALAM CU SUNCA EXTRA GASTRO	Caroli
P799	SALAM VICTORIA 800G	Caroli
P876	SALAM VICTORIA GASTRO	Caroli
P907	SALAM DE PORC CAROLI	Caroli
P982	SALAM VARA GASTRO CAROLI	Caroli
P983	SALAM RUSTIC GASTRO CAROLI	Caroli
P988	SALAM CU SUNCA EXTRA VID 500G	Caroli
P989	SALAM SANDVIS GASTRO	Caroli
P099	CAROLI CARNATI OLTENESTI EXTRA 80% CARNE 280g VID	Caroli

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01.06.2021.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - iii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
 - iv. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinelor Participante;
 - v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i – iv) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie, aceasta fiind data transmiterii sms cu numarul bonului fiscal emis in conformitate cu conditiile din prezentul



regulament. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani.

- 5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a participa la Campanie, persoana care achiziționează, pe Durata Campaniei, din Magazinele Participante Produsele Participante, vrac sau ambalate, **în valoare de minim 12 LEI, TVA inclus** (această valoare minimă trebuie să fie inclusă pe același bon fiscal), va trimite, pe Durata Campaniei, un SMS la numărul **3793** (număr valabil în rețelele Vodafone, T-Mobile, Orange, cost 0,05 euro fără TVA), precizând: numărul bonului fiscal, nume și prenume și textul „CAROLI - Cora”. Un bon fiscal participă o singură dată la extragere și conferă o singură șansă de câștig, indiferent de numărul de Produse Participante înscrise pe bonul fiscal. Dacă același număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori, se va lua în considerare doar primul SMS (în ordine cronologică) care conține numărul bonului fiscal respectiv.
- 6.2. Bonul fiscal trebuie să fie emis pe Durata Campaniei, de către oricare dintre Magazinele Participante. SMS-ul precizat la art. 6.1. trebuie trimis în interiorul Duratei Campaniei și trebuie să cuprindă toate elementele precizate mai sus la art. 6.1.

6.3 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.


SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

- 7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, în valoare totală de 13.500 (lei cu TVA inclus):

Premii	Numar premii	Cost unitar cu TVA (RON)	Cost total cu TVA (RON)
PowerPro Aqua Aspirator reincărcabil fără fir Philips	10	1,350	13,500
Total RON			13,500

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Extragerea premiilor va avea loc la data de **15.07.2021**, iar premiile vor fi alocate în maxim 15 zile lucrătoare de la extragere, sau rezervelor în max 60 de zile de la extragere.
- 8.2. Extragerea Participantilor care vor intra în procesul de validare se va face de către Organizatorul Campaniei prin intermediul aplicației electronice www.random.org, în mod aleatoriu.
- 8.3. La extragere va fi desemnat un potențial câștigător pentru fiecare premiu în parte (ce va fi supus procesului de validare a câștigului potrivit Art.8.4. și urm.) și câte o rezervă aferentă fiecărui potențial câștigător.
- 8.4. Câștigătorii potențiali vor fi contactați de către Agentie (la numărul de telefon de la care au transmis SMS-ul) în maxim 15 zile lucrătoare de la data extragerii. Pentru validare, câștigătorii potențiali vor comunica prin mijloace electronice o copie a bonului fiscal înscris în campanie la adresa de e-mail/numărul de telefon comunicat de Agentie. După trimiterea bonului fiscal prin mijloace electronice, Agentia va proceda la verificarea îndeplinirii condițiilor necesare în privința conținutului bonului fiscal. În situația în care se constată îndeplinirea condițiilor în privința conținutului bonului fiscal, persoana extrasă prin tragere la sorti va fi contactată prin telefon de către Agentie pentru a comunica Organizatorului, prin mijloace electronice, o copie a cărții de identitate/pasaportului valabile. Validarea finală a persoanelor care vor fi desemnate Câștigători se va face în urma verificării de către Organizator a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 5.1 de mai sus.
- 8.5. În cazul în care un câștigător potențial nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de 2 zile lucrătoare consecutive (în intervalul de 15 zile lucrătoare, ulterioare datei extragerii, prevăzute în art. 8.4.), se va trece la contactarea rezervei, cu respectarea aceluiași termen de contactare calculate de la data epuizării termenelor de contactare pentru câștigătorul potențial. În cazul în care nici rezerva aferentă unui câștigător potențial nu poate fi contactată, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

- 
- 8.6. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane, anterior semnarii procesului verbal de predare primire a premiului.
- 8.7. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.8. Premiul va fi acordat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului (cu respectarea conditiilor de la pct. 8.1.), in care se vor consemna datele castigatorului (**Numele si prenumele, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei cu tva inclus, se va comunica si Codul numeric personal – verificat sa fie conform cu cel din cartea de identitate comunicata cf art 8.4, localitate domiciliu**) si datele de individualizare ale premiului castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare originale, dintre care un exemplar original va fi transmis catre Organizator. Furnizarea datelor de identificare ale castigatorului , comunicarea bonului fiscal potrivit art. 8.4 si semnarea procesului verbal de predare-primire sunt conditii esentiale pentru validarea si acordarea/predarea premiului.
- 8.9. In urma desemnarii Castigatorilor in urma procesului de validare, fiecare premiu insotit de procesul verbal de predare-primire va fi trimis de catre Agentie prin intermediul serviciilor de curierat catre adresa comunicata de fiecare Castigator pentru livrarea premiului. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna personal procesul verbal de predare-primire care atesta intrarea Castigatorului in posesia premiului. Procesul verbal de predare-primire semnat de castigator va fi livrat retur catre Agentie prin intermediul serviciului de curierat.
- 8.10. Pentru validarea castigatorilor, bonurile fiscale inscrise in campanie trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- Sa fie vizibil numarul si data bonului fiscal, iar data bonului fiscal sa se incadreze in Durata Campaniei;
 - Sa fie vizibila denumirea Produsului/Produselor Participante achizitionate;
 - Sa fie vizibila suma inscrisa in continutul bonului fiscal referitoare la Produsul Participant achizitionat, iar aceasta sa respecte valoarea minima prevazuta la art. 6.1 de mai sus.
- In lipsa indeplinirii oricareia dintre conditiile de mai sus, castigatorul potential identificat in urma extragerii mentionate la art. 8.2 de mai sus nu va putea fi validat.
- 8.11. Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiilor in cazul **in care Castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, potrivit Sectiunii 5.**
- 8.12. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de Castigator, de Participant, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare , predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate , durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen Organizatorul considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si Castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si Castigatorilor.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele.
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:



- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

9.5. Organizatorul loteriei publicitare , in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofiofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

- a) **Sursele din care provin datele personale.**
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
- b) **Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.**
 - Date de identificare: Numele și prenumele, adresa domiciliu, CNP, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie CI, fotografie, cetățenie, locul nașterii.
 - Date cu caracteristici personale: semnatura
 - Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numărul și data bonului fiscal, și o fotocopie a bonului fiscal;

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.

- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.



Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația



fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenii legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii Campaniei vizitand site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost autentificat astazi, 28.05.2021, intr-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial, 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, impreuna cu originalul, 2 duplicate se va inmana părții.

HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L.



ANEXA 1 – Lista magazinelor participante

MAGAZIN	ADRESA
CORA Pantelimon	Sos Vergului nr 20, sector 2, Bucuresti
CORA Lujerului	Bd Iuliu Maniu nr 19, sector 6, Bucuresti
CORA Sun Plaza	Calea Vacaresti nr 391, sector 4, Bucuresti
CORA Cluj	Bd 1 Decembrie 1918 nr 142, Cluj Napoca, jud Cluj
CORA Drobeta	Str Constructorilor nr 1, Drobeta Turnu Severin, jud Caras Severin
CORA Constanta City Park	Bd Alexandru Lapusneanu nr 116C, Constanta, jud Constanta
CORA Bacau	Str Micov nr 2-4, Bacau, jud Bacau
CORA Alexandriei	Sos Alexandriei nr 152, sector 5, Bucuresti
CORA Bratianu	Str Cumpenei nr 2, Constanta, jud Constanta
CORA Ploiesti	Str. Calomfirescu nr 2, Ploiesti, jud Prahova

HELLO CONSUMER INTERACTION S.R.L.