



CAMPANIA PROMOȚIONALĂ SISSI

“Cu Sissi, TU ești prințesa!”

Perioada 22.02.2021 – 02.04.2021

REGULAMENTUL OFICIAL

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională „**Cu Sissi, TU ești prințesa!**” ("Campania") este organizată și desfășurată de Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2100.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 ("Organizator").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **S.C. PLANIO LAB S.R.L.** societate comercială de naționalitate română, cu sediul social în București, Bd. Timișoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, punct de lucru în Str. Alizeului, nr. 3, sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6790/2008, CUI RO23722060, cont IBAN RO15INGB0000999903798385, reprezentată legal prin Ioana Mucenic, în calitate de Administrator, denumită în continuare: Agenția de implementare.
- 1.3. Regulamentul campaniei va fi înmănat spre gestionare în vederea obținerii autentificării notariare de către compania S.C Frontline Marketing S.R.L , cu sediul social în Municipiul București, sector 3, str. Andrei Barseanu nr.14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, prin intermediul reprezentanților legali, a angajaților sau a mandatarilor săi, denumită în continuare: Agenția de gestionare regulament.
- 1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site <https://www.sissi.ro/regulamente>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.
- 1.7. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, cu respectarea condițiilor de participare din secțiunea 5. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente> pe întreagă durata a Campaniei, potrivit celor menționate în Secțiunea 3 de mai jos.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe <https://www.sissi.ro/regulamente>.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 22.02.2021 (ora 08:00:00 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 02.04.2021 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

4. SCOPUL CAMPANIEI

- 4.1 Prin intermediul campaniei „Cu Sissi, TU ești prințesa!” organizată pe durata prevăzută în art. 3.1, consumatorii ce vor lua parte la această campanie vor trebui să își genereze portretul de prințesă cu ajutorul softului pus la dispoziție pe pagina campaniei, să răspundă la cele 3 întrebări ale quiz-ului de pe www.sissi.ro/promotii și să își creeze cont pe www.sissi.ro, dacă nu detin deja un cont valid.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.
- 5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:
 - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;
 - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului;
 - Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data creării contului pe www.sissi.ro.



- Participanții în cadrul actualei promoții nu pot câștiga decât un singur premiu din toate cele disponibile în cadrul Campaniei.

- 5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 5.5 Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 22.02.2021 ora 08:00:00 AM până la data de 02.04.2021, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Accesează www.sissi.ro/promotii și generează-ți portretul de prințesă cu ajutorul softului pus la dispoziție pe pagina campaniei. Pentru generarea portretului virtual este nevoie să:

- completezi numele ce dorești să apară în portret
- încarci o fotografie cu tine
- alegi un mesaj reprezentativ din lista dată de platformă
- dacă nu ai cont pe www.sissi.ro sau www.casacarolistilor.ro poți să îți creezi unul pe www.sissi.ro, dându-ți acordul pentru: termenii și condițiile campaniei și afișarea pe rețelele sociale și pe site-ul Sissi a portretului de prințesă generat pe pagina campaniei doar în cazul extragerii ca și câștigător; poți câștiga unul dintre cele 30 vouchere săptămânale (de luni până vineri) a câte 100 de euro (la cursul 1 EURO = 5 RON) sau 1 tablou portret pictat de un artist român, făcut pe baza unei fotografii cu tine, transmisă către organizatorul campaniei.

- 6.2 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat în 3 pași simpli:

- Accesează www.sissi.ro/promotii și generează-ți portretul de prințesă cu ajutorul softului pus la dispoziție pe pagina campaniei
- Extragerea și validarea câștigătorilor
- Acordarea premiilor și publicarea listei câștigătorilor

- 6.3 În cadrul campaniei există 2 tipuri de premii:

- 30 premii săptămânale constând în vouchere în valoare de 100 euro fiecare, oferite câștigătorilor desemnați în baza înscrierilor valide aferente perioadei 22.02.2021 - 02.04.2021, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere

la sorți din cadrul site-ului www.random.org. Premiile se oferă doar pentru zilele lucratoare, adică de luni până vineri.

- marele premiu (1 bucată) constând într-un portret tablou realizat de un artist român, în baza unei fotografii trimise de câștigător după efectuarea extragerii. Premiul este oferit câștigătorului desemnat din participanții ce au o înscriere validă în perioada 22.02.2021 - 02.04.2021, până la ora 23:59:59. Premiul se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org.

7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

În cadrul campaniei „Cu Sissi, TU ești prințesă!” se vor acorda următoarele tipuri de premii:

7.1 Descrierea premiilor

a) 30 premii săptămânale constând în vouchere în valoare de 100 euro fiecare, oferite câștigătorilor desemnați în baza înscrierilor valide aferente perioadei 22.02.2021- 02.04.2021, până la ora 23:59:59. Premiile se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org, după cum urmează:

1. 5 vouchere în valoare de 100 euro fiecare în săptămâna 22.02.2021 – 28.02.2021, ora 23:59:59.
2. 5 vouchere în valoare de 100 euro fiecare în săptămâna 01.03.2021 – 07.03.2021, ora 23:59:59
3. 5 vouchere în valoare de 100 euro fiecare în săptămâna 08.03.2021 – 14.03.2021, ora 23:59:59
4. 5 vouchere în valoare de 100 euro fiecare în săptămâna 15.03.2021 – 21.03.2021, ora 23:59:59
5. 5 vouchere în valoare de 100 euro fiecare în săptămâna 22.03.2021 – 28.03.2021, ora 23:59:59
6. 5 vouchere în valoare de 100 euro fiecare în săptămâna 29.03.2021 – 02.04.2021, ora 23:59:59

b) 1 premiu mare constând într-un portret tablou realizat de un artist român, în baza unei fotografii trimise de câștigător după efectuarea extragerii și validarea acestuia. Premiul este oferit câștigătorului desemnat din participanții ce au o înscriere validă în perioada 22.02.2021- 02.04.2021, până la ora 23:59:59. Premiul se câștigă prin mecanismul de tragere la sorți din cadrul site-ului www.random.org.

7.2 Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc conform calendarului de mai jos:

- a) Pentru premiile constând în vouchere se vor acorda 5 vouchere/săptămână, respectiv 1 voucher în valoare de 100 de euro pe zi pentru zilele lucrătoare. În



baza de date pentru extragerea premiilor zilnice vor intra toate înscrierile valide aferente săptămânii pentru care se face extragerea, adică înscrierile de luni-duminică. În această extragere vor intra toți participanții înscriși săptămânal, indiferent de ziua în care se face înscrierea. Terminologia "voucher în valoare de 100 euro/zi" face referire strict la numele premiului care este aferent zilelor lucrătoare.

1. pentru înscrierile efectuate în perioada 22.02.2021 – 28.02.2021, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 02.03.2021. Se vor extrage 5 câștigători și 10 rezerve.**
2. pentru înscrierile efectuate în perioada 01.03.2021 – 07.03.2021, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 09.03.2021. Se vor extrage 5 câștigători și 10 rezerve.**
3. pentru înscrierile efectuate în perioada 08.03.2021 – 14.03.2021, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 16.03.2021. Se vor extrage 5 câștigători și 10 rezerve.**
4. pentru înscrierile efectuate în perioada 15.03.2021 – 21.03.2021, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 23.03.2021. Se vor extrage 5 câștigători și 10 rezerve.**
5. pentru înscrierile efectuate în perioada 22.03.2021 – 28.03.2021, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 30.03.2021. Se vor extrage 5 câștigători și 10 rezerve.**
6. pentru înscrierile efectuate în perioada 29.03.2021 – 02.04.2021, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 06.04.2021. Se vor extrage 5 câștigători și 10 rezerve.**

b) Pentru premiul mare constând într-un portret tablou realizat de un artist român:

1. pentru înscrierile efectuate în perioada 22.02.2021 – 02.04.2021, până la ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 06.04.2021. Se va extrage 1 câștigător și 2 rezerve.**

7.3 Procedura de validare a câștigătorilor va începe în maximum 15 zile după tragerea la sorți.

7.4 Tragerea la sorți se va efectua în prezența reprezentantului "Organizatorului", responsabil în organizație cu gestionarea campaniei "Cu Sissi, TU ești prințesa!", și a reprezentantului "Agenției", prin intermediul site-ului www.random.org; fiecare tragere la sorți din calendarul expus în art. 7.2 va fi înregistrată video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați.

7.5 În cazul în care cele două părți menționate în art. 7.4 nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranță, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care periclitează sănătatea și siguranța publică, extragerea se va desfășura prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/ Zoom. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceluiasi ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul “Share screen”, astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

7.6 Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe site-ul <https://www.sissi.ro/> la secțiunea: “Câștigători”.

7.7 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (RON fără TVA)	Valoarea premiilor per buc (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON fără TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
1	Voucher în valoare de 100 euro la alegere din: Voucher Teilor, Voucher Douglas, Voucher Therme, Voucher Emag, Voucher Decathlon. Cursul de schimb 1 EURO = 5 RON	30	420,17 lei	500 lei	12605,10 lei	15000 lei
2	Portret tablou realizat de un artist român în valoare de maximum 1000 de EURO. Suma poate diferi în funcție de complexitatea tabloului, dar nu poate depasi suma de 1000 de EURO. Curs de schimb 1 EURO = 5 RON	1	4201,68 lei	5000 lei	4201,68 lei	5000 lei

Valoare totală maximă estimată a premiilor este de 20000 Lei, TVA Inclusă

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR:



8.1 Pentru a fi validați ca și câștigători, participanții vor îndeplini următoarele condiții cumulative:

(a) Pentru acordarea/înmânarea premiilor Voucher în valoare de 100 euro, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: Numele și prenumele, număr telefon, e-mail, adresa de livrare premiu, cont bancar. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului pentru validare și înmânarea premiului.

(b) Pentru acordarea/înmânarea premiului „Portret tablou” realizat de un artist român, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: numele și prenumele, codul numeric personal, număr telefon, adresă, e-mail, semnătură, poza pe baza careia se dorește a fi pictat tabloul. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

(c) Validarea câștigătorilor se va face cu condiția primirii tuturor informațiilor precizate mai sus și a verificării întrunirii condițiilor de participant și de câștigător (înscrise în art. 5 și 6 mai sus). Datele necesare validării vor fi trimise în maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail promo@minio.ro.

d) Persoanele ce vor fi extrase ca și câștigători în cadrul acestei campanii, dar care au câștigat în ultimele 12 luni, calculate din momentul publicării prezentului Regulament pe www.sissi.ro, în cadrul unei alte campanii Sissi, vor fi invalidate și se va extrage un alt câștigător în locul acestora. Dacă identificarea acestora nu este posibilă în timpul extragerii din cauza numelui de utilizator, în momentul identificării lor se vor invalida și se va apela la rezerve. Pentru a identifica câștigătorii campaniilor trecute, se vor verifica listele de câștigători, publicate pe www.sissi.ro, dar și datele de contact oferite de aceștia.

8.2. Premiul de tip voucher în valoare de 100 euro va fi acordat în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului. Voucherul în valoare de 100 euro va fi acordat/predat sub forma unui tichet cadou în valoare de 500 de RON și va fi predat în cel mult 30 zile lucrătoare de la validarea calității de câștigător, prin trimiterea tichetului prin curier la adresa indicată de câștigător sau prin virament bancar sau predate sub forma unui tichet electronic, prin trimiterea acestora pe email la adresa furnizată de către câștigător sau prin curier. Câștigătorul poate opta pentru unul din voucherele următoare: Voucher Teilor, Voucher Douglas, Voucher Therme, Voucher Emag, Voucher Decathlon. Modalitatea de acordare a premiului este la latitudinea Organizatorului, câștigătorul neputând opta pentru una din cele două opțiuni (voucher sau virament bancar). Câștigătorii ce nu dețin un cont bancar au la dispoziție 15 zile lucrătoare de la data validării calității de câștigător, pentru deschiderea unui cont și furnizarea datelor către Organizator, în caz contrar Organizatorul rezervându-și dreptul de a anula premiul.

Lista completa a câștigătorilor va fi publicată pe www.sissi.ro în maxim 10 zile lucrătoare din momentul închiderii campaniei, iar câștigătorii pot fi menționați și în postări dedicate pe Instagram și Facebook Sissi, alături de portretele de prințesă generate de aceștia pe <https://www.sissi.ro/> odată cu înscrierea în campanie. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor câștigătorului (conform prezentei secțiuni). Dacă în una din cele 6 perioade pentru care se fac extrageri nu există înscrieri în Campanie, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective, alocate acestei perioade.

8.3 Premiul de tip Portret tablou realizat de un artist român va fi acordat în termen de maximum 50 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului ce va fi contactat în maxim 10 zile lucrătoare din momentul extragerii. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor de identificare ale câștigătorului pentru livrarea premiului.

8.4 În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați și contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde la email sau telefon, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de max 2 zile lucrătoare consecutive, de la data extragerii săptămânale, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.5 Câștigătorii nu pot ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat câștigătorilor, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr telefon, Codul numeric personal, adresă, e-mail) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original. Pentru premiile care se vor acorda pe baza transferului bancar, ordinul de plată aprobat de banca Organizatorului va ține loc de Proces Verbal.

8.6. Campania se adresează participanților cu vârstă împlinită de 18 ani la data înscrierii în campanie, conform detaliilor din secțiunea 5.

8.7. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului “ Portret tablou realizat de un artist român” oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Câștigătorul acestui premiu are posibilitatea de a desemna o persoană de sex feminin pentru a deveni modelul care apare în portretul tablou.

8.8. Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător sau de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații / date / documente suplimentare de la participant / câștigător / rezervă, față de cele prevăzute în regulament, în vederea stabilirii acordării / neacordării premiului, întrunirii / neîntrunirii condițiilor de participare, predării / nepredării, validării / nevalidării premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției



motivului / situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu vă depășește 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nicio lămurire / soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda / a nu valida premiul / câștigătorul.

9. RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul își asumă răspunderea și nu va lua în considerare, pentru stabilirea calității de participant ori de câștigător:

- Participanții la campanie care au generat portretul de prințesă și nu au creat cont pe www.sissi.ro, dându-și acordul pentru afișarea pe rețelele sociale și pe site-ul Sissi a portretului de prințesă în cazul extragerii ca și câștigător;

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

9.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile

suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă sau nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului;

9.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta campanie promoțională sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață private și protecția datelor.

Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofig.com

Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:
 - Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.
2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.



- Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă email, CNP, serie și număr carte de identitate
- Date cu caracteristici personale: semnătură

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.
- Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campanie și de a vă acorda premiul.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că

anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile Operatorului în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.



Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofrio.org

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucrăm vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.

- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.

- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.

- dpo.external@campofriofg.com

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.



12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul <https://www.sissi.ro/regulamente>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin Agenție de gestionare regulament,
S.C Frontline Marketing S.R.L,
prin mandatar,
RADU ANDREI