



S-a efectuat autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« CRENVURSTII CAROLII CU 80% CARNE ADUC VESELIE ÎN FARFURIE! »
12 iunie – 6 august 2023**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**CRENVURSTII CAROLII CU 80% CARNE ADUC VESELIE ÎN FARFURIE!**» ("Campania") este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10, in calitate de **Organizator**.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.casacarolistilor.ro fiind accesibil on line in mod gratuit oricarei persoane sau disponibil gratuit prin transmiterea unei solicitari pe adresa de contact marketing@caroli.ro sau o solicitare scrisa prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia PERCEPTUM CONCEPT SRL cu sediul în Romania, Intr. Unditei 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/6711/2013, C.U.I. 31698974, reprezentata legal de Raluca Ghilea (denumita in continuare „Agentia”) va actiona ca imputernicita a Organizatorului in organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale, respectand dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe pagina de Facebook Caroli, <https://www.facebook.com/caroli.romania>

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de **12 Iunie 2023 ora 00:00:01** si va dura pana la data de **6 august 2023, ora 23:59:59** inclusiv, denumita in continuare “Perioada Campaniei”.
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda premii **prin extrageri saptamanale**, desemnate prin random.org.
- 3.3. În fiecare zi de luni din cele 8 saptamani de concurs, se va publica pe pagina de facebook Caroli postarea de concurs a saptamanii.
- 3.4. Participantii la Concurs vor trebui sa raspunda, printr-un comentariu la cel putin una dintre cele 8 de postari de concurs de pe Facebook din perioada campaniei, si sa dea tag unui prieten. O persoana poate



comenta o singura data per postare, la toate cele 8 postari de concurs pentru a castiga premiile aferente fiecarei postari. Daca o persoana comenteaza de mai multe ori la o postare, va fi luata in considerare o singura data la extragerea respective (I se va aloca un singur cod de participare la extragere).

3.5. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta campanie pot participa:

- a) cetatenii romani persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania;
- b) cetatenii romani persoane fizice care au domiciliul stabil/resedinta in Uniunea Europeana;

Dovada domiciliului ori a resedintei se face in conformitate cu dispozitiile legale incidente.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in prezenta Campanie (data inscrierii este considerata data la care participantul trimite/incarca toate informatiile necesare pentru inscriere in concurs enuntate in Art 7. Mecanismul campaniei).

d) Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.3. Orice incercare de fraudare/incalcare sau eludare a dispozitiilor prezentului Regulament se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 80 de premii, câte 10 săptămânal, pentru 10 câștigători pe saptamana, după cum urmează:

- 10 x rucsac echipat pentru picnic in valoare unitara de 275 de lei, pentru saptamana 12-18 iunie
- 10 x masuta de mic dejun in valoare unitara de 225 de lei, pentru saptamana 19-25 iunie
- 10 x set constructie in valoare unitara de 275 lei, pentru saptamana 26 iunie-2 iulie
- 10 x fata de masa imprimare personalizata Caroli in valoare unitara de 375 lei, pentru saptamana 3-9 iulie.
- 10 x mini trambulina sarituri in valoare unitara de 275 lei, pentru saptamana 10-16 iulie.
- 10 x set mobilier pentru picnic in valoare unitara de 325 lei, pentru saptamana 17-23 iulie.
- 10 x cutie lunchbox electrica pentru incalzire in valoare unitara de 225 lei, pentru saptamana 24-30 iulie.
- 10 x boardgame (joc de familie) in valoare unitara de 275 lei, pentru saptamana 31 iulie-6 august.

Premiu	Pret unitar cu TVA (RON)	Nr. unitati	Pret total cu TVA (RON)
• rucsac echipat pentru picnic	327,25	10	3272,5
• masuta de mic dejun	267,75	10	2677,5



• set constructie	327,25	10	3272,5
• fata de masa imprimare personalizata	446,25	10	4462,5
Caroli			
• mini trambulina sarituri	327,25	10	3272,5
• set mobilier pentru picnic	386,75	10	3867,5
• cutie lunchbox electrica pentru incalzire	267,75	10	2677,5
• boardgame (joc de familie)	327,25	10	3272,5
TOTAL			26.775

• Pentru fiecare 10 premii identice se va posta pe pagina de Facebook Caroli o singura postare de concurs, la inceputul fiecareia dintre cele 8 saptamani de concurs.

5.2. Desemnarea si validarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

5.3. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte beneficii si/sau produse.

5.4. Un participant poate castiga max. 8 premii, aferente celor 8 saptamani de concurs. Nu exista limita de participare. Participantii se pot inscrie la concurs in fiecare dintre cele 8 saptamani, iar participarea lor, daca este una valida, care respecta prezentul Regulament, va intra in tragerea la sorti a saptamanii.

5.5. Numele tuturor castigatorilor campaniei vor fi afisate pe website **www.casacarolistilor.ro**, in sectiunea "castigatori" in termen de maximum 30 de zile in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Orice persoana care raspunde postarii de concurs, respectand toate cerintele prezentului Regulament, va intra in tragerea la sorti pentru saptamana respectiva de concurs si are sansa de a castiga unul dintre cele 10 premii ale saptamanii in care a participat, conform detaliilor si conditiilor expuse in Prezentul Regulament.

6.2. Pentru participarea la concursuri participantul trebuie să acceseze pagina de Facebook https://www.facebook.com/caroli.romania/?locale=ro_RO (pentru aceasta este nevoie ca utilizatorii să aibă sau să își creeze un cont de utilizator pe Facebook);

6.3. Pentru a fi validat ca si participant la tragerea la sorti a premiilor, participantii trebuie sa acceseze postarea de concurs in sectiunea de comentarii astfel:

- Să dea tag unui prieten

- Sa raspunda cerintei sau intrebarii din postarea de concurs.

7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Tragerile la sorti se desfasoara prin intermediul site-ului www.random.org si vor avea loc in urmatoarele zile: 19 iuni, 26 iunie, 3 iulie, 10 iulie, 17 iulie, 24 iulie, 31 iulie, 7 august, cand se vor exporta ID-urile tuturor participantilor care au fost inscriși în concurs, dupa ce au indeplinit cumulativ conditiile de la sectiunile 4 si 6 ale prezentului Regulament.

7.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza alt tip de comentarii la postarea de concurs, comentarii care au un continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator sau prezinta nuditate;

7.3. Fiecarui utilizator intrat in concurs i se va aloca automat un numar aleatoriu, fara interventie umana. Toate numerele astfel alocate vor fi introduse in tragerea la sorti care se va desfasura pe site-ul



www.random.org. Numarul desemnat automat castigator de catre random.org va reprezenta ID-ul castigatorului. Tragerea la sorti va fi filmata.

7.4. La tragerile la sorti va fi desemnat un castigator si o rezerva, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii, pentru fiecare dintre premii. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la extragere, se va apela la rezervă, situatie in care castigatorul initial isi va pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care nici rezerva nu va putea fi contactata sau nu va indeplini criteriile pentru a fi validata de Organizator conform prezentului Regulament, in termenul mentionat, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.5. Participantii la concurs vor fi contactati printr-un mesaj privat pe profilul lor de Facebook pentru a furniza numele si adresa de mail pentru a intra in posesia premiului castigat. Continutul mesajului va fi urmatorul: *"Felicitari, ai castigat [NUMELE PREMIULUI] de la Caroli! Crenvurstii Caroli cu 80% carne iti aduc veselie in farfurie, iar tu te vei bucura de unul dintre cele 80 de premii care aduc si mai multe motive de distractie in familie! Te rugam sa ne trimiti un raspuns la acest mesaj, cu numele tau si adresa de email. Noi te vom contacta prin email pentru a primi de la tine datele necesare sa-ti trimitem premiul! Iti reamintim ca ne poti raspunde la mesaj in termen de zece zile incepand cu data de azi, asa ca, grabeste-te! CAROLIVARA distractiei te asteapta!"*

7.6. Ulterior primirii pe pagina Facebook Caroli a mesajului privat cu numele complet si adresa de email a unui castigator, se va transmite pe emailul personal furnizat de participant solicitarea ca participantul sa trimita o copie a cartii sale de identitate, pentru a fi validat ca si castigator al premiului, precum si adresa fizica la care acesta doreste sa primeasca premiul. In cazul in care, dupa primirea documentelor de identificare, se constata ca participantul nu a indeplinit toate cerintele prezentului Regulament, acesta va fi anuntat prin email ca nu poate fi validat ca si castigator si se vor parcurge aceleasi etape de validare cu Rezerva extrasa.

7.7. Numele participantilor desemnati castigatori ai Concursului in urma tragerilor la sorti vor fi publicate pe pagina de Facebook Caroli Romania, dupa fiecare saptamana de concurs.

7.8. Publicarea numelor castigatorilor tragerilor la sorti din cadrul concursului nu reprezinta automat validarea acestora ca si castigatori.

7.9. Participantii validati câștigători ai Concursului vor beneficia de premiile menționate în art. 5.1.

8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Pentru a fi validat, un castigator trebuie: 1. sa trimita un mesaj privat de acceptare a premiului pe pagina de Facebook, în 10 zile de la data la care a fost anuntat prin mesaj privat ca este castigator si ca pentru a fi validat trebuie sa trimita numele lor complet si adresa de email pentru a putea fi contactat in vederea livrării premiului castigat; 2. Sa raspunda email-ul primit din partea Organizatorului, prin care i se solicita copie CI si adresa la care doreste sa i se livreze premiul; 3. Prin transmiterea documentelor si informatiilor solicitate, sa ateste respectarea conditiilor de participare mentionate la punctul 4 al prezentului Regulament.

8.2. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

8.3. In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre Caroli, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.

8.4. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la



castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, comunicarea gresita a adresei de corespondenta pentru livrarea premiilor.

8.5. Persoana care va castiga nu are dreptul de a solicita rambursarea pretului premiului castigat.

9. LIVRAREA PREMIILOR

9.1. Livrarea premiului prin curiere se va face de catre Agentie, in termen maxim de 30 (treizeci) zile de la data publicarii numelui castigatorului in baza unui proces verbal de predare primire.

9.2. Costurile livrarii premiilor in Romania vor fi suportate de Organizator.

9.3. Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate, precum si refuzul de a semna Procesul Verbal de predare primire atrag dupa sine, in mod automat, anulara premiului castigat de catre participant.

10. IMPOZITE

10.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Titlului IV, Capitolul VIII ("Venituri din premii si jocuri de noroc") din Codul Fiscal (Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare).

10.2. Toate premiile din concurs au valoare unitara sub 600 lei si sunt neimpozabile.

10. OBTINEREA DE INFORMATII CU PRIVIRE LA CAMPANIE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe eticheta produselor participante, Participantii pot solicita informatii la adresa de contact marketing@caroli.ro, de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin transmiterea de sesizari pe adresa de contact, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un participant va transmite intrebari sau sesizari pe adresa de contact al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va raspunde in timpul programului de lucru al operatorului alocat de catre Organizator.

11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, care nu respecta sau respecta partial cerintele postarilor de concurs, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantilor extrasi in cadrul tragerilor saptamanale la sorti, care au respectat toate prevederile prezentului Regulament si au fost validati ca fiind castigatorii



dupa ce au raspuns mesajului privat transmis catre ei si au transmis toate datele cerute atat in mesajul privat, cat si in comunicarea ulterioara prin email.

d) Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

- a) Sursele din care provin datele personale.
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
- b) Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele și prenumele, adresa domiciliu, CNP, număr de telefon, adresa de e-mail, număr și serie CI, cetățenie, locul nașterii.
 - Date cu caracteristici personale: semnatura

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofig.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.



SECTIUNEA 15. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 16. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

17.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

17.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții Campaniei vizitând site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/>

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

