



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu

Iulia Avrămescu

DUPLICAT

CAMPANIA PUBLICITARA

„Alege supa favorita Maestro”

REGULAMENTUL OFICIAL

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Alege supa favorita Maestro” este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, societate comerciala din Romania, cu sediul social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 (denumita in continuare **„Organizator”**).

1.2. Campania se deruleaza in colaborare cu **Front Line Marketing**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General.

Si cu

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L., societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, str. Caimatei nr. 10, corp A, etaj 1, camera 14, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub J40/3708/2010, CUI (RO) 26759315, avand contul bancar IBAN RO23BRDE445SV16705034450 - deschis la BRD Dorobanti, reprezentata prin Sorin Mihai Popescu - in calitate de Administrator.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (**„Regulamentul Oficial”**).

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro>.

1.5 Caroli Foods Group SRL, in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.casacarolistilor.ro> si <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va incepe in 23.03.2023 ora 10:00, se va finaliza in 06.04.2023, ora 23:59.59 si se va desfasura pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 23.03.2023 ora 10:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data in 06.04.2023, ora 23:59.59 inclusiv.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Marca participante si promovata: supe gata preparate **Maestro**, produse de Caroli Foods Group.

4.2 Prin intermediul campaniei „Alege supa favorita Maestro” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, participantii vor trebui sa dea curs provocarii propuse de Maestro Romania pe pagina <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> si vor avea sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta chiar temporara in judetul Bucuresti si judetul Ilfov care detin cont de facebook pe toata perioada campaniei (de la

data înscrierii în campanie, cel mai devreme), creat pe baza/asociat unui număr de telefon valid/real; atât numărul de telefon cât și profilul de Facebook (prin unic sau același titular/proprietar/utilizator) trebuie să fie valide/reale și astfel asociate/corelate pe toată durata campaniei și până la data de 31.03.2023, inclusiv. Condițiile privind profilul de Facebook și număr de telefon, precizate, trebuie respectate de către orice participant, în orice categorie s-ar încadra.

La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

1. prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului,
2. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie (conform procedurii descrise în prezentul regulament). Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor care încă nu au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei inclusiv.

5.2 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.3 Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participanții se pot înscrie participând la concursul organizat de Caroli Foods Group pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, acceptând provocarea Maestro și adăugând un comentariu prin care participantul împărtășește care este supa lor preferată din gama Maestro, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>, se va crea o postare de campanie cu denumirea „Alege supa favorită Maestro”, iar în secțiunea de comentarii participanții vor putea împărtăși printr-un comentariu alegerea lor din gama Maestro.

6.2. Participanții pot înscrie comentarii conform 6.1. până pe 06 aprilie 2023 ora 23:59:59.

6.3. Fiecare participant va avea dreptul de a insera un singur comentariu. Orice participant care înscrie mai mult de un comentariu va fi descalificat.

6.4. Participanții vor avea șansa să câștige prin tragere la sorti un Kit FARA GRIJI format din 6 caserole cu supe gata pregătite Maestro, potrivit art. 7.1.

6.5. Selecția pentru câștigarea premiilor se va face din lista numelor/ID-urile participanților care intră în campanie.

6.6. Vor fi trase la sorti 12 id-uri dintre participanții care au inserat un singur comentariu (la postarea precizată la art. 6.1.) și acest comentariu răspunde întrebării „Care este aleasa ta?” iar răspunsul conține una din denumirile supelor Maestro. Orice comentariu care nu întrunește cel puțin aceste condiții, alături de celelalte condiții precizate în regulament atrage descalificarea persoanei care l-a postat, aceasta nefiind considerată participant înscris în campanie.

6.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a avea 2 rezerve pentru fiecare câștigător extras.

6.8. Tragerea la sorti a câștigătorilor și rezervelor va fi efectuată în data de 07.04.2023 ora 10:00, iar lista câștigătorilor și a rezervelor va fi afișată în 10.04.2023 între orele 12:00- 14:00 pm pe: <https://www.facebook.com/Maestro.Natural>

6.9. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii individuale:

Kit Maestro FARA GRIJI continuând 6 caserole Maestro, și anume: 1 bucată Suma crema de roșii cu busuioc, două supe crema de legume, o supă de telina cu patrunjel, o supă crema de ciuperci cu nucsoară și o ciorbă de fasole cu cimbru, kit în valoare 67 lei fără TVA.

Premiile oferite in campanie au valoarea totala in lei de in lei: 876,36 lei cu tva.

PREMII	Nr. buc	Pret Unitar fara TVA (lei fara tva)	Valoare totala fara TVA (lei)	Valoare totala cu tva(lei)
KIT MAESTRO (compus din sase casserole Maestro si anume: 1 bucata Suma crema de rosii cu busuioc, doua supe crema de legume, o supa de telina cu patrunjel, o supa crema de ciuperci cu nucsoara si o ciorba de fasole cu cimbru,	12	67	804	876,36

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda pana la data de **30 aprilie 2023**, cu conditia si ca urmare a validarii castigatorilor. Tipologia premiilor acordate este mentionata la articolul 7.1.

8.2.Organizatorii vor incerca sa ia legatura cu potentialii castigatori timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive incepand cu data de 10.04.2023, prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook Messenger catre userul cu care s-a realizat inregistrarea potential castigatoare. Organizatorii vor trimite maximum 1 mesaj pe zi.

In cadrul mesajului pe Facebook Messenger Organizatorul va informa castigatorul asupra statutului sau (de castigator) si a premiului castigat. Cu aceasta ocazie va solicita castigatorului:

- Numele complet, numar de telefon, judet, localitate si e-mail ;
- Adresa postala(de pe teritoriul Romaniei) la care potentialul castigator doreste primirea premiului castigat

8.3 In cazul in care, in termen de maximum 2 zile calendaristice, castigatorii nu raspund la niciunul din cele doua mesaje consecutive trimise de organizatori prin mesaje private pe Facebook Messenger, cu continutul specificat la 8.2, organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si sa contacteze prima rezerva rezultata din tragerea la sorti. Daca nici prima rezerva nu raspunde la niciunul dintre mesajele organizatorului, transmise la fel ca la 8.2. procedura se reia pentru rezerva cu numarul 2. Daca nici rezerva cu numarul 2 nu raspunde la mesajele organizatorilor conform prevederilor specificate in cuprinsul articolului 8.2 premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

8.4 Castigatorii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

8.5 Premiile vor fi livrate castigatorilor, dupa caz, numai in baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar de telefon, adresa de livrare) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in doua exemplare, in original.

8.6 Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale, in functie de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare. Aceste date vor fi mentionate intr-un formular centralizat care va fi ulterior trimis catre Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor. Validarea va cuprinde verificarea tuturor conditiilor pe care trebuia sa le fi intrunit participantul la data inscrierii in campanie, iar materialele castigatoare nu trebuie sa incalce drepturi de proprietate intelectuala.

8.7 Campania se adreseaza participantilor din sectiunea 5, cu varsta implinita de 18 ani, la data inceperii campaniei.

8.8 Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In acest caz se apeleaza la rezerve conform prevederilor art. 8.2. In cazul in care nu mai sunt rezerve disponibile, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu
Iulia Avrămescu

8.9 Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului/situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorul considera ca nici o lamurire/solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

8.10. In conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligatia organizatorului de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, obligatie ce va fi indeplinita prin publicarea acestor informatii pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
2. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
3. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor care nu sunt produse de catre Caroli Foods Group in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 1. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 2. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta Campanie sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com.

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată de Operator prin afișarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

Sursele din care provin datele personale

-Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator

- Date de identificare: nume, prenume, număr telefon, adresă de email, adresă de livrare.
- Date cu caracteristici personale: semnatura

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informatii cu caracter personal trebuie sa ne furnizati?

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizati cel putin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizati cel putin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

Ce trebuie sa garantati atunci cand furnizati date cu caracter personal?

Atunci cand furnizati date, trebuie sa va asigurati ca acestea sunt reale, exacte, complete si actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestor obligatii. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantati ca aveti peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declaratie.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?

Pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care si le asuma fata de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informatiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii si ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitatile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in conditii de siguranta si securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispozitie autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autoritati publice, auditori sau institutii cu competente in realizarea de inspectii si controale asupra activitatii si activelor societatii noastre, care solicita societatii sa furnizeze informatii, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerinte legale sau pentru protejarea drepturilor si activelor societatii noastre sau ale altor entitati sau persoane, sau unor terti achizitori, in masura in care activitatea societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

De asemenea, in scopurile prelucrarii de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societati din grupul nostru, care isi desfasoara activitatea in Romania, societati care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicărilor mentionate.

Cat timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal si am instalat mijloacele tehnice aflate la dispozitia dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informa ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastra:** aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra:** aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- **De a solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- **De a va opune prelucrării datelor dumneavoastra:** in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrării datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atentia Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.

- dpo.external@campofriofig.com

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoilei intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.

Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.



Irina Antoniu
Iulia Avrănescu

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții de pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Maestro.Natural> și pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autenticată la SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU, astăzi, data autenticării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnate și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Front Line Marketing SRL
Prin reprezentant
VIȘAN ROXANA-MARILENA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ IRINA ANTONIU ȘI IULIA AVRĂNESCU

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854,

Licență de funcționare nr. 169/16.05.2022

Tel./Fax: 021.222.02.97, e-mail: office@antoniu-legal.ro

www.antoniu-legal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 435

Anul 2023 Luna MARTIE Ziua 21

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **VIȘAN ROXANA-MARILENA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Constantin Radu nr. 22, bl. 24, sc. 1, et. 4, ap. 19, Sector 5, identificată cu C.I. seria RD, nr. 890457, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5, la data de 08.08.2017 și valabilă până la data de 13.08.2024, CNP 2980813450047, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672,



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

Irina Antoniu

Iulia Avrămescu

în baza Delegației nr. 63 din data de 21.03.2023 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății CAROLI FOODS GROUP SRL, o societate din România, cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, în baza procurii autentificate sub nr. 146 din data de 21.01.2022 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 300 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2023.

NOTAR PUBLIC
IRINA ANTONIU/S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în
3 exemplare
de notarul public Irina Antoniu,
astăzi, data autentificării actului și
are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

