

CAMPANIA PUBLICITARA

“Lasa-te surprins cu o cina romantica!”

Perioada 07.02.2020-06.03.2020

REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara **“Lasa-te surprins cu o cina romantica!”** ("Campania") este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 ("Organizator")
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul MINIO STUDIO SRL, societate comercială de naționalitate română, cu sediul social în Sos. Giurgiului nr. 164, sector 4, București, punct de lucru in : Str. Alizeului, nr. 3, sector 6, Bucuresti, înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J40 /7494 /2008, CUI 23788596 ("Agenția").
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> .
- 1.6 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> pe întreaga durata a Campaniei, potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 de mai jos.
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>

3. DURATA CAMPANIEI



- 3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 07.02.2020 (ora 08:00:00 a.m) si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 06.03.2020 (ora 23:59 p.m), perioada denumita in continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>.

4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1 Produsele participante si promovate sunt produsele SISSI crud-uscate: Jambon, Muschi, Pastrama.
- 4.2 Prin intermediul campaniei "**Lasa-te surprins cu o cina romantica!**" organizata pe durata prevazuta in art 3.1, pe platforma www.casacarolistilor.ro, consumatorii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui sa achizitioneze produsele crud-uscate din portofoliul Sissi participante la promotie si sa inscrie codul unic razuibil de pe etichetele promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, in sectiunea dedicata campaniilor si vor intra in competitia pentru unul dintre cele 3 premii mari ale campaniei, sau pentru unul dintre cele 10 premii garantate pentru top 10 participanti cu coduri inscrite.
- 4.3 Produsele participante la campanie, ce vor avea coduri unice razuibile pe etichetele aplicate in interiorul ambalajului tip manson sunt:
 - Sissi Jambon crud-uscata 80g
 - Sissi Pastrama crud-uscata 80g
 - Sissi Muschi crud-uscata 80g

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - prepusii , sotii /sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;
 - Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, tipografia care printeaza etichetele produselor implicate in Campanie;
 - persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data achizitionarii Produselor Participante (data care se poate verifica cu ajutorul bonului fiscal al produsului pe care participantul il va pastra in situatia in care gaseste un cod castigat).
- 5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si



de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

- 5.4 Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 5.5 La această campanie au drept de participare persoanele care dețin adrese de email și numere de telefon valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 07.02.2020 ora 08:00:00 a.m. până la data de 06.03.2020, ora 23:59:59 p.m.) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8. Participanții trebuie să aibă contul creat sau să își creeze un cont pe baza unei adrese de email valide pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme), astfel încât toate codurile unice raziabile de pe etichetele produselor participante la campanie să fie asociate cu adrese de email valide pe toată perioada campaniei, până la data de 06.03.2020, ora 23:59:59 p.m. inclusiv și în perioada de validare a câștigătorilor.
- 5.6 Dacă sunt identificate conturi create pe platforma www.casacarolistilor.ro pe baza unei adrese care nu este validă la orice moment dat, Organizatorul (după o verificare în prealabil, de exemplu, dar fără a se limita la aceasta: se trimite mesaj la o adresă de email selectată din lista celor înscrise pe platformă pentru verificare și se primește răspunsul serverului care confirmă că e-mailul nu există) are dreptul de a bloca acel cont și de a anula codurile unice asociate cu adresa de email nevalidă pe toată perioada campaniei (blocarea contului conduce la descalificarea din competiție).
- 5.7 Organizatorul își rezervă dreptul să verifice în orice moment, pe perioada campaniei, validitatea tuturor adreselor de pe platformă; orice cont creat pe baza unei adrese de email nevalide care a fost notificat și de la care nu s-a primit răspuns în 3 zile lucrătoare, va fi blocat de către Organizator, iar toate codurile unice înscrise pe adresa de email nevalidă vor fi anulate.
- 5.8 Organizatorul are dreptul de a anula codurile unice introduse pe baza unor / prin asociere cu adrese de email nevalide pe toată perioada campaniei, de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate, tuturor celor care au influențat sau au facilitat câștigarea de puncte într-un mod incorect (de exemplu, dar a nu se limita la aceasta: folosind adrese care nu sunt valide pe toată perioada campaniei) influențând locul în clasamentul general și determinând câștigarea premiilor din campanie, obținând avantaje / beneficii nejustificate / necuvenite (coduri unice, premii, etc).

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Cumpără produsele din gama SISSI CRUD-USCATE: Muschi, Jambon, Pastrama, în perioada 07.02 - 06.03.2020, trimite codul prin SMS la 1736 sau înscrie-l online pe www.casacarolistilor.ro și poți câștiga o Cîna romantică pentru 2 persoane sau o Inimă de Aur la finalul campaniei, dacă te afli în top 10 participanți cu coduri înscrise.
- 6.2 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat în 3 pași simpli:
 - Achiziționarea produselor marca SISSI crud-uscate, participante în Campania **"Lasa-te surprins cu o cina romantica!"**; **participanții au obligația să pastreze**



eticheta/etichetele produselor si bonurile inscrise in concurs pentru validare in caz de castigare a unui premiu

- Inscrierea codului unic razuibil de pe eticheta pozitionata in interiorul ambalajului tip manson, pe tavita de plastic in care se afla produsul, pe site-ul www.casacarolistilor.ro, daca participantul are un cont sau prin SMS la 1736
- Extragerea castigatorilor si validarea castigatorilor

6.3 Toti participantii la campanie care decid sa inscrie codul unic razuibil pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> trebuie sa detina un cont activ si validat de utilizator, create pe platforma www.casacarolistilor.ro

6.4 Mecanismul detaliat al campaniei este urmatorul:

- Pentru a intra in campanie, consumatorii trebuie sa achizitioneze produsele SISI crud-uscate, participante la promotie, mentionate la Sectiunea 4.3 si sa inscrie codul razuibil din interiorul ambalajului tip manson, pe tavita de plastic in care se afla produsul pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> sau prin SMS la 1736.
- Pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> participantii se pot inscrie in campanie si introduce codurile unice razuibile dupa crearea unui cont pe platforma digitala. Pentru crearea unui cont vor completa urmatoarele campuri: nume, prenume, username, telefon si adresa de email. Persoanele care au deja cont, vor folosi contul existent fara o alta inregistrare pe platforma. Odata inregistrati pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, participantii la campanie au posibilitatea de a adauga pe platforma numarul bonului fiscal cat si poza bonului la o calitate care sa ofere lizibilitate. Nu se accepta poze cu bonuri neclare, in ceata, de pe care nu se poate citi.
- Pastrarea bonului fiscal de achizitie, in original, cat si a etichetei cu codul unic in scris pe platforma online, pana la finalul campaniei, **este obligatorie pentru validarea premiului.**

6.5 In cadrul campaniei exista 2 tipuri de premii:

- Inimi de Aur oferite catre top 10 participanti ce au in scris cel mai mare numar de coduri unice, in perioada 07.02.2020-06.03.2020, pana la ora 23:59:59
- Cine romantice care se castiga prin mecanismul de tragere la sorti, prin site-ul www.random.org

6.6 Fiecare cod unic razuibil in scris in cadrul campaniei este considerat valid daca este corelat cu valoarea bonului pentru produsul/produsele achizitionate si cu eticheta ce face dovada codului in scris.

7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul campaniei "**Lasa-te surprins cu o cina romantica!**" se vor acorda urmatoarele tipuri de premii :

7.1 Descrierea premiilor

- 10 Lantisoare de aur cu pandantiv in forma de inima realizate din aur galben de 14K, cu un gramaj de aproximativ 1.7gr (abaterile de gramaj sunt +/- 0.02gr) , oferite catre top 10



participanti ce au inscris cel mai mare numar de coduri unice, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei si care reusesc sa faca dovada achizitionarii acestor produse ale caror coduri unice de pe etichete au fost inscrise pe <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>

- Echivalentul in lei a 3 cine romantice, in valoare de 1000 RON fiecare, care se vor acorda prin tragere la sorti, pe site-ul www.random.org , dupa cum urmeaza:
 - O cina romantica pentru inscrierile efectuate in perioada 07.02.2020 – 12.02.2020, ora 12:00:01 pm
 - O cina romantica pentru inscrierile efectuate in perioada 12.02.2020, ora 12:01:00 pm – 22.02.2020, ora 12:00:01 pm
 - O cina romantica pentru inscrierile efectuate in perioada 22.02.2020, ora 12:01:00 pm – 06.03.2020, ora 12:00:01 pm

7.2 In vederea pregatirii extragerilor pentru cinele romantice, se vor exporta din sistem listele cu participantii care au inscris in campanie codurile unice raziabile pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, din perioadele aferente fiecarei dintre cele 3 trageri la sorti.

7.3 Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorti vor avea loc conform calendarului de mai jos:

- Pentru inscrierile efectuate in perioada 07.02.2020 – 12.02.2020, ora 12:00:01 pm, **tragerea la sorti se va efectua in data de 12.02.2020**
- Pentru inscrierile efectuate in perioada 12.02.2020, ora 12:01:00 pm – 22.02.2020, ora 12:00:01 pm, **tragerea la sorti se va efectua in data de 22.02.2020**
- Pentru inscrierile efectuate in perioada 22.02.2020, ora 12:01:00 pm – 06.03.2020, ora 12:00:01 pm, **tragerea la sorti se va efectua in data de 06.03.2020**

7.4 Lista castigatorilor premiilor poate fi gasita pe platforma <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> la sectiunea: "Castigatori".

7.5 Pentru fiecare cod unic inscris in campanie, de pe eticheta unui produs din brand-ul Sissi, detaliate in Sectiunea 4.3 , participantul va primi un numar de sanse egale cu numarul codurilor inscrise in campanie, in tragerea la sorti pentru premiul de tip cina romantica, cat si pentru premiul oferit catre top 10 participanti.

7.6 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (Ron fara TVA)	Valoarea premiilor per buc (Ron cu TVA)	Valoarea totala a premiilor (RON fara TVA)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA)
1	Echivalentul in Ron pentru o cina romantica	3	840.3 lei	1000 lei	2521 lei	3000 lei
2	Lantisoare de aur cu pandantiv in	10	274.4 lei	326.5 lei	2744 lei	3265 lei



	forma de inima, aur galben 14k					
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Pentru a fi validati ca si castigatori, participantii vor indeplini urmatoarele conditii cumulative:

(a) Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorilor urmatoarele date personale: Numele si prenumele, Codul numeric personal, numar telefon, adresa, e-mail, semnatura. Acordarea premiilor este conditionata de obtinerea acestor date din partea castigatorilor, date necesare Organizatorului ca dovada a acordarii premiilor si pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

(b) Validarea câștigătorilor se va face după verificarea bonului fiscal aferent codului extras ca fiind potențial câștigător. Astfel, participanții care sunt în proces de validare trebuie să trimită dovada achiziționării produsului al cărui cod este extras la o adresă de email care va fi comunicata ulterior.

8.2. Premiile de tip Inimi de Aur vor fi acordate in termen de maxim 30 zile de la validarea castigatorilor ce vor fi anuntati in maxim 5 zile lucratoare din momentul inchiderii campaniei. Validarea castigatorului inseamna obtinerea datelor de identificare a castigatorului, datele si pozele bonului/bonurilor fiscal/e, codurile unice incarcate/primite prin metodele mai jos mentionate.

8.3 Premiile de tip Cina Romantica vor fi acordate in termen de maxim 2 zile lucratoare de la validarea castigatorilor ce vor fi anuntati in maxim 2 zi lucratoare din momentul extragerii. Cele 3 cine romantice vor fi acordate/predate sub forma a 1000 de RON si vor fi inmanate in cel mult 2 zile lucratoare de la validarea calitatii de castigator exclusiv prin transfer bancar. Castigatorii ce nu detin un cont bancar au la dispozitie 15 zile lucratoare pentru deschiderea unui cont si furnizarea datelor, in caz contrar premiul va fi anulat iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul. Validarea castigatorului inseamna obtinerea datelor de identificare a castigatorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e, codurile unice incarcate/primite prin metodele mai sus mentionate.

8.4 In cazul in care castigatorii nu pot fi validati si contactati prin email sau telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de max 2 zile lucratoare consecutive datei extragerii / inchiderii campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.



8.5 Castigatorii nu pot ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat castigatorilor, numai in baza unui proces verbal de predare-primire al premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (Numele si prenumele, numar telefon, Codul numeric personal, adresa, e-mail) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, in original. Pentru premiile care se vor acorda pe baza transferului bancar, ordinul de plata aprobat de banca Organizatorului va tine loc de Proces Verbal.

8.6. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani, la data inscrierii in campanie.

8.7. NU se permite acordarea contravalorii in bani a premiului "Lantisor de aur cu pandantiv in forma de inima, aur galben 14k" oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari, privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii / date / documente suplimentare de la participant / castigator / rezerve, fata de cele prevazute in regulament, in vederea stabilirii acordarii / neacordarii premiului, intrunirii / neintrunirii conditiilor de participare, predarii / nepredarii, validarii / nevalidarii premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei motivului / situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile/documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen organizatorii considera ca nici o lamurire / solutionare a situatiei nu s-a produs, acestia isi rezerva dreptul de a nu acorda / a nu valida premiul / castigatorul.

8.9 In cazul situatiilor contradictorii, confuze, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita potentialului castigator toate bonurile fiscale aferente tuturor codurilor inscrise in Campanie pentru a verifica corelatia dintre numarul total de coduri inscrise si numarul de produse achizitionate, in vederea evitarii fraudei si pentru o buna desfasurare a Campaniei, care sa acorde sanse egale tuturor participantilor.

9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.



9.2 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

9.4 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:


- nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campartie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau claune aduse patrimoniilor;
- nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta sau nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului;

9.5 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achizitionare a Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta campanie promotionala sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?



Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obtinem datele dumneavoastra cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant in cadrul relatiei sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.
 - Date de identificare: Numele, username, orasul de domiciliu ori de resedinta, numar de telefon, adresa email, CNP, serie si numar carte de identitate
 - Date cu caracteristici personale: semnatura

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?

In cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei si/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum si furnizarea de informatii, astfel incat participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizarii si/sau facilitarea accesului si a intrarii in posesia premiului acordat castigatorilor.
- Respectarea obligatiilor legale si/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele castigatorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligatii contractuale, avand in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator si participanti. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la



Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea



societatii ar fi transferata (in totalitate sau partial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzactii.

De asemenea, in scopurile prelucrarii de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societati din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care isi desfasoara activitatea in Romania, societati care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce priveste prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicărilor mentionate.

Cat timp pastram datele dumneavoastra?

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal si am instalat mijloacele tehnice aflate la dispozitia dumneavoastra pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?

Operatorul va informa ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastra: aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.



- De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra: aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare in scopurile in care au fost colectate de catre Operator.
- De a solicita restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra: in anumite circumstante, puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra, caz in care Operatorul va pastra datele in legatura cu care ati solicitat restrictionarea prelucrarii numai pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie.
- La portabilitatea datelor dumneavoastra: in anumite circumstante, veti avea dreptul sa primiti datele personale care va privesc, si pe care ni le-ati furnizat, intr-un format structurat utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si ca acestea sa fie transmise de Operator catre alt operator.
- De a va opune prelucrarii datelor dumneavoastra: in anumite circumstante si din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, aveti dreptul de a va opune prelucrarii datelor dumneavoastra, caz in care prelucrarea va inceta, cu exceptia cazului in care Operatorul trebuie sa continue sa faca acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept in justitie. De asemenea, va reamintim ca puteti oricand sa va opuneti prelucrarii datelor dumneavoastra in scopuri publicitare sau promotionale.
- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin urmatoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social in Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, in atentia Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie sa includa mentiunea „Protectia datelor”.
- dpo.external@campofriofg.com

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoiele intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante

Operatorul va va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor si de numarul acestora.

Va puteti retrage consimtamantul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii bazate pe consimtamant anterior retragerii acestuia.



Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premille oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii/regulamente>

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

Caroli Foods Group SRL

Prin Agentie,

SC MINIO STUDIO SRL





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și POPA ANDRA - ASTRID

Societate Profesională Notarială

Bucuresti, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 195/3559/02.06.2015

Nr. 1543 – Registrul de Evidenta a Operatorilor de Date Personale

Tel./Fax : 021/411.26.32; 021/411.78.39

INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 5
Anul 2020 Luna FEBRUARIE Ziua 06

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<CAMPANIA PUBLICITARA „Lasa-te surprins cu o cina romantica!” perioada 07.02.2020-06.03.2020, REGULAMENTUL OFICIAL>>, din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări și are 13 de pagini, prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

S-a încasat onorariul de 150 lei si TVA in suma de 28.5 lei, cu chitanța și factura nr. 479 /2020.

NOTAR PUBLIC,
MIRCEA ANISOARA

